

2° Edizione
INDUSTRIARE
Concorso Arte Giovani

Premessa

Il concorso¹ **INDUSTRIARE ARTE GIOVANI**, promosso da **Confindustria Udine** e da **Banca Popolare FriulAdria - Crédit Agricole**, si ripropone per l'avvio dell'anno scolastico 2010/2011 nella sua seconda edizione, rinnovata nella forma e nelle partnership, contando sulla collaborazione di Anna Lombardi, curatrice della mostra **UDESIGN La mappa dell'industria di Design in Friuli** (Organizzata e promossa dall'**Associazione culturale INTERAZIONI** insieme all'Assessorato alla Cultura del Comune di Udine e ai Civici Musei, con il patrocinio della Camera di Commercio, di Confindustria, di Confartigianato, dell'Associazione Piccole e Medie Industrie, dell'Ordine degli Architetti e dell'Associazione per il Disegno Industriale) e **Juliet photo magazine**.

Obiettivi e Finalità

Il concorso è indirizzato agli studenti degli istituti superiori della provincia di Udine ed è esteso a tutti i giovani residenti nel Comune di Udine di età compresa tra i 16 e i 21 anni, con l'obiettivo di far interpretare, attraverso l'arte della fotografia, il mondo delle aziende e del lavoro con gli occhi e la creatività dei giovani del nostro territorio.

La mostra **UDESIGN** raggruppa settori merceologici diversi, dal food design all'alta tecnologia, dall'illuminazione al wellness..., con l'obiettivo di delineare una prima mappa delle aziende che fanno della cultura del progetto una delle loro istanze principali e hanno scelto la qualità estetica come strategia di differenziazione del prodotto sul mercato internazionale.

L'iniziativa **INDUSTRIARE**- sviluppata già nel 2009 in concomitanza dell'omonima mostra d'arte di Toni Zanussi, i cui vincitori sono stati pubblicati sull'Agenda Confindustria Udine - tende a favorire l'incontro tra la cultura della scuola ed il mondo produttivo, offrendo l'opportunità di creare sinergie e stabilire una piattaforma di comunicazione tra industria, arte e società.

Questa seconda edizione privilegia la disciplina della **FOTOGRAFIA**.

1 Non è da considerarsi concorso a premi, con riferimento all'art. 6 del D.P.R. 430 del 26/10/2001

BANDO

Art. 1 Tema

Il tema della seconda edizione del concorso INDUSTRIARE ARTE GIOVANI è legato all'interpretazione del mondo del design e dell'innovazione di prodotto ed è focalizzato sulla disciplina artistica della fotografia.

Art. 2 Requisiti per la partecipazione

Il concorso è rivolto agli studenti iscritti alle classi III, IV e V degli istituti superiori della provincia di Udine ed è esteso a tutti i giovani residenti nel Comune di Udine di età compresa tra i 16 e i 21 anni.

Non possono partecipare i membri della giuria, i loro familiari, dipendenti o collaboratori e le persone direttamente coinvolte nell'organizzazione e nello svolgimento del concorso.

La partecipazione è gratuita.

Art. 3 Motivazioni e Adesione

Il concorso intende sviluppare la creatività dei giovani del territorio che, attraverso la fotografia, sono chiamati a realizzare foto artistiche di prodotti di design esposti dal 13 novembre al 27 febbraio 2011 nella Chiesa di San Francesco di Udine, per l'esposizione UDESIGN con il seguente orario: venerdì, sabato e domenica dalle 15 alle 19.

Le opere fotografiche dei ragazzi verranno valutate sia dal punto di vista emozionale che tecnico.

L'articolazione del concorso prevede le seguenti fasi:

1. REGISTRAZIONE: Ricevuto il bando o scaricato da internet all'indirizzo www.confindustria.ud.it/portale/Progetti/Industriare/Bando.pdf, è necessario aderire al concorso compilando il form allegato (all. 1) ed inviarlo via email ad organizzazione@confindustria.ud.it o via fax allo 0432 276 242 **entro e non oltre il 31 dicembre 2010.**
2. VISITA ALL'ESPOSIZIONE: Tutti i giovani sono invitati a visitare l'esposizione UDESIGN presso la Chiesa di San Francesco di Udine, all'interno della quale sarà presente una mappa delle aziende che fanno della cultura del progetto una delle loro istanze principali e hanno scelto la qualità estetica come reale strategia di differenziazione del prodotto sul mercato internazionale.

