

# UTILIZZO DI INTERNET IN FVG

(novembre 2020)

La diffusione delle ICT tra la popolazione presuppone l'accesso ad internet e la diffusione della banda larga.

Nel 2019, secondo le elaborazioni dell'Ufficio Studi di Confindustria Udine su dati Istat, in FVG il 74,6% della popolazione, di 6 anni e più, ha **utilizzato internet**, collocando la Regione al secondo posto in Italia, e il 60,6% della popolazione l'ha utilizzato **tutti i giorni**, ponendo così il **FVG al primo posto a livello nazionale**.

Nel 2019 in FVG il 78,7% delle **famiglie** dispone di un **accesso a Internet** (76,1% in Italia) e il 77,2% di una connessione a **banda larga** (74,7% in Italia).

Il 3,7% delle famiglie **senza** accesso a internet da casa in FVG indica come motivo la mancanza di una connessione a **banda larga**.

Esiste un forte divario tra famiglie con almeno un **minorenne**, dove il 95,1% in Italia dispone di un collegamento a banda larga, e quelle composte da **sole persone ultra 65enni**, nelle quali la percentuale scende al 34%.

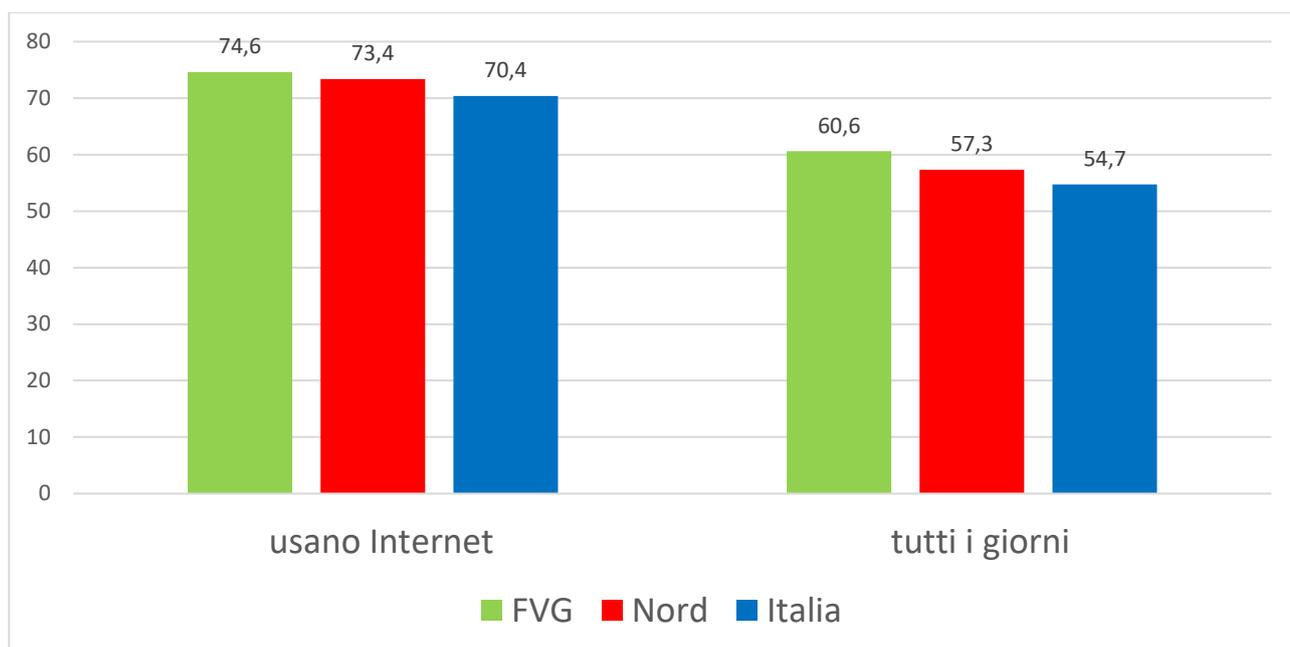
Nel corso degli ultimi anni i cellulari e gli smartphone si sono sempre più connotati come fattore di traino nell'accesso al web. Tra gli utenti di 14 anni e più, in FVG il 90,9% ha utilizzato lo **smartphone**, il 44,1% accede tramite **PC da tavolo**, il 32,6% utilizza il **laptop** o il **netbook**, seguono quelli che si avvalgono del **tablet** (27,7%) mentre il 7,3% utilizza altri dispositivi mobili.

