

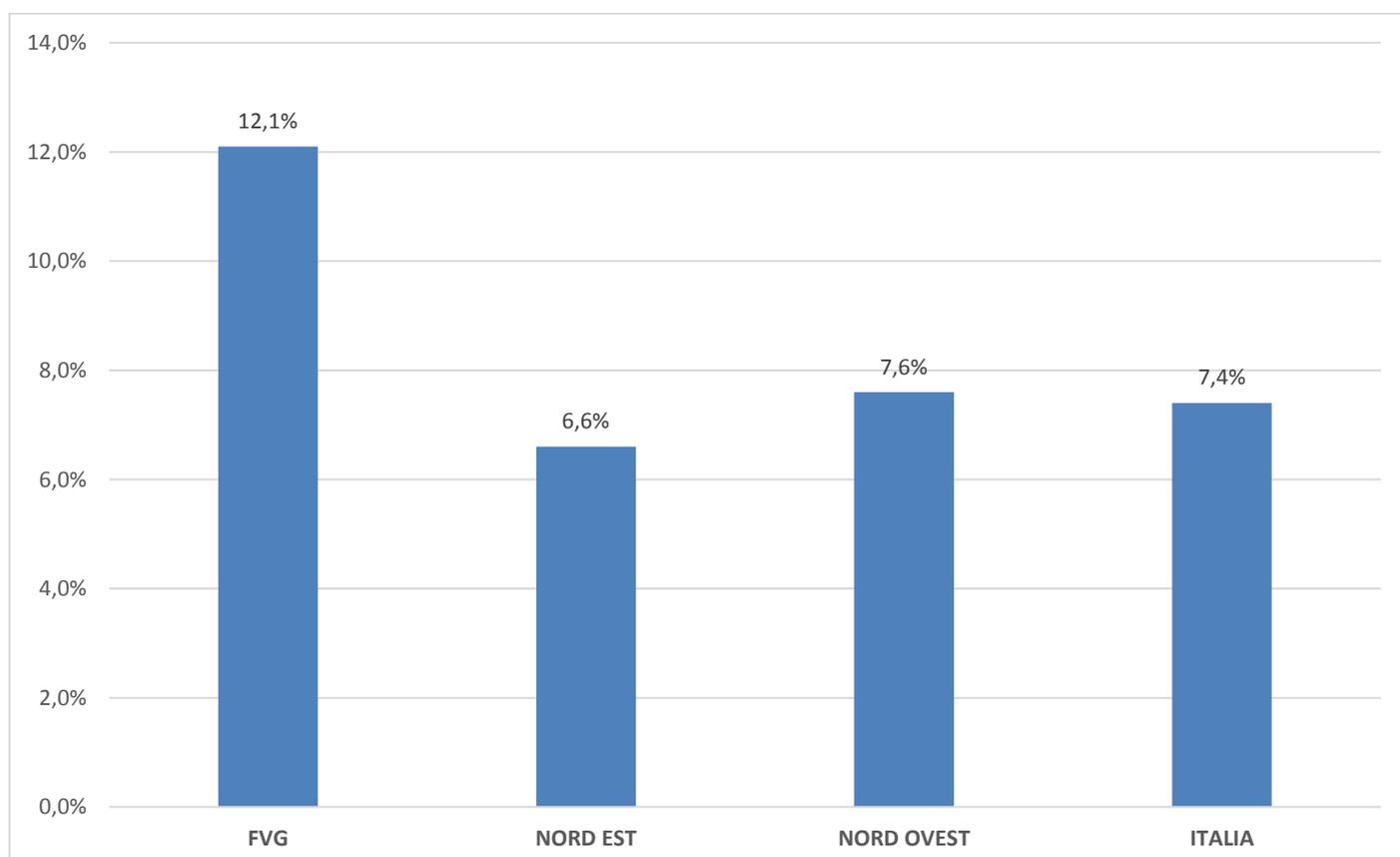
LE ESPORTAZIONI IN FRIULI VENEZIA GIULIA (aprile 2018)

Nel **2017** le esportazioni del Friuli Venezia Giulia sono cresciute del **12,1%** rispetto all'anno precedente (+1.602 milioni), attestandosi a 14,9 miliardi di euro. Si tratta della **crescita maggiore** registrata tra le regioni del **Nordest** (dove l'export è aumentato complessivamente del **+6,6%**), ben superiore a quella **nazionale** (**+7,4%**) (*grafico n.1*).

