



Confindustria Udine

Industria 4.0: protagonisti della quarta rivoluzione industriale

Udine, 6 Luglio 2016

Alessandro Mantelli
Responsabile Architetture, Mobile e Soluzioni IoT
AlmavivA SpA

Protagonisti perché....

...dobbiamo essere attivi di fronte al cambiamento,
evitando di accumulare ritardo rispetto agli altri Paesi



...e possiamo essere leader sfruttando l'elemento distintivo del
«**Made in Italy**», la creatività, lo stile, la capacità di individuare l'esigenza e
tradurla in prodotto



Made in
Italy



Le 4 Rivoluzioni Industriali...

1.0	1784	Basata sulle macchine per la produzione meccanica, basate su energie idrauliche e a vapore
2.0	1870	Basata sulla produzione di massa, basata sulla divisione del lavoro e lo sfruttamento dell'energia elettrica
3.0	1969	Basata sull'uso dell'elettronica e della IT per un'ulteriore automazione della produzione
4.0	oggi	Basata sulla virtualizzazione e sull'interconnessione tra dispositivi intelligenti

Indagine Industria 4.0 di Federmeccanica

La digitalizzazione della manifattura che caratterizza l'industria del futuro, "Industry4.0", è ormai in atto: come affrontarla e non subirla allo scopo di trarne il migliore beneficio? **Quali vantaggi competitivi per le nostre imprese? Quali invece le difficoltà metodologiche e operative?**

...

Il primo passo non può che essere la **conoscenza e l'analisi della situazione attuale e delle prospettive attese** per il breve-medio periodo raccogliendo dati, informazioni e opinioni su alcuni specifici aspetti legati all'Industry 4.0 ed al suo impatto sull'intero sistema produttivo.



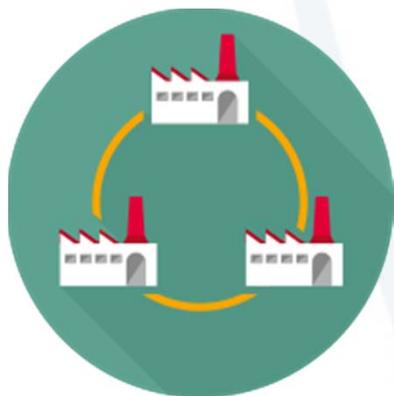
Industria 4.0 – Sfide & Opportunità

Le possibilità offerte dall'insieme di innovazioni dell'“**Industria 4.0**” rappresentano per l'**Italia** una **grande opportunità** per invertire il calo della produttività riscontrato negli ultimi 20 anni ed essere protagonisti del prossimo futuro

L'evoluzione verso l'Impresa del futuro passa per 3 principali sfide/opportunità

Passaggio da
Sistemi Produttivi Avanzati

a...



**Sistemi Produttivi
Intelligenti**

Passaggio da
Mass Production

a...



Mass Customization

Passaggio da
Vendita di Prodotti

a...



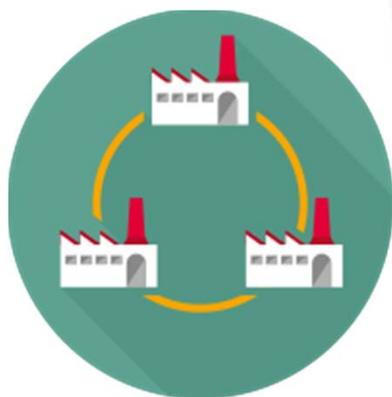
**Servitization
dei Prodotti**

Sistemi Produttivi Intelligente: Tecnologie abilitanti e punti d'attenzione

L'industria 4.0 ripensa completamente la catena del valore; grazie alle tecnologie innovative ed alla capacità di acquisire dati prima inaccessibili, le aziende possono interagire attivamente con l'ambiente, gli attori presenti lungo tutta la catena del valore, il ciclo di vita del prodotto ed i clienti.

L'Italia può essere protagonista nel panorama dell'Industria 4.0 se sarà in grado di facilitare l'accesso alle tecnologie abilitanti, da parte delle PMI che rappresentano una parte fondamentale del tessuto produttivo del Paese, attraverso la creazione di competenze e l'utilizzo di framework e piattaforme trasversali in grado di fornire servizi aggregati che valorizzino le capacità delle tecnologie tra loro correlate

Passaggio da
Sistemi Produttivi Avanzati
a...



**Sistemi Produttivi
Intelligenti**

Tecnologie Abilitanti



Meccatronica

Robotica

Robotica collaborativa

IoT – Internet of Things

Big Data / Data Mining

Cloud Computing

Sicurezza dei sistemi informatici

Manifattura additiva

Sistemi di virtualizzazione / Simulazione

Nanotecnologie

Materiali Intelligenti



Filiera Estesa



**Piattaforme di
Sistema**

Piattaforme trasversali: nuovi canali e smart community

Crowdfunding



Le PMI possono ottenere finanziamenti per nuove idee utilizzando una forma particolare di crowdfunding, **crowdfunding**.



Sharing Economy



Mediante il nuovo sistema si può pensare di facilitare le PMI ad usufruire di **servizi di Sharing nell'ambito della Manifattura Additiva o ancora in ambito Transportation su Ferro e Gomma**.

e-learning



e-learning assistito: lezioni interattive con insegnante

CRM Evoluto e Digital Marketing



Digital Marketing



Social



Vendita Remota



Canali

E' possibile pensare alla **vendita dei prodotti mediante Internet** per favorire ed accelerare la crescita delle PMI anche in contesti internazionali e contenere i costi promozionali. Si può pensare ad un **CRM Evoluto** che permetta la scrittura sui Social e la creazione di Like sui post delle PMI in modalità automatica (con finalità pubblicitarie).

Mass Customization: dove la Mass Production incontra il prodotto di qualità

Le moderne tecnologie abilitanti l'Impresa 4.0, una volta rese di facile accesso alle diverse realtà imprenditoriali (con particolare riferimento alle PMI), consentiranno all'Italia di sfruttare la propria posizione di vantaggio, data da una **robusta tradizione artigiana, manifatturiera** e di **innovazione scientifica e tecnologica**, con un **primato riconosciuto su creatività nelle soluzioni e qualità dei prodotti**.

Passaggio da
Mass Production
a...



Mass Customization



Made in
Italy



Unicità
Riconoscibilità
Desiderabilità Artistica



Servitization dei Prodotti: Creare valore a partire dai Dati e dalle Supply Chain estese

Prodotti pensati e distribuiti come servizi, facendo leva sulle tecnologie Industria 4.0, garantisce la possibilità di interagire con l'ambiente e scambiare dati via internet (Big Data), consente alle imprese di «seguire» i prodotti/servizi stessi, offrendo anche servizi basati su uso e contesto, con l'obiettivo di migliorare la customer experience e la soddisfazione del Cliente.

Passaggio da
Vendita di Prodotti
a...



**Servitization
dei Prodotti**



And Many More!



Grazie