Le attività più diffuse sul web in FVG sono quelle legate all'utilizzo di servizi di comunicazione che consentono di entrare in contatto con più persone contemporaneamente. In particolare, sempre negli ultimi 3 mesi prima dell'indagine Istat, l'87,6% degli internauti di 14 anni e più su dieci hanno utilizzato servizi di **messaggeria istantanea** e il 62,3% per **telefonate o videochiamate via internet** (whatsapp, skype, ecc). Diffuso anche l'utilizzo del web per leggere informazioni e **notizie** (62,8%), per scaricare immagini, film, musica e/o giochi (incluso il giocare) (46,7%), per i servizi **bancari** (52,6%) e di **pagamento** di beni o servizi (41,5%). Il 31,4% utilizza il web per relazionarsi con la **Pubblica amministrazione**.

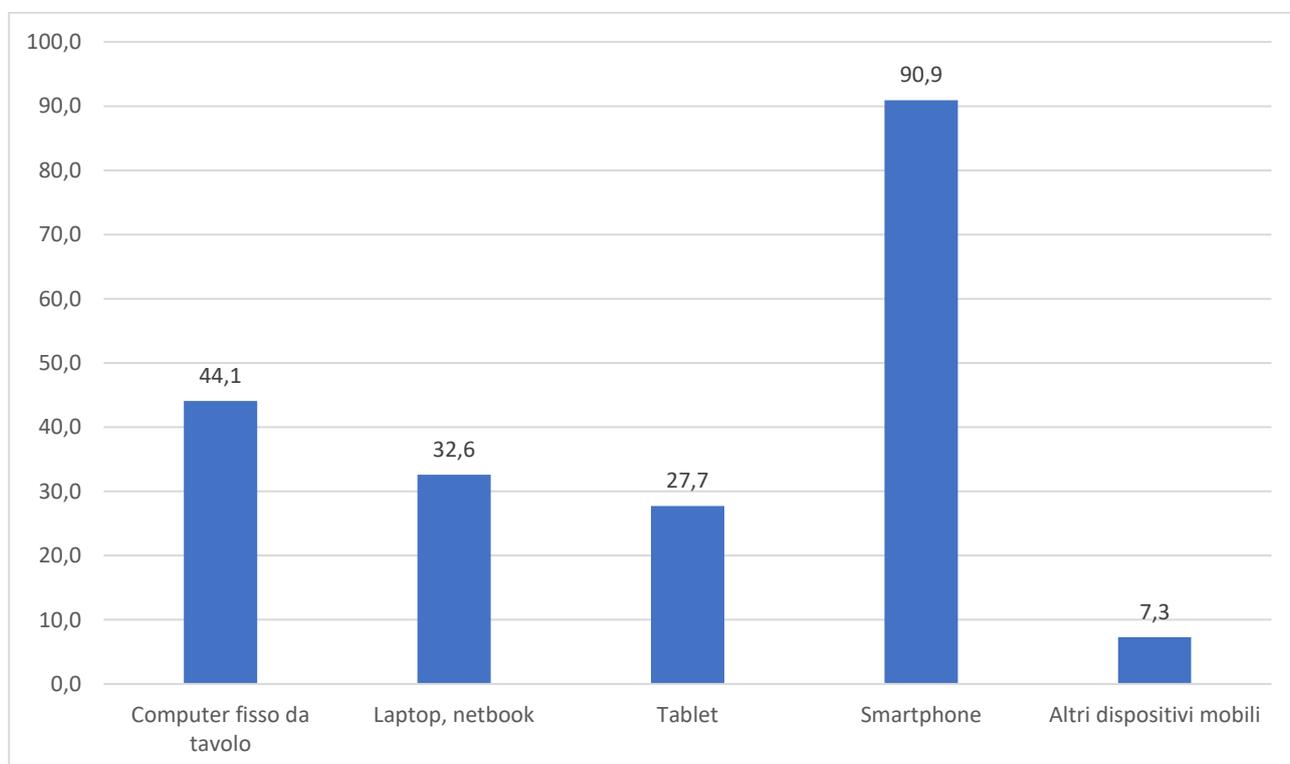
Il 61,8% degli utenti di Internet di 14 anni e più ha **acquistato online** negli ultimi 3 mesi dell'indagine (57,2% in Italia). I beni più acquistati sono articoli per la casa (39,9%), abiti e articoli sportivi (39%), pernottamenti per le vacanze (29,9%), attrezzatura elettronica (21,4%), prodotti alimentari (14,1%).

Nel 2019 in FVG, il 31,4% degli utenti di internet di 16-74 anni ha **competenze** digitali elevate. La maggioranza degli internauti ha invece competenze basse (38%) o di base (28,1%). Inoltre vi è una nicchia di internauti che non ha alcuna competenza digitale (2,4%).