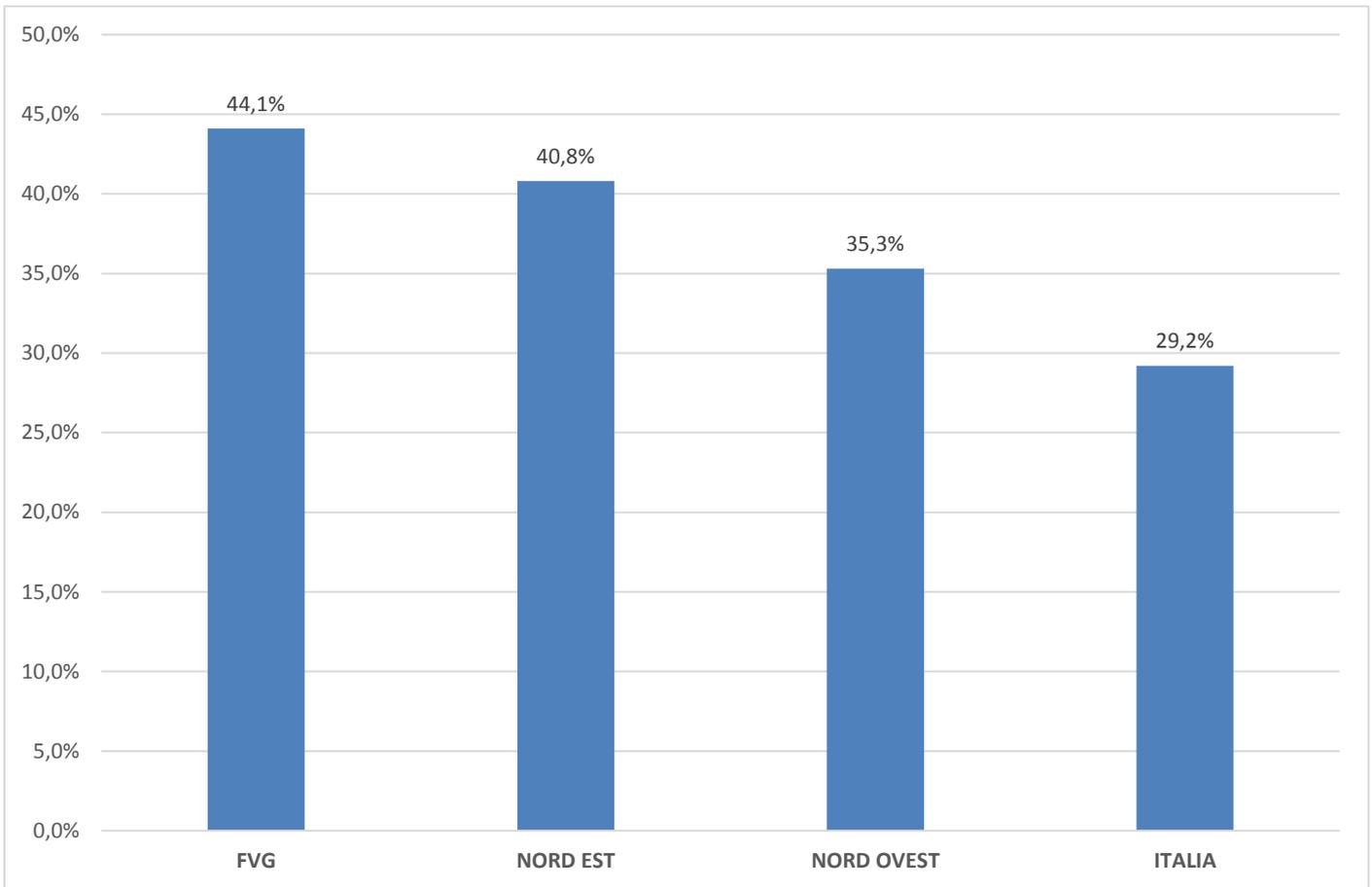
Questo risultato rafforza la **propensione all'export** (peso percentuale export su valore aggiunto) del Friuli Venezia Giulia che è la **più elevata** tra le regioni italiane. L'ufficio Studi di Confindustria Udine stima che nel 2017 le vendite all'estero abbiano rappresentato il **44,1% del valore aggiunto regionale**, contro una media **italiana** del **29,2%** e nel nord-est del **40,8%** (*grafico n. 2*).

Le esportazioni nel 2017 rispetto al punto di massimo **pre-crisi**, registrato nel 2008 e già raggiunto nel 2016, sono cresciute del **12,2%** (*grafico n.3*).

