

Udine, 20 dicembre 2018



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

## PROGRAMMA CORSI DI FORMAZIONE GENNAIO 2019

Riportiamo di seguito l'elenco dei corsi che si terranno nel mese di gennaio 2019. Il presente bollettino comprende la scheda illustrativa di ogni singolo corso unitamente alla scheda d'iscrizione, da inviare al numero di fax riportato nella stessa.

### **Management**

22 gennaio  
28 e 29 gennaio

Il Project Management per non specialisti  
Innovation Management

### **Marketing**

31 gennaio

Il marketing degli acquisti: come individuare nuovi mercati e nuovi fornitori

### **Qualità**

21 e 22 gennaio

Progettare e sviluppare un sistema di gestione qualità ISO 9001:2015

### **Risorse Umane**

22 gennaio  
31 gennaio

La responsabilità solidale negli appalti  
Il contratto di agenzia

### **Vendite**

28 gennaio

Procurement digital transformation: migliorare la gestione dei fornitori, garantire gli approvvigionamenti e ridurre i costi

[www.confindustria.ud.it](http://www.confindustria.ud.it)

# **CORSO**

## ***Il Project Management per non specialisti***

**22 gennaio 2019**

### **Destinatari**

Tutti coloro i quali debbano definire progetti in ambito di gestione aziendale.

### **Finalità**

Sensibilizzare e trasferire concetti, metodi, modalità esecutive, esempi ed applicazioni pratiche per passare da un modello organizzativo funzionale basato sulle procedure ad un'organizzazione centrata sui processi attraverso l'utilizzo di un know-how specifico. Approfondire le modalità per pianificare e gestire efficacemente il cambiamento nell'Azienda dalla struttura funzionale verso l'organizzazione per processi, ottimizzando tempi e risorse.

### **Contenuti**

Il concetto di cambiamento  
Gli scenari  
I processi operativi  
La definizione di processo  
Perché si migliora lavorando per processi  
L'utilità dell'organizzazione per processi  
Il Project Management  
Come si definisce  
A cosa serve  
Quali sono gli attori e come si scelgono  
L'impatto dei processi sull'organizzazione  
La progettazione dei processi e il Budgeting  
I principali processi aziendali  
Perché e come progettarli  
I processi strategici  
I sistemi di programmazione (Gantt, Pert, Sedac)  
Il lead time e il Time to Market  
Identificare i progetti strategici  
Realizzare il miglioramento  
I processi operativi  
La lean organization  
La progettazione dei processi in un'ottica di miglioramento verso il cliente per i bisogni dei clienti  
Identificare i processi operativi  
I processi di controllo  
La definizione delle informazioni per la gestione  
Gestire per obiettivi e per attività  
Il miglioramento operativo ed il controllo delle attività

### **Docenza**

#### **ing Luigi Pastore,**

Ingegnere Civile. Una ventennale carriera manageriale in alcune multinazionali (Saint Gobain, Freudenberg, Knauf, M-tec), ricoprendo il ruolo di Direttore Commerciale e Marketing. Docente e Consulente di Direzione nell'area Strategia-Organizzazione, Marketing-Vendite e Comunicazione collabora con l'Università di Pisa e di Varese e con il PIM. Scrive su riviste di settore. Ha una rubrica di Marketing Management sul quotidiano on-line Varesenews. E' membro del consiglio di amministrazione di due società di trasporti e logistica. Collabora con alcune riviste settoriali ed è coautore dei volumi: Il recupero energetico degli edifici (ANIT); Modelli aziendali eccellenti (Promoimpresa Mantova); Entusiasmo (di)vino (Sintesi Media Edizioni). Ha pubblicato nel 2012, per Marte Edizioni, il testo "Dal caos al cosmo", considerazioni sulla gestione del capitalismo individuale delle micro e piccole imprese e nel 2017 "Insostenibilità. L'alternativa e i sei passaggi per attuarla".