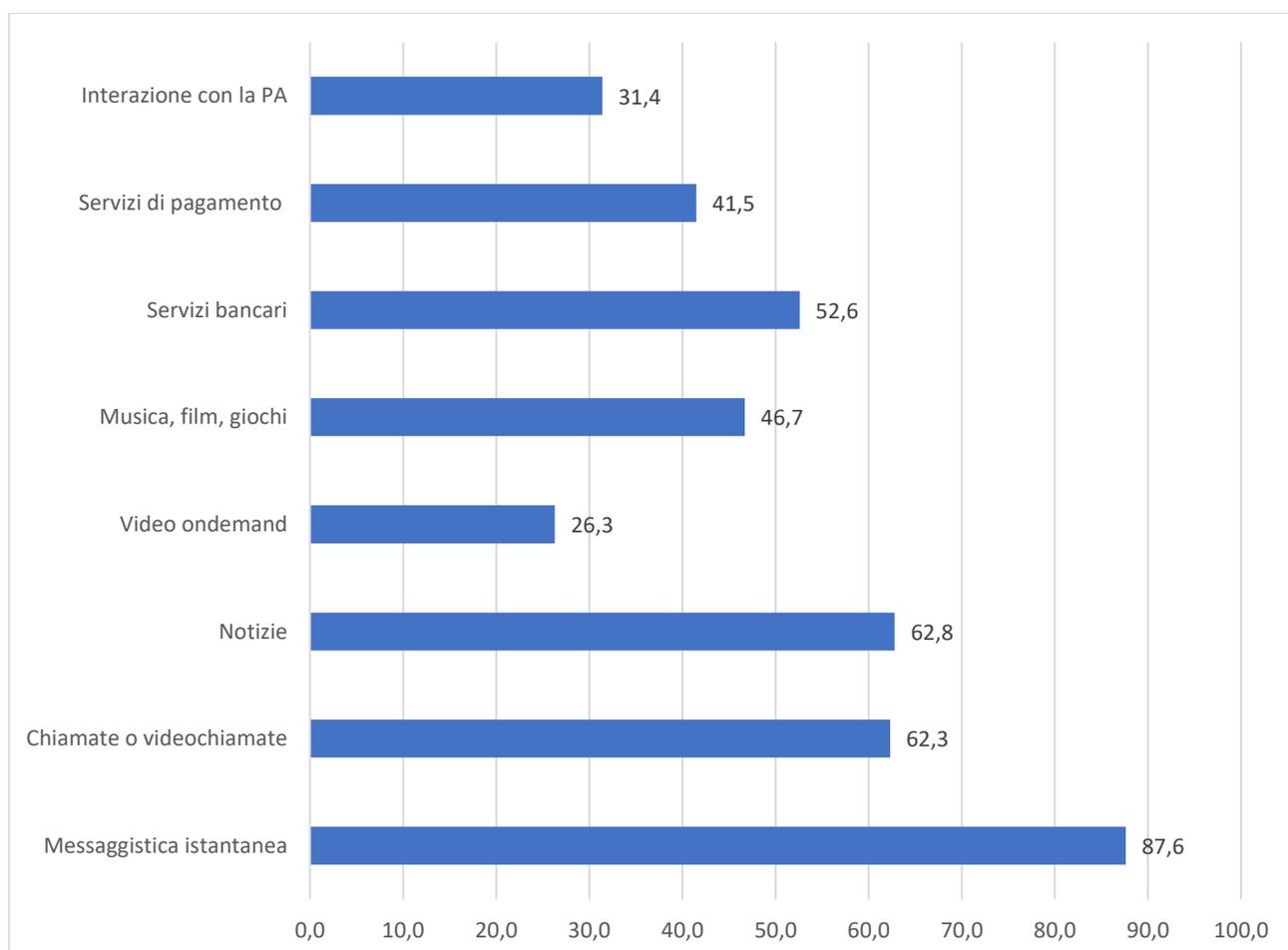
## Percentuale persone di 6 anni e più che utilizzano internet – Anno 2019



## FVG – Percentuale persone di 14 anni e più che usano internet per tipo di strumento negli ultimi 3 mesi



FVG – Percentuale persone di 14 anni e più che usano internet  
per tipo di servizio utilizzato negli ultimi 3 mesi



Elaborazione Ufficio Studi Confindustria Udine su dati Istat

Info: Gianluca Pistrin – [studi@confindustria.ud.it](mailto:studi@confindustria.ud.it)