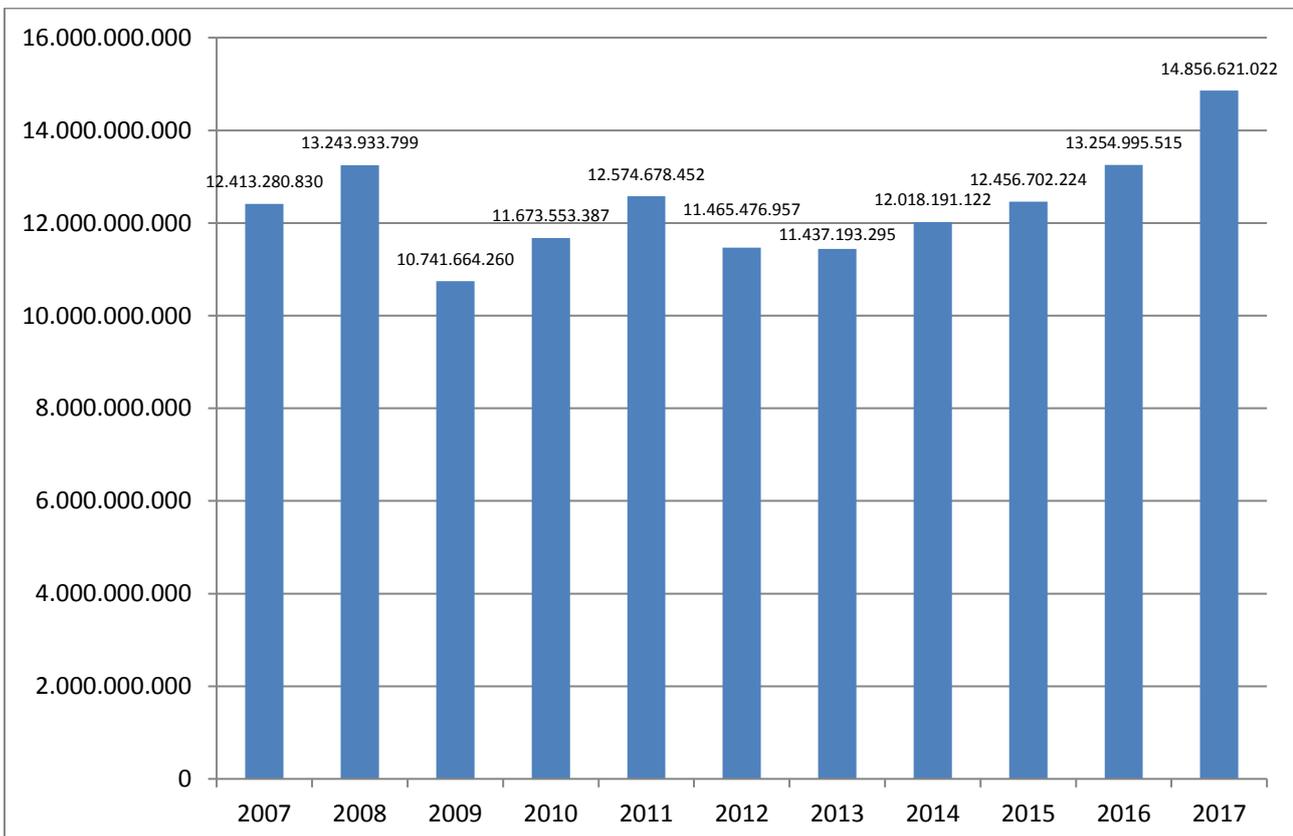
Graf. n 1 – Variazione % esportazioni 2017/2016



Graf. n 2 – Propensione all'export 2017 (peso percentuale export su valore aggiunto)



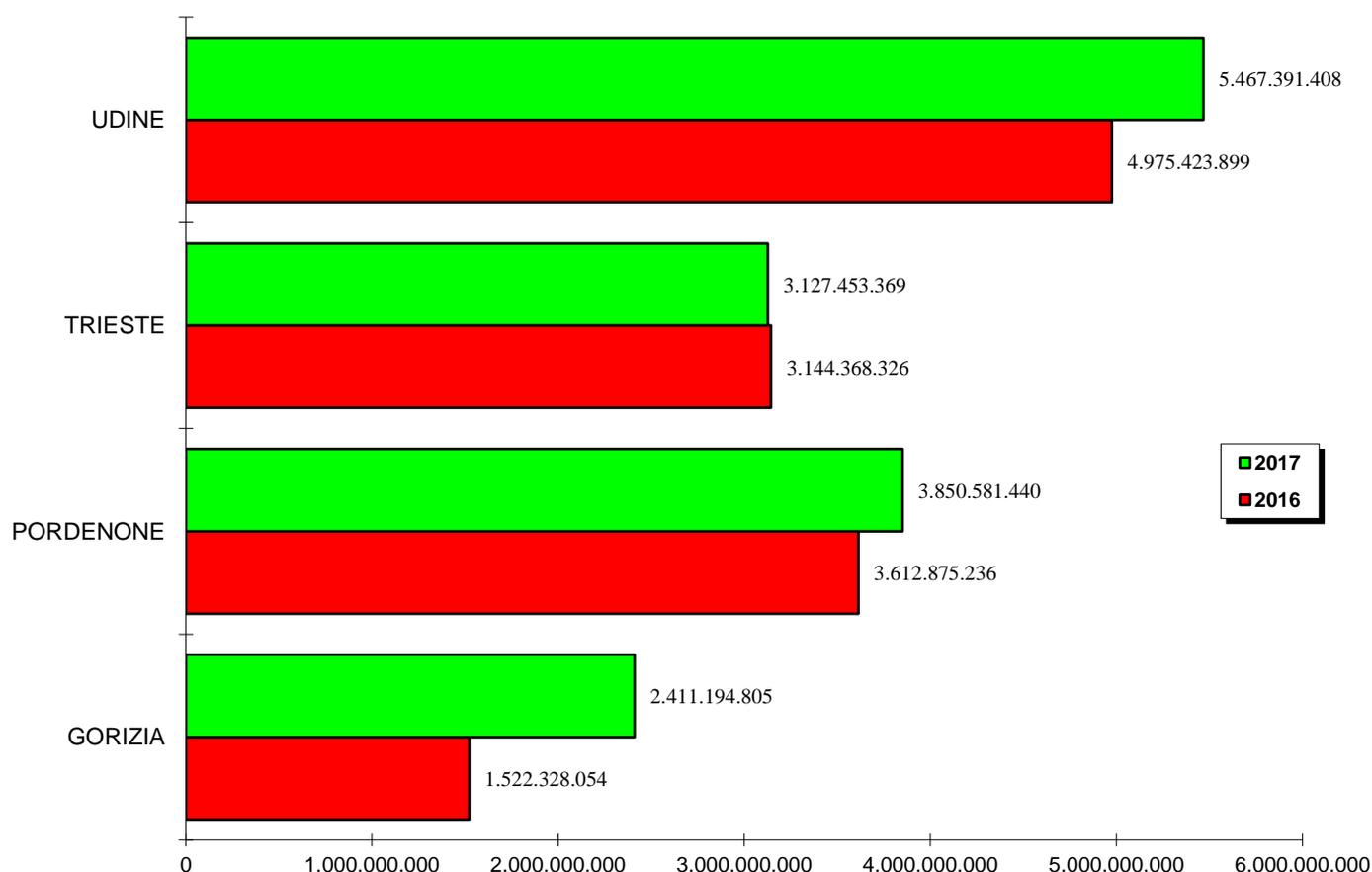
Graf. n 3 - Andamento delle esportazioni in FVG (valori correnti)



L'espansione delle esportazioni (che incorporano sempre più beni acquistati all'estero) ha trascinato anche le **importazioni** (7,9 miliardi di euro), aumentate del **15,3%**. La **bilancia commerciale** regionale ha comunque incrementato il **saldo attivo** dell'**8,7%**, passando da 6,4 a 7 miliardi di euro.