**Date e orari**

22 gennaio 2019, dalle ore 9.00 alle ore 18.00

**Sede**

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

**Quote individuali di partecipazione**

Aziende associate: € 150,00 + IVA

Aziende non associate: € 225,00 + IVA

Colazione di lavoro: compresa

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

**Segreteria organizzativa FORMAZIONE**

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università  
tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: [formazione@confindustria.ud.it](mailto:formazione@confindustria.ud.it)

**[Torna alla prima pagina](#)**

**[Iscrizioni online](#)**



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

## SCHEDA D'ISCRIZIONE

# Il Project Management per non specialisti

22 gennaio 2019

Da inviare al fax n. 0432 276275 entro il 15 gennaio 2019

### DATI DELL'AZIENDA

#### Ragione sociale

Via ..... CAP ..... Città .....

Settore di attività .....

Classe dipendenti < 20 ☐ 21-50 ☐ 51-100 ☐ 101-250 ☐ 251-500 ☐ > 500 ☐

Iscritta a Confindustria SI ☐ NO ☐

Natura giuridica: ☐ Azienda ☐ Privato ☐ Ente soggetto a fatturazione elettronica P.A.

#### Referente aziendale

Tel. .... Fax .....

e-mail (obbligatoria) .....

#### Fatturazione (tutti i campi contrassegnati \* sono obbligatori)

RAGIONE SOCIALE \* .....

Via \* ..... CAP\* ..... Città \* .....

P. IVA \* ..... Cod. Fiscale \* .....

e-mail amministrativa \* ..... Tel amministrativo \* .....

Persona di riferimento .....

(Se barrato in natura giuridica "Azienda")

CODICE UNIVOCO ..... oppure PEC amm.va .....

(Se barrato in natura giuridica "Ente soggetto a fatt. P.A.")

CODICE UNIVOCO UFFICIO\* .....

CIG ..... CUP ..... SPLIT PAYMENT \* SI ☐ NO ☐

ESENTE IVA \* SI ☐ NO ☐ (se sì ai sensi dell'art. ....)

#### NOTE SULLA FATTURAZIONE

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite bonifico bancario sulle coordinate bancarie di seguito:

☐ Intesa Sanpaolo Spa IT 86 M 03069 12344 100000010876

### PARTECIPANTI

Cognome e Nome .....

Nato a ..... il ..... (obbligatorio)

CF ..... (obbligatorio)

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito [www.confindustria.ud.it](http://www.confindustria.ud.it) che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data .....

Firma e Timbro .....

# CORSO

## *Innovation Management*

**28 e 29 gennaio 2019**

### **Destinatari**

Professionisti e manager aziendali interessati a conoscere quali siano le competenze necessarie per poter definire un modello di sviluppo dell'innovazione per la propria organizzazione, le tematiche multidisciplinari da approfondire e gli strumenti per gestire con efficacia i processi e i team che alimentano e presidiano l'innovazione.

### **Finalità**

Poche aziende italiane stanno sopravvivendo all'attuale congiuntura. Queste aziende sono accomunate dall'aver scelto l'innovazione come obiettivo di medio periodo e aver saputo considerare l'innovazione come un processo produttivo importante come tutti quelli presenti in azienda.

Per questo motivo sta emergendo fortemente la necessità di introdurre nelle aziende che intendono evolversi la figura dell'Innovation Manager.

### **Contenuti**

#### **L'“*inno-sophia*”**

Pensieri e leggende sull'innovazione;  
il Marketing come leva essenziale per l'innovazione;  
le regole dell'innovazione;  
il Ciclo dell'innovazione.

#### **La cultura d'impresa**

L'ecosistema creativo in azienda;  
il potenziale innovativo in azienda.

#### **L'innovazione come processo produttivo: INNOVATION MANAGEMENT**

La gestione dell'innovazione;  
i modelli più applicati per favorire lo sviluppo ed il presidio dell'innovazione.