Il costo del biglietto è di €5,00: richiedendolo agli uffici di Confindustria Udine tel. 0432 276 259, è possibile venire a ritirare il biglietto presso la sede di palazzo Torriani per entrare a titolo gratuito. Per ciò che attiene le Scuole inoltre, è possibile prenotare la Visita all'esposizione contattando l'Associazione Culturale INTERAZIONI al numero 0432 519403 o 0432 204097.
3. SCATTO DELLE FOTO E INVIO: I ragazzi sono invitati a scattare le foto dell'esposizione della Chiesa di San Francesco, che rappresentano il soggetto fotografico del concorso, elaborarle a proprio piacimento e farle pervenire a Confindustria Udine **entro e non oltre venerdì 11 marzo 2011.**

Art. 4 Elaborati e presentazione dei progetti

Ogni partecipante può presentare fino a un **massimo di 2 elaborati fotografici** che devono rispondere ai seguenti requisiti:

- avere **risoluzione 2175 x 2952 pixel**;
- essere in formato **.JPG**;
- essere **nominate con Nome e Cognome** dello studente (es. MarioRossi.jpg);
- essere corredate da apposita **scheda di accompagnamento FOTO** (all. 2) che sia di commento sull'utilizzo di particolari tecniche e scelte fotografiche;
- essere **consegnate su supporto multimediale** (CD, DVD o chiavetta USB) presso la sede di Confindustria Udine. Qualora intere classi di studenti partecipino al bando di concorso è possibile consegnare un unico supporto multimediale contenente tutte le foto.

Art. 6 Progetti inediti

I progetti devono essere inediti e sviluppati espressamente per il concorso in oggetto.
In caso di contenzioso sull'originalità dei progetti ci si rimetterà al giudizio del Giurì del design.

Art. 7 Giuria

Nel mese di marzo 2011 si riunirà una giuria tecnica che valutando gli elaborati sia dal punto di vista emozionale che tecnico sceglierà i migliori progetti e identificherà il vincitore del concorso.

La giuria sarà composta da 9 persone con diritto di voto:

1. n. 2 Designer professionisti;
2. un fotografo professionista;
3. un rappresentante UDESIGN;
4. un componente della Delegazione FVG dell'ADI Associazione per il Disegno Industriale;
5. un rappresentante di Juliet photo Magazine;
6. un rappresentante di Confindustria Udine;
7. un rappresentante di Banca Popolare FriulAdria - Crédit Agricole;
8. un rappresentante della Direzione Scolastica Regionale.

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza e saranno inappellabili.
Il Presidente della Giuria sarà nominato all'interno della stessa.

Art. 8 Premi

Verranno selezionati i 12 lavori migliori.

L'autore dell'opera classificata al primo posto riceverà in premio la possibilità di vivere un'esperienza di stage presso **530metriquadri di Codroipo** (Udine), affiancando Michele Zuccato, noto fotografo del territorio.

Inoltre con le 12 fotografie selezionate verrà realizzata un'esposizione inserita all'interno del calendario della VII edizione di **Triestèfotografia** e le stesse saranno pubblicate su **Juliet photo magazine** (catalogo ufficiale dell'esposizione) e su **Realtà Industriale**.

Si aggiungono a questi premi, 3 abbonamenti annuali a **Juliet art magazine**, per i primi tre classificati al concorso, e la pubblicazione di dette opere nell'inserito culturale dell'**Agenda di Confindustria Udine 2012**.

Art. 9 Diritti di utilizzo

Confindustria Udine e Banca Popolare FriulAdria - Crédit Agricole si riservano il diritto di esporre e pubblicizzare le opere premiate dalla giuria ed eventualmente altre tra quelle pervenute e ritenute meritevoli di pubblicazione.

Tutte le foto partecipanti al concorso potranno essere pubblicate su riviste e quotidiani indipendentemente dal risultato conseguito.

Art. 10 Termini di scadenza

I progetti dovranno essere consegnati su supporto multimediale (CD, DVD o chiavetta USB) **entro e non oltre venerdì 11 marzo 2011 a:**

CONFINDUSTRIA UDINE – Area Organizzazione, Marketing e Sviluppo

Largo Carlo Melzi, 2

33100 UDINE

Non saranno accettati elaborati incompleti (non rispondenti ai requisiti richiesti, privi di scheda di accompagnamento o di riferimenti precisi sull'autore, inviati a mezzo email).

Art. 11 Esito del concorso e divulgazione dei risultati

L'esito del concorso sarà comunicato ai concorrenti a mezzo lettera o email all'indirizzo segnalato nella scheda di adesione entro 14 giorni dalla chiusura dei lavori della Giuria.

Confindustria Udine, Banca Popolare FriulAdria - Crédit Agricole, Udesign e Juliet photo magazine, si impegnano a presentare l'iniziativa alla stampa locale e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che verranno ritenute più opportune.

Art. 13 Accettazione

La partecipazione al concorso presuppone la totale ed insindacabile accettazione del presente regolamento.

Gli istituti scolastici si impegnano a divulgare il presente bando a tutti gli studenti partecipanti.

Con l'adesione al concorso i partecipanti autorizzano Confindustria Udine, Banca Popolare FriulAdria - Crédit Agricole, Udesign e Juliet photo magazine, al trattamento dei dati personali nel rispetto del D. Lgs. N.196/03 (Privacy).

Art. 14 Informazioni

Informazioni e chiarimenti sul presente bando possono essere richiesti alla segreteria del concorso: organizzazione@confindustria.ud.it – tel. 0432 276 259.