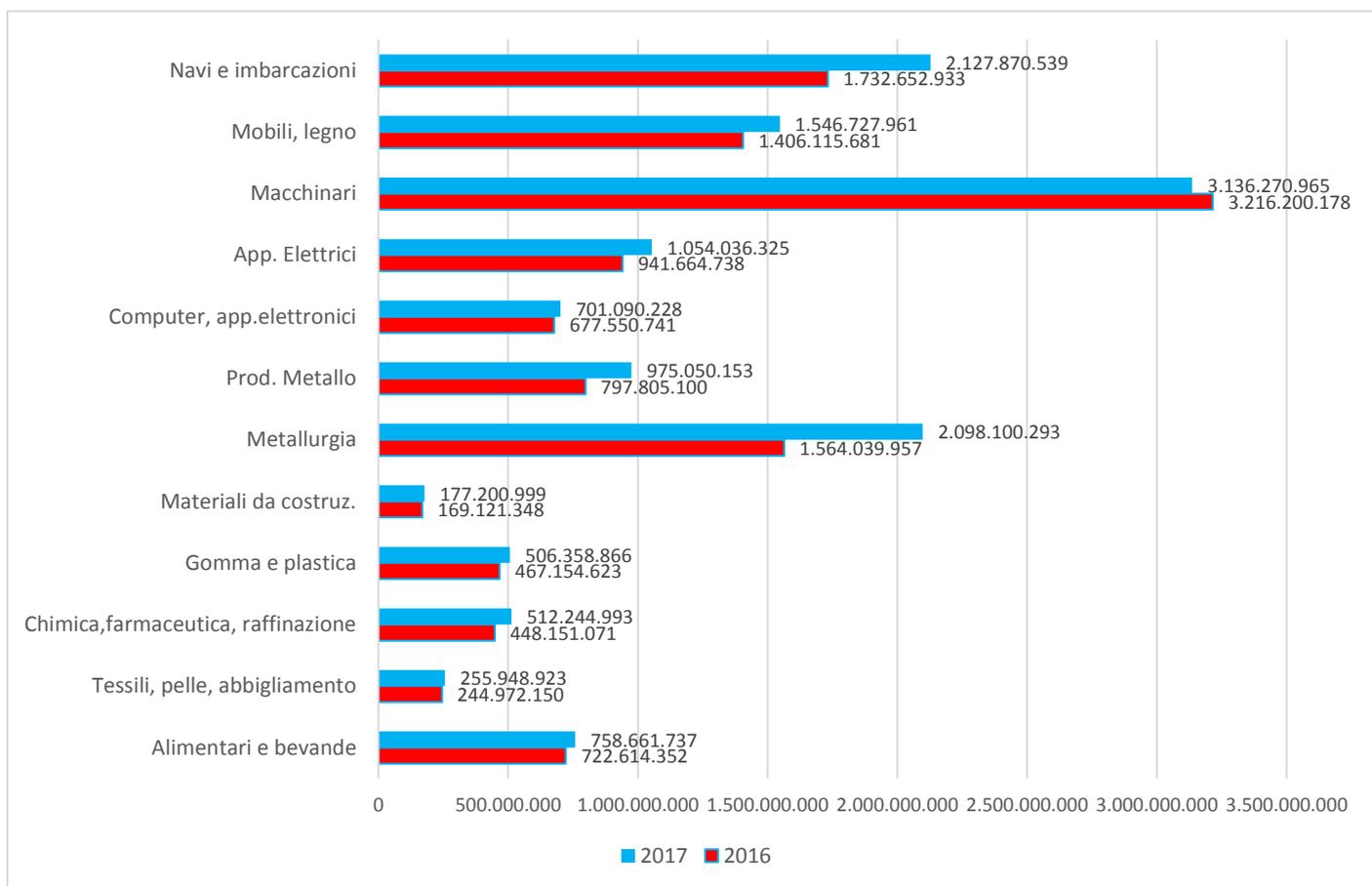
A livello territoriale è stata la provincia di **Gorizia** a registrare la variazione percentuale più elevata (+58,4%, da 1,5 a 2,4 miliardi di euro) grazie principalmente alle performance della cantieristica navale. Anche le province di **Udine** (+9,9%) e **Pordenone** (+6,6%) segnano variazioni positive. Solo **Trieste** non presenta un valore superiore all'anno precedente (-0,5%) (*grafico n. 4*).

Graf. n 4 - Andamento delle esportazioni nelle Province del FVG (valori correnti)

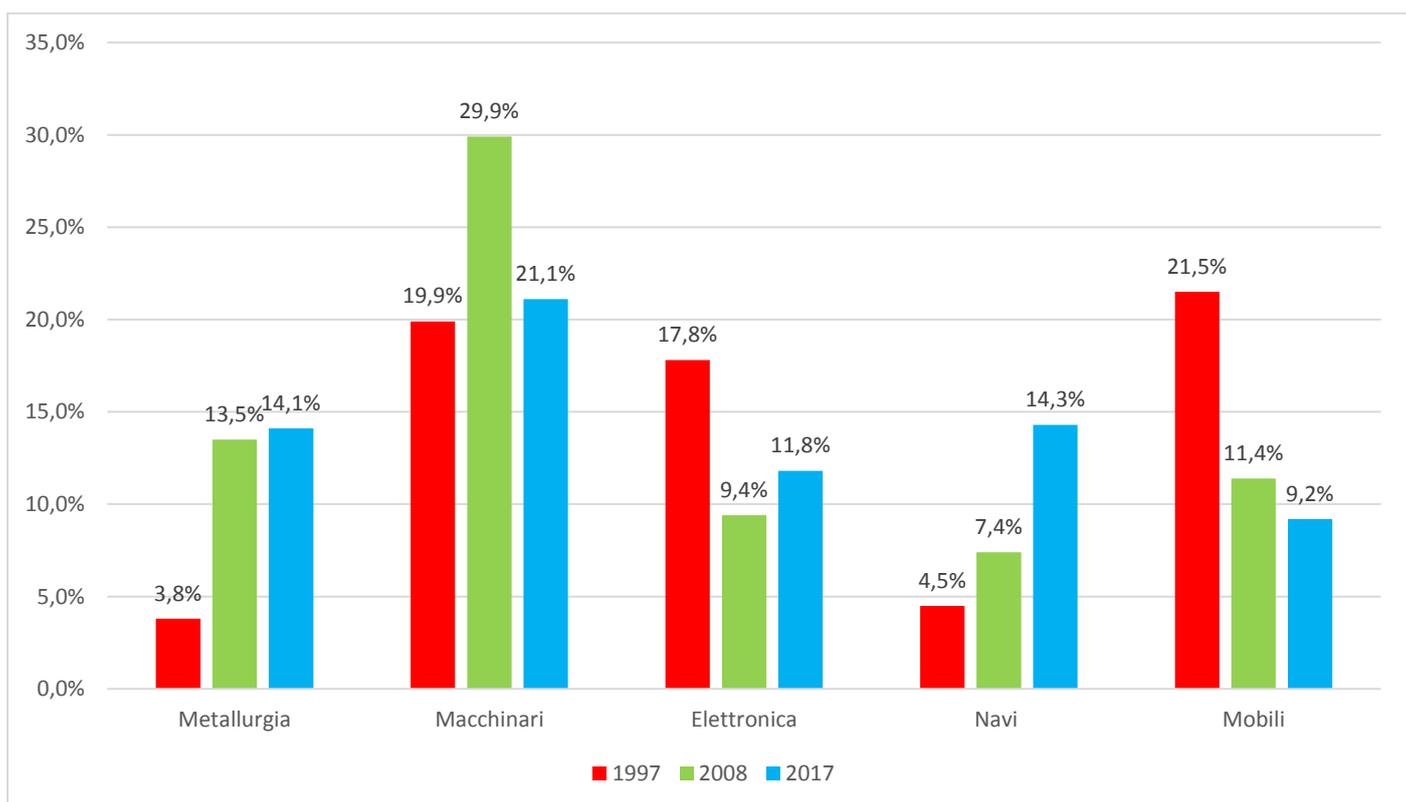


Analizzando i singoli settori, l'incremento nel 2017 rispetto all'anno precedente, è dovuto alle maggiori vendite all'estero di tutti i comparti, dalla **metallurgia** (+34,1%) ai **prodotti in metallo** (+22,2%), dai **mobili e legno** (+10%) alle **apparecchiature elettroniche** (+3,5%) ed **elettriche** (+11,9%), dall'**alimentare e bevande** (+5%) al **tessile, pelle e abbigliamento** (+4,5), dalla **chimica, raffinazione e farmaceutica** (+14,3%) alla **gomma e plastica** (+8,4%), dai **materiali da costruzioni** (+4,8%) alla **cantieristica navale** (+22,8%), ad eccezione dei **macchinari** (che flettono del 2,5%) (*grafico n. 5*).

Graf. n 5 - Andamento delle esportazioni del FVG per settore (valori correnti)



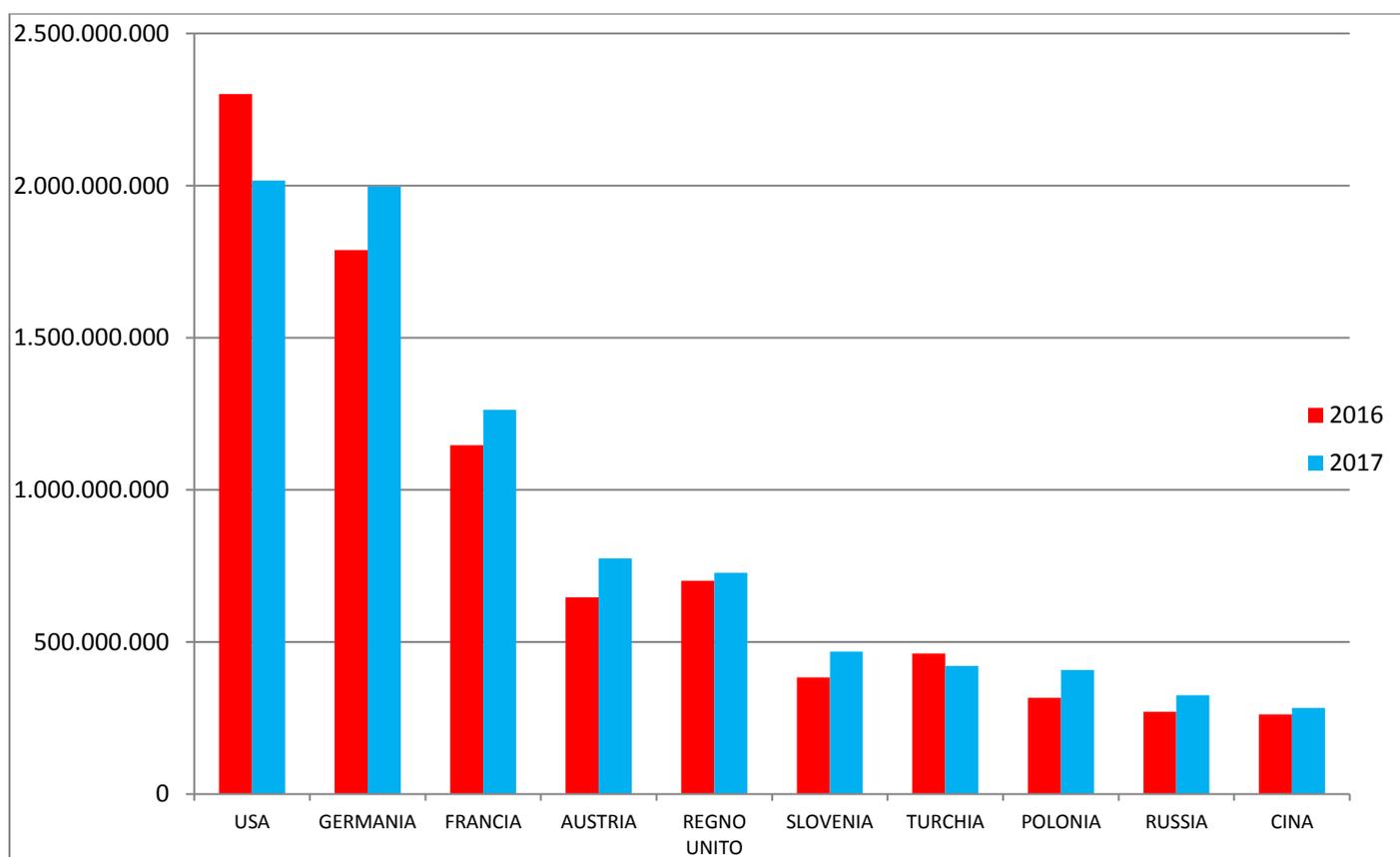
Graf. n 6 – Composizione % esportazioni del FVG principali settori



Negli ultimi 20 anni, dal 1997 al 2017 la **composizione merceologica** dell'export del Friuli Venezia Giulia si è modificata: l'incidenza dei **mobili** ha subito un ridimensionamento, passando dal 21,5% al 9,2% del totale. Hanno, viceversa, assunto importanza crescente i comparti della **metallurgia**, dal 3,8% al 14,1%, e quello delle **navi e imbarcazioni**, legato agli ordinativi delle navi da crociera, che ha mostrato una dinamica molto positiva salendo dal 4,5% al 14,3% (*grafico n. 6*).

La maggior parte delle esportazioni è diretta verso i **28 paesi dell'Unione Europea** (56,5% del valore complessivo, in crescita rispetto al 55,1% del 2016): per quest'area l'incremento dei flussi è stato del **14,9%**. In aumento, anche se in misura minore, i flussi verso i paesi **extra-UE (+8,6%)**. In dettaglio, la contrazione del mercato **statunitense, -12,4%**, influenzata dal comparto delle navi e imbarcazioni, è compensata dalla crescita dei mercati **tedesco (+11,7%)**, **francese (+10,1%)**, **austriaco (+19,8%)**, **inglese (+3,8%)**. Aumentano anche le vendite in **Cina (+7,8%)** e **Russia (+19,9%)**, mentre calano in **Turchia (-8,9%)** (*grafico n. 7*).

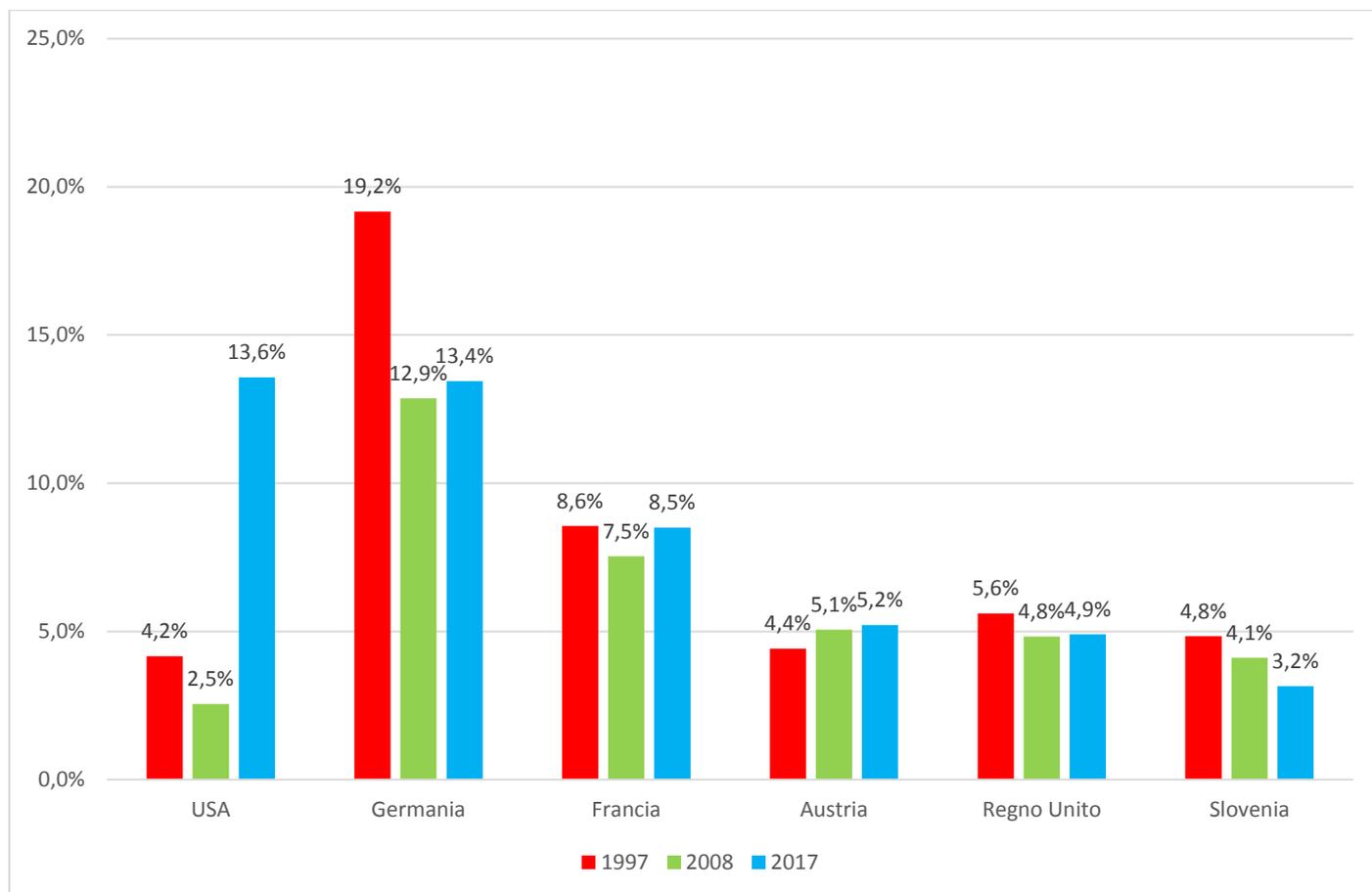
Graf. n 7 - Andamento delle esportazioni del FVG per Paese (valori correnti)



Dal 1997 sono cambiate non solo la composizione delle esportazioni per categoria merceologica ma anche le **destinazioni geografiche**. Nonostante la **UE** resti il mercato di riferimento, pur passando dal 64,9% al 56,5% del totale, le vendite in **Germania**, anche se in ripresa negli ultimi anni, si sono ridotte dal 19,2% al 13,4%. E', invece, cresciuta, a partire dal 2011, la quota degli **Stati**

Uniti, dal 4,2% del 1997 al 13,6% del 2017 (con un picco del 17,4% nel 2016, il 68,1% riguardanti navi da crociera). In leggera crescita l'export verso l'**Austria**, mentre decelerano le vendite in **Slovenia** (grafico n. 8).

Graf. n 8 - Composizione % esportazioni del FVG principali Paesi di destinazione



Testo, elaborazioni, stime, grafici: Ufficio Studi Confindustria Udine su dati Istat

(Gianluca Pistrin, tel. 0432 276268, studi@confindustria.ud.it)