

### IL MONDO FRAG

**Frag** nasce nel **1921** come specialista della seduta in pelle e cuoio. Dopo più di 90 anni l'azienda conferma il suo primato nella lavorazione di questi antichi materiali ampliando nel tempo le sue collezioni che ad oggi includono diversi ambienti dello spazio domestico oltre al mondo del contract, dove Frag si è imposto grazie alla sue competenze e ad un'esperienza quasi centenaria.





# *Il Gusto Frag*



### **IL GUSTO FRAG**



Il gusto Frag si concretizza in un **lusso borghese**, mai ostentato, che fa della cura per i dettagli e dei suoi modi distinti la sua caratteristica peculiare.







### **IL GUSTO FRAG**

Le linee delle collezioni sono guidate da un'estetica contemporanea e intramontabile: i prodotti di Frag non desiderano inseguire le avanguardie ma configurarsi come nuovi classici senza tempo.



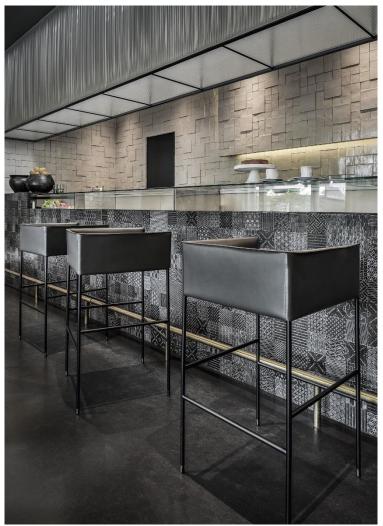




### **IL GUSTO FRAG**

L'esperienza, l'artigianalità e la tecnologia, l'amore per i dettagli vengono riassunti nel marchio **Made in Italy** di cui Frag si fa sostenitore e portavoce anche all'estero, interpretando le **tendenze internazionali** attraverso il suo stile e il suo storico know-how







## Prodotti

Di seguito, alcuni esempi, ad illustrare le diverse categorie di prodotto trattate dall'azienda, che ha saputo mixare sapientemente la pelle ed il cuoio con materiali differenti.



### **PRODUCTS - Side Chairs & Armchairs**





### **PRODUCTS - Lounge Chairs, Poufs & Bar Stools**







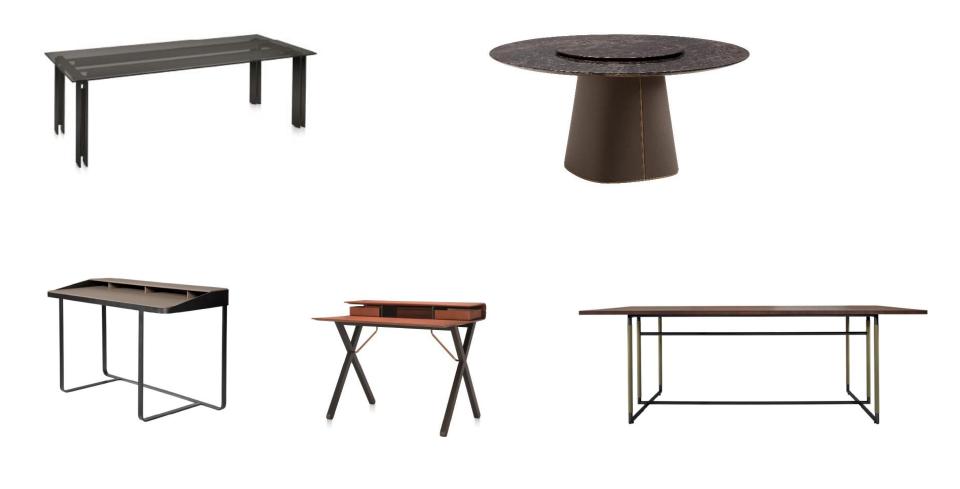








### PRODUCTS – Tables, Desks & Coffee Tables





### **PRODUCTS** – Accessories











## PRODUCTS – Sofa







# I Designer



Tradizione e innovazione, classici e design contemporaneo: le collezioni di **Frag** ricreano un perfetto equilibrio stilistico capace di sposare materiali antichi come la pelle e il cuoio con le linee del design più attuale, collaborando con grandi nomi del **design italiano e** internazionale.

ANALOGIA PROJECT



STEFANIA ANDORLINI



PHILIPPE BESTENHEIDER



BUSETTI-GARUTI-REDAELLI



PAOLO IMPERATORI



FERRUCCIO LAVIANI



MIST-O



CALVI BRAMBILLA



NIGEL COATES



MICHELE DI FONZO





ALESSANDRO DUBINI



TITTA PAOLONI



ADRIAN PEACH



G. e R. FAUCIGLIETTI



GIOFRA



GIOPATO & COOMBES



GORDON GUILLAUMIER





KENSAKU OSHIRO



MIKA TOLVANEN





## Social Network



### Facebook- Instagram-Pinterest

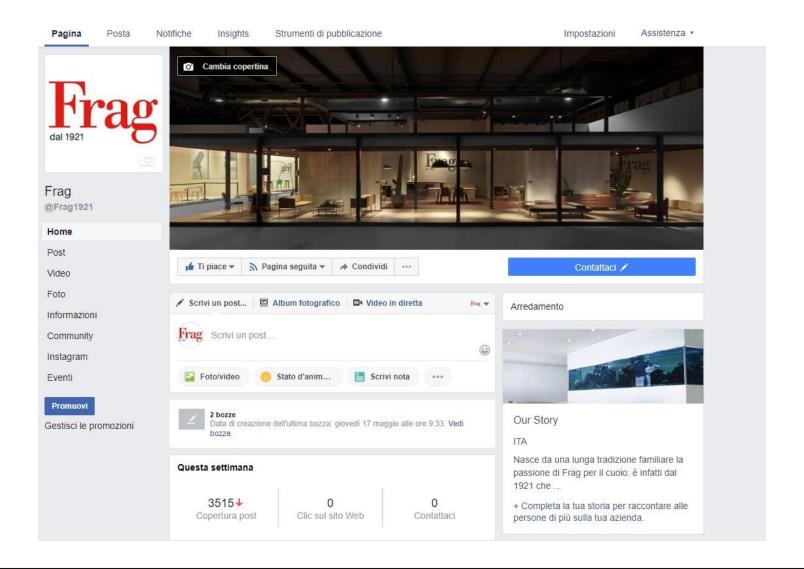
- Apertura delle pagine nel 2015
- Gestione del social interno all'azienda
- Nel 2016 si riconosce l'esigenza di passare da un lavoro fatto «in casa» ad un più specifico per targhet e competenze
- Nel 2017 la gestione di Facebook viene affidata ad una azienda esterna che si interfaccia costantemente all'ufficio MKT interno a Frag

### **NECESSITA:**

- Brand awareness
- Definire un piano editoriale specifico
- Targhet di riferimento
- Monitorare i follower e creare dei post ad hoc

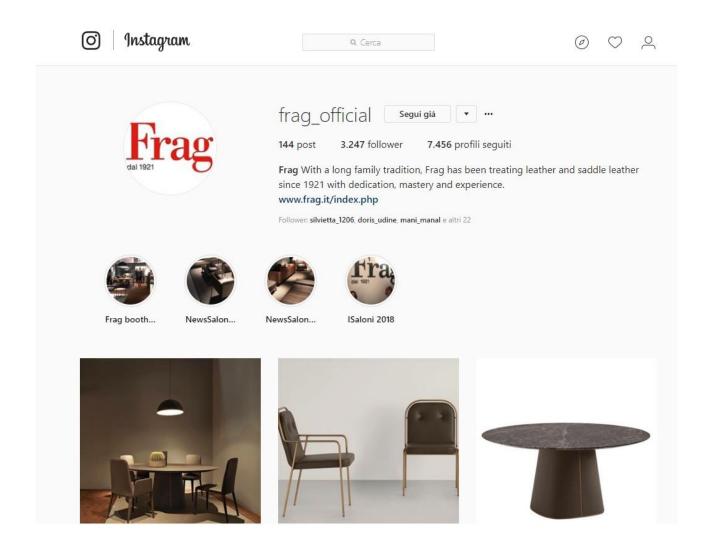


### **Facebook**



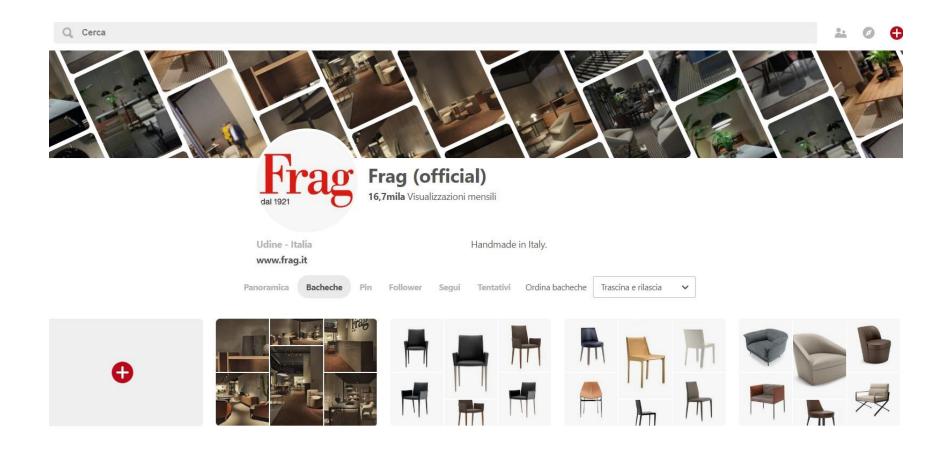


### Instagram





### **Pinterest**





Progetto social Salone del Mobile 2018



## **FACEBOOK**

A partire dalla metà di marzo sono stati pubblicati 33 post con un elevato aumento di intensità nella settimana del Salone e nei giorni immediatamente precedenti e successivi.

33 POST PUBBLICATI



Sono stati realizzati 9 video, di cui 6 interviste interamente sottotitolate per consentirne la fruizione senza audio, 1 hyperlapse, 1 video dello stand, 1 slideshow.

I video hanno ottenuto in totale 17.725 visualizzazioni, pari a 3885 minuti di visualizzazioni complessive, e hanno raggiunto 40.532 persone.

3885

Minuti di visualizzazione

▲ 388400% dai 40 giorni precedenti

17.725

Visualizzazioni del video

▲ 65548% dai 40 giorni precedenti



#### Le video interviste

Frag si trova qui: 🍳 Fiera Milano Salone Internazionale Del Mobile.

Pubblicato da Matteo Rosbi | ? | - 18 aprile alle ore 16:01 - Legnano - Q Visualizzi in: Italiano +

Autore ancora una volta del contenitore del mondo Frag al Salone del Mobile.Milano, Ferruccio Laviani torna a disegnare l'allestimento trasportandoci in un ambiente scenografico, minimale e decorativo al tempo stesso, grazie all'utilizzo di materiali di pregio e richiami architettonici.

In questa intervista Ferruccio Laviani ci spiega il concept del nuovo progetto per lo stand Frag.



Frag 19 aprile alle ore 17:58 · ©

Scopri con noi il nuovo servomuto Viae firmato Analogia Project http://www.frag.it/prodotto/viae-valet-stand/

Il designer Andrea Mancuso ci presenta come funzionalità e vanità siano state riunite in un oggetto del desiderio dal carattere prezioso dedicato agli ambienti più intimi della casa. #fragofficial #salonedelmobile



Visualizzazioni: 1244



Frag Mobile Frag si trova qui: 9 Fiera Milano Salone Internazionale Del

Pubblicato da Matteo Rosbi |?| - 19 aprile alle ore 12:20 - Legnano - € Visualizzi in: Italiano +

Oggi intervistiamo Christophe Pillet. Il designer francese presenta la nuova famiglia Clubby http://bit.ly/ClubbyFRAG: club armchair e pouf dalle linee tondeggianti, ispirati alle poltroncine dei fumoir dei circoli parigini, sono ideali per gli utilizzi più legati al mondo del contract. #fragofficial #salonedelmobile

Scopri Clubby sul nostro sito http://www.frag.it/prodotto/clubby/





Frag 20 aprile alle ore 8:30 · €

Gordon Guillaumier ci illustra Elf, la nuova famiglia di sedute interamente rivestite in pelle. Scoprila sul nostro sito http://www.frag.it/prodotto/elf/ #fragofficial #salonedelmobile



Visualizzazioni: 4046



Il nuovo divano Winnie del duo italo-giapponese mist-o mutua sia le forme generose sia le imbottiture che invitano al relax dalla poltrona della stessa famiglia, presentata lo scorso anno.

Guarda l'intervista di Tommaso Nani! http://www.frag.it/prodotto/winnie-sofa/ #fragofficial



Visualizzazioni: 2871



Dainelli Studio firma per Frag la nuova lounge chair Riviera, Segui l'intervista e scopri subito Riviera sul nostro sito http://www.frag.it/prodotto/riviera/

#salonedelmobile #fragofficial



Visualizzazioni: 2969



Le campagne hanno raggiunto diversi target provenienti da Italia, Germania, Regno Unito, Belgio e Paesi Bassi

TARGET I

UTENTI INTERESSATI AL DESIGN TARGET 2

INTERESSATI AL
SALONE DEL
MOBILE E
PRESENTI A
MILANO

TARGET 3

UTENTI SIMILI
AGLI UTENTI
CHE HANNO
INTERAGITO
CON FRAG



## **INSTAGRAM**

Sono stati pubblicati 21 post alternando privilegiando le foto di prodotto.

21 POST PUBBLICATI



Il media mix di Instagram ha compreso post fotografici, video (Boomerang), gallerie e Instagram stories











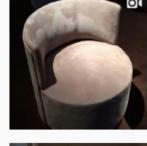
























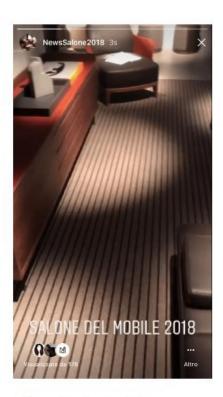




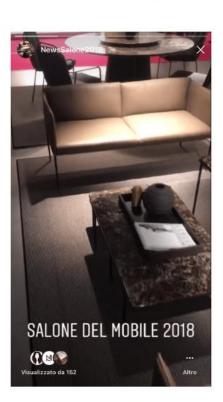
Sono state realizzate 4 differenti Instagram Stories durante il Salone del Mobile che sono poi state salvate come "Contenuti in evidenza" fruibili dagli utenti sul profilo Instagram di Frag.



Visualizzato da 336 persone



Visualizzato da 178 persone



Visualizzato da 152 persone



Visualizzato da 203 persone



I post hanno raccolto complessivamente 1.843 Mi Piace.

I post di maggior successo sono stati quelli dedicati ai prodotti in foto ambientate





frag\_official The new Winnie #sofa, by Italo-Japanese design duo @studio\_misto accompanies the #armchair from the same series from which it takes its generous shape and soft, inviting upholstery. Winnie is a refuge, a private space to nestle into surrounded by the comforting softness of #leather.

•

#salonedelmobile2018 @isaloniofficial #isaloni #isaloni2018 #milano #milan #milanodesignweek #designweek #interiordesign #interiors #design #leatherdesign #madeinitaly #luxury





Piace a 223 persone

29 APRILE

Accedi per mettere "Mi piace" o commentare.