#### **Chief innovation Officer: ruolo e responsabilità**

#### **La supply chain dell'innovazione**

I Key performance innovation index (Innovazione e Sistema Qualità);  
la direzione dell'innovazione IN OUT e OUT IN;  
i modelli Collaborative;  
partecipative e Internal innovation;  
open Innovation e Co-generation.

#### **L'attuale contesto legislativo nazionale ed europeo (Agevolazioni regionali, nazionali, europee)**

Opportunità per le aziende in ambito nazionale e sovranazionale;  
horizon 2020;  
il credito d'imposta per la ricerca e l'innovazione: l'attuale legge italiana a confronto con le principali legislazioni europee;  
industria 4.0;  
la formazione in ambito Industria 4.0

### **Docenza**

#### **Dr Antonio Iuliano,**

laureato in Ingegneria Elettronica ottenuta presso la Federico II di Napoli, si è occupato di Reti Neurali e logica fuzzy applicate alla intelligenza artificiale e ai processi di Marketing.

Trasferitosi al Centro Ricerche Fiat, è stato a capo dell'Business Unit di Business Engineering e si è occupato, tra le altre tematiche, dell'NPSP (Nuovo Processo Sviluppo Prodotto) di Fiat Auto.

In tale ambito ha sviluppato la cultura dell'organizzazione strutturata dell'Innovazione.

Trasferitosi da ormai quasi venti anni in terra friulana, ha potuto mettere a disposizione di realtà piccole e medio dell'operoso Nord Est le sue competenze in tema di reingegnerizzazione di prodotto/processo.

**Date e orari**

28 e 29 gennaio 2019, dalle ore 9.00 alle ore 18.00

**Sede**

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

**Quote individuali di partecipazione**

Aziende associate: € 300,00 + IVA

Aziende non associate: € 450,00 + IVA

Colazione di lavoro: compresa

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%.

**Segreteria organizzativa FORMAZIONE**

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università  
tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: [formazione@confindustria.ud.it](mailto:formazione@confindustria.ud.it)

**Torna alla prima pagina**  
**Iscrizioni online**



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

SCHEDA D'ISCRIZIONE  
**Innovation Management**  
28 e 29 gennaio 2019

Da inviare al fax n. 0432 276275 entro il 21 gennaio 2019

**DATI DELL'AZIENDA**

**Ragione sociale** .....  
Via ..... CAP ..... Città .....  
Settore di attività .....  
Classe dipendenti < 20 ☐ 21-50 ☐ 51-100 ☐ 101-250 ☐ 251-500 ☐ > 500 ☐  
Iscritta a Confindustria SI ☐ NO ☐  
Natura giuridica: ☐ Azienda ☐ Privato ☐ Ente soggetto a fatturazione elettronica P.A.

**Referente aziendale** .....  
Tel. .... Fax .....  
e-mail (obbligatoria) .....

**Fatturazione** (tutti i campi contrassegnati \* sono obbligatori)

**RAGIONE SOCIALE \*** .....  
Via \* ..... CAP\* ..... Città \* .....  
P. IVA \* ..... Cod. Fiscale \* .....  
e-mail amministrativa \* ..... Tel amministrativo \* .....  
Persona di riferimento .....  
(Se barrato in natura giuridica "Azienda")  
CODICE UNIVOCO ..... oppure PEC amm.va .....

(Se barrato in natura giuridica "Ente soggetto a fatt. P.A.")

CODICE UNIVOCO UFFICIO\* .....  
CIG ..... CUP ..... SPLIT PAYMENT \* SI ☐ NO ☐  
ESENTE IVA \* SI ☐ NO ☐ (se sì ai sensi dell'art. ....)

**NOTE SULLA FATTURAZIONE** .....

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite bonifico bancario sulle coordinate bancarie di seguito:

☐ Intesa Sanpaolo Spa IT 86 M 03069 12344 100000010876

**PARTECIPANTI**

Cognome e Nome .....  
Nato a ..... il ..... (obbligatorio)  
CF ..... (obbligatorio)

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito [www.confindustria.ud.it](http://www.confindustria.ud.it) che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data .....

Firma e Timbro .....

## **CORSO**

### ***Il marketing degli acquisti: come individuare nuovi mercati e nuovi fornitori***

**31 gennaio 2019**

#### **Destinatari**

Responsabili e addetti ufficio acquisti.

#### **Finalità**

L'obiettivo del corso è quello di:

fornire nozioni e concetti sull'attività di marketing degli acquisti;

evidenziare come lo studio del marketing sia un'indispensabile supporto nelle politiche degli acquisti;

sensibilizzare sulla decisiva importanza dei fattori umani e psicologici per il raggiungimento degli obiettivi.

#### **Contenuti**

Marketing d'acquisto: concetto e definizione.

Pre-requisiti per una efficace gestione del marketing d'acquisto.

Fase di analisi:

ambiente;

azienda;

mercato;

prodotti;

fornitori.

Fase decisionale:

marketing e le scelte strategiche e strutturali.

Fase operativa:

la richiesta d'offerta;

la trattativa.

Gli aspetti psicologici ed i fattori umani per un efficace marketing d'acquisto.

Esercitazioni sugli strumenti di analisi dei fornitori.

#### **Docenza**

**ing Luigi Pastore,**

Ingegnere Civile. Una ventennale carriera manageriale in alcune multinazionali (Saint Gobain, Freudenberg, Knauf, M-tec), ricoprendo il ruolo di Direttore Commerciale e Marketing. Docente e Consulente di Direzione nell'area Strategia-Organizzazione, Marketing-Vendite e Comunicazione collabora con l'Università di Pisa e di Varese e con il PIM. Scrive su riviste di settore. Ha una rubrica di Marketing Management sul quotidiano on-line Varesenews. E' membro del consiglio di amministrazione di due società di trasporti e logistica. Collabora con alcune riviste settoriali ed è coautore dei volumi: Il recupero energetico degli edifici (ANIT); Modelli aziendali eccellenti (Promoimpresa Mantova); Entusiasmo (di) vino (Sintesi Media Edizioni). Ha pubblicato nel 2012, per Marte Edizioni, il testo "Dal caos al cosmo", considerazioni sulla gestione del capitalismo individuale delle micro e piccole imprese e nel 2017 "Insostenibilità. L'alternativa e i sei passaggi per attuarla".

#### **Date e orari**

31 gennaio 2019, dalle ore 9.00 alle ore 18.00

#### **Sede**

Confindustria Udine – Palazzo Torriani - Largo C. Melzi, 2 - Udine

### **Quote individuali di partecipazione**

Aziende associate: € 150,00 + IVA

Aziende non associate: € 225,00 + IVA

Colazione di lavoro: compresa

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

### **Segreteria organizzativa FORMAZIONE**

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università  
tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: [formazione@confindustria.ud.it](mailto:formazione@confindustria.ud.it)

**Torna alla prima pagina**  
**Iscrizioni online**



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

## SCHEDA D'ISCRIZIONE

# Il marketing degli acquisti: come individuare nuovi mercati e nuovi fornitori

31 gennaio 2019

Da inviare al fax n. 0432 276275 entro il 24 gennaio 2019

### DATI DELL'AZIENDA

Ragione sociale .....

Via ..... CAP..... Città .....

Settore di attività .....

Classe dipendenti < 20 ☐ 21-50 ☐ 51-100 ☐ 101-250 ☐ 251-500 ☐ > 500 ☐

Iscritta a Confindustria SI ☐ NO ☐

Natura giuridica: ☐ Azienda ☐ Privato ☐ Ente soggetto a fatturazione elettronica P.A.

Referente aziendale .....

Tel. .... Fax .....

e-mail (obbligatoria) .....

**Fatturazione** (tutti i campi contrassegnati \* sono obbligatori)

RAGIONE SOCIALE \* .....

Via \* ..... CAP\* ..... Città \* .....

P. IVA \* ..... Cod. Fiscale \* .....

e-mail amministrativa \* ..... Tel amministrativo \* .....

Persona di riferimento .....

(Se barrato in natura giuridica "Azienda")

CODICE UNIVOCO ..... oppure PEC amm.va .....

(Se barrato in natura giuridica "Ente soggetto a fatt. P.A.")

CODICE UNIVOCO UFFICIO\* .....

CIG ..... CUP ..... SPLIT PAYMENT \* SI ☐ NO ☐

ESENTE IVA \* SI ☐ NO ☐ (se sì ai sensi dell'art. ....)

NOTE SULLA FATTURAZIONE .....

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite bonifico bancario sulle coordinate bancarie di seguito:

☐ Intesa Sanpaolo Spa IT 86 M 03069 12344 100000010876

### PARTECIPANTI

Cognome e Nome .....

Nato a ..... il ..... (obbligatorio)

CF ..... (obbligatorio)

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito [www.confindustria.ud.it](http://www.confindustria.ud.it) che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data .....

Firma e Timbro .....

## CORSO

### **Progettare e sviluppare un sistema di gestione qualità ISO 9001:2015**

**21 e 22 gennaio 2019**

#### **Destinatari**

Responsabili di sistemi gestione qualità, valutatori interni, manager e tecnici della qualità, consulenti.

#### **Finalità**

Il corso si propone di fornire l'apprendimento della norma attraverso esercitazioni che si alterneranno alla spiegazione di ogni capitolo della norma.

Il programma è articolato in modo tale da fornire una chiara visione della struttura generale della norma per permettere l'individuazione dei principali passi da compiere per intraprendere correttamente l'impostazione del sistema di gestione per la qualità, tenendo conto di tutti gli aspetti culturali e metodologici che influenzano il risultato finale.

Il corso approfondisce inoltre le problematiche relative alla corretta gestione della documentazione del sistema di gestione per la qualità attraverso un approccio sia teorico che pratico.

#### **Contenuti**

Il concetto di norma e i concetti base sulla qualità.

L'evoluzione delle norme ISO 9000.

Lettura e commento della norma UNI EN ISO 9001:2015.

Il requisito "Contesto dell'organizzazione".

Il requisito "Leadership".

Il requisito "Pianificazione".

Il requisito "Supporto".

Il requisito "Attività operative".

Il requisito "Valutazione delle prestazioni".

Esercitazioni e presentazione di casi aziendali.

#### **Docenza**

**ing. Carlo Di Bernardo**

Docente per corsi di formazione sulla qualità per vari enti di formazione - Relatore di seminari di cultura d'azienda presso la facoltà di Ingegneria dell'Università di Padova - Consulente per la realizzazione di sistemi qualità e/o per la gestione dell'organizzazione aziendale in imprese appartenenti a vari settori.

#### **Date e orari**

21 e 22 gennaio 2019, dalle ore 9.00 alle ore 18.00

#### **Sede**

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

#### **Quote individuali di partecipazione**

Aziende associate: € 300,00 + IVA

Aziende non associate: € 450,00 + IVA

Colazione di lavoro: compresa

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

#### **Segreteria organizzativa FORMAZIONE**

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università  
tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: [formazione@confindustria.ud.it](mailto:formazione@confindustria.ud.it)

**Torna alla prima pagina  
Iscrizioni online**



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

## SCHEDA D'ISCRIZIONE

# Progettare e sviluppare un sistema di gestione qualità ISO 9001:2015

21 e 22 gennaio 2019

Da inviare al fax n. 0432276275 entro il 14 gennaio 2019

### DATI DELL'AZIENDA Ragione sociale

Via ..... CAP ..... Città .....  
Settore di attività .....  
Classe dipendenti < 20 ☐ 21-50 ☐ 51-100 ☐ 101-250 ☐ 251-500 ☐ > 500 ☐  
Iscritta a Confindustria SI ☐ NO ☐  
Natura giuridica: ☐ Azienda ☐ Privato ☐ Ente soggetto a fatturazione elettronica P.A.

### Referente aziendale

Tel. .... Fax .....  
e-mail (obbligatoria) .....

### Fatturazione (tutti i campi contrassegnati \* sono obbligatori)

RAGIONE SOCIALE \* .....  
Via \* ..... CAP\* ..... Città \* .....  
P. IVA \* ..... Cod. Fiscale \* .....  
e-mail amministrativa \* ..... Tel amministrativo \* .....  
Persona di riferimento .....  
(Se barrato in natura giuridica "Azienda")  
CODICE UNIVOCO ..... oppure PEC amm.va .....

(Se barrato in natura giuridica "Ente soggetto a fatt. P.A.")

CODICE UNIVOCO UFFICIO\* .....  
CIG ..... CUP ..... SPLIT PAYMENT \* SI ☐ NO ☐  
ESENTE IVA \* SI ☐ NO ☐ (se sì ai sensi dell'art. ....)

### NOTE SULLA FATTURAZIONE

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite bonifico bancario sulle coordinate bancarie di seguito:

☐ Intesa Sanpaolo Spa IT 86 M 03069 12344 100000010876

### PARTECIPANTI

Cognome e Nome .....  
Nato a ..... il ..... (obbligatorio)  
CF ..... (obbligatorio)

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito [www.confindustria.ud.it](http://www.confindustria.ud.it) che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data .....

Firma e Timbro .....

## CORSO

### *La responsabilità solidale negli appalti*

**22 gennaio 2019**

#### **Destinatari**

Imprenditori, responsabili e addetti dell'area risorse umane, responsabili dell'area legale, dell'area fiscale e dell'area amministrativa

#### **Finalità**

Il corso si propone di affrontare in modo organico gli aspetti inerenti i contratti di appalto, sia in generale sia con riferimento agli appalti pubblici. Sarà affrontato il tema degli appalti pubblici e del codice appalti e i controlli tipici per la gestione dei rischi inerenti l'igiene e sicurezza sui luoghi di lavoro, l'impiego di personale in regola con le norme giuslavoristiche e la presenza sul territorio nazionale, il codice antimafia e i protocolli di legalità.

#### **Contenuti**

Inquadramento normativo del contratto di appalto:

nozione civilistica;

disciplina degli appalti pubblici (codice appalti):

principali aspetti normativi;

rischi tipici ai sensi del D. Lgs. 231/2001;

profili processuali e sanzionatori.

Prassi e giurisprudenza rilevante.

Art. 26 del D. Lgs. 81/2008 e relativi adempimenti.

Modalità di verifica della gestione dell'appalto e del subappalto alla luce della normativa legale.

Analisi di casistiche concrete.

#### **Docenza**

##### **Avv. Giancarlo Enrico Besia**

Consulente in materia di governance e in attività di analisi e adeguamento dei modelli di organizzazione, gestione e controllo per la prevenzione dei rischi di reato. Partner di una società specializzata nella consulenza in materia di conformità alle norme. Consulente e formatore per la Marco Redaelli & Associati dal 2018.

#### **Date e orari**

22 gennaio 2019, dalle ore 9.00 alle ore 13.00

#### **Sede**

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

#### **Quote individuali di partecipazione**

Aziende associate: € 95,00 + IVA

Aziende non associate: € 140,00 + IVA

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

#### **Segreteria organizzativa FORMAZIONE**

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università  
tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: [formazione@confindustria.ud.it](mailto:formazione@confindustria.ud.it)

**Torna alla prima pagina**  
**Iscrizioni online**



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

## SCHEDA D'ISCRIZIONE

# La responsabilità solidale negli appalti Recente evoluzione normativa e modalità di controllo

22 gennaio 2019

Da inviare al fax n. 0432 276275 entro il 15 gennaio 2019

### DATI DELL'AZIENDA

**Ragione sociale** .....  
**Via** ..... **CAP** ..... **Città** .....  
**Settore di attività** .....  
**Classe dipendenti** