

# Intelligenza Artificiale per le PMI

Intelligenza Artificiale per la Manifattura del futuro

Udine 15 Aprile 2019

Romeo Pruno

Industry Advisor, Microsoft

# I dati sono la chiave di lettura della quarta rivoluzione digitale

Produzione  
Meccanizzata



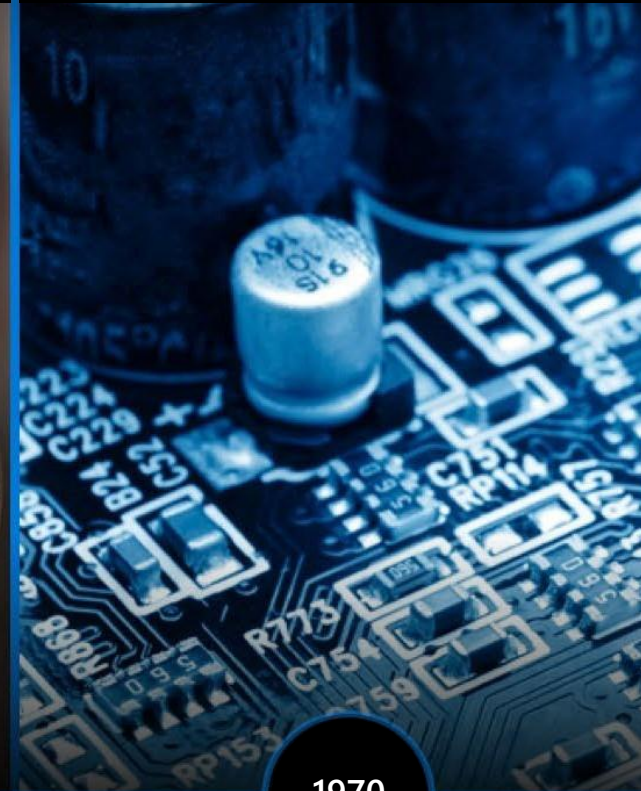
1780

Produzione  
Industriale



1870

Produzione  
Automatizzata



1970

Produzione  
Digitalizzata



2015+

Elettricità

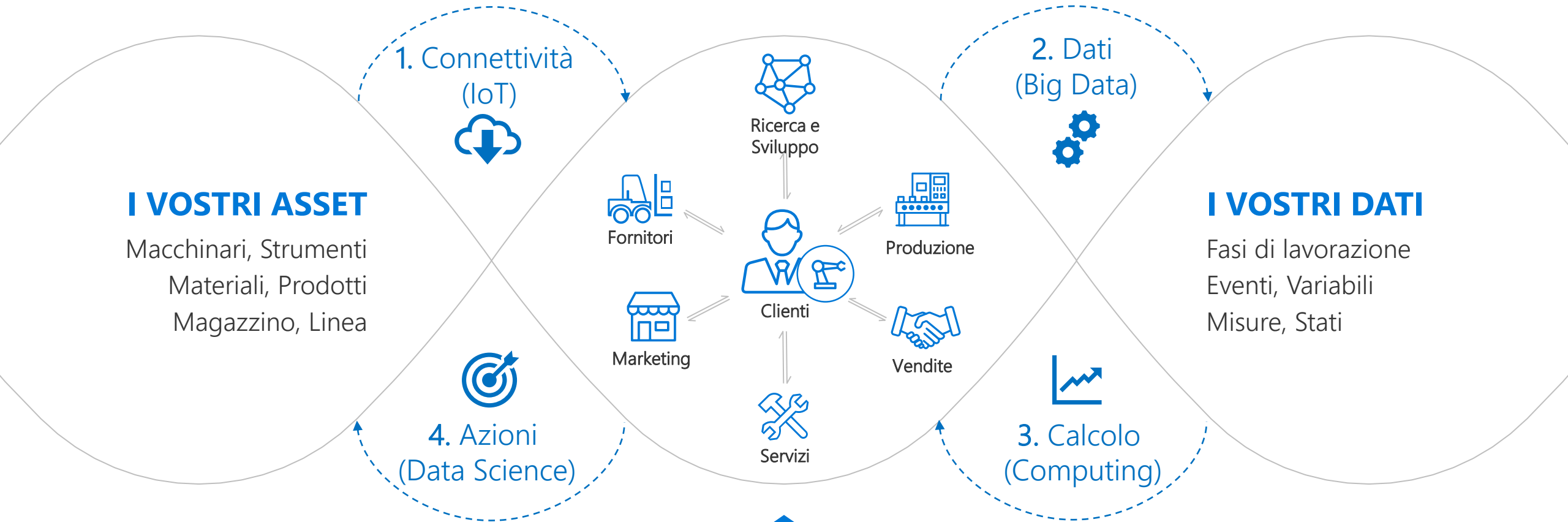
Elettronica

Digitale



# L'Intelligenza Artificiale nella pratica industriale

## IL VOSTRO ECOSISTEMA

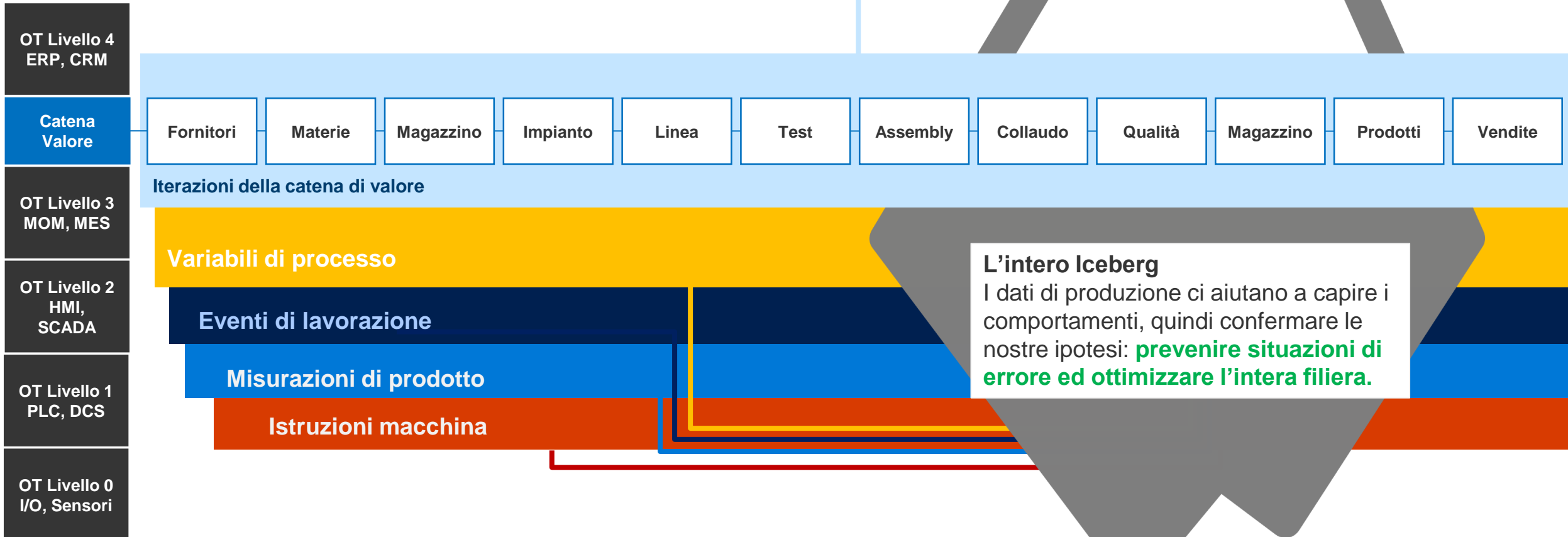


Recuperare efficienza ed efficacia nel processo produttivo a vantaggio della relazione industriale con il cliente

# La comprensione dei dati ci permette di agire informati

## La punta del nostro Iceberg

Se ci soffermiamo ad analizzare solo i dati del processo, possiamo soltanto capire **cosa è accaduto e quando**.



# I dati guidano il cambiamento da processo a piattaforma

OGGI

Il valore viene creato in maniera lineare,  
tramite la filiera produttiva



DOMANI

Il valore viene creato in maniera bi-direzionale,  
tramite un ecosistema di servizi



**Il processo è basato su di una pipeline**

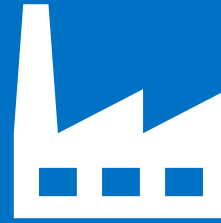
Ogni singola fase del processo, può essere analizzata  
per comprendere ciò che è accaduto nel passato

**Il processo è basato su di una piattaforma**

Il dato guida la strategia aziendale, permette di  
configurare il processo in funzione delle previsioni

I fattori critici e le sfide dell'industria manifatturiera.

L'Intelligenza Artificiale vi aiuta a vincere le sfide del settore.



**I costi occulti della linea di produzione.**

Aumentare l'efficienza dell'impianto, controllando i margini e la qualità del processo di produzione.



**Rischio di esposizione della catena di valore.**

Prevedere l'impatto della produzione sul magazzino e sul prezzo delle materie prime di lavorazione.



**Automazione di impianto e turnover della forza lavoro.**

Ridurre l'impatto della nuova tecnologia sulla forza lavoro, automatizzando procedure e formalizzando competenze.



**Sostenere la fiducia dei clienti tramite risultati.**

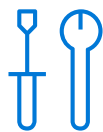
Assicurare una relazione duratura e proficua, evitando la competizione sui prezzi, tempi e disponibilità.

# Le 4 grandi opportunità per la vostra azienda



## INGAGGIARE I CLIENTI

Per aumentare la fidelizzazione



## POTENZIARE LA FORZA LAVORO

Per prendere giuste decisioni



## OTTIMIZZARE I PROCESSI

Per assicurare la sostenibilità



## TRASFORMARE I PRODOTTI

Per aprire nuove opportunità



## INGAGGIARE I CLIENTI

### RELAZIONE

Accedere ai dati di produzione al fine di condividere il piano lavori

### VALORE

Da semplici fornitori di prodotto a partner industriali

### SERVIZIO

Suggerire la migliore impostazione per avere di più dalla macchina, secondo il reale utilizzo

→ Maggiori informazioni [qui](#)



**salvagnini**





## OTTIMIZZARE I PROCESSI

### MANUTENZIONE

Prevedere i problemi sull'impianto prima che questi si manifestino

### SICUREZZA

Controllare ogni dispositivo ed utilizzo per eliminare problemi di HSE

### CONTROLLO

Visibilità della catena di valore, risparmio energetico e controllo qualità fornitori

→ Maggiori informazioni [qui](#)



**FAMECCANICA**  
Non stop innovation



# Intelligenza Artificiale - Le potenzialità per le PMI -

Competere nel mercato globale significa puntare su:

<b>Flessibilità</b>	<b>Efficienza</b>	<b>Reattività</b>
L'immobilizzazione del capitale. Evitare i rischi derivanti dalle differenze temporali tra il prezzo di vendita del prodotto ed il prezzo d'acquisto delle materie prime.	Il controllo integrato della produzione. Ridurre gli errori, i tempi di inattività, controllare la qualità ed aumentare la visibilità sui diversi livelli di fornitori di primo e secondo.	Velocità nel reagire ai cambiamenti. Pianificare l'offerta sul medio periodo, prevedendo dinamiche di mercato in base ad una analisi preventiva dei flussi finanziari ed operativi.
<b>Alto impiego di capitale circolante</b>	<b>Margini di vendita fuori controllo</b>	<b>Bassa pianificazione della redditività</b>
<b>Alta esposizione del rischio di impresa</b>		

L'Intelligenza Artificiale permette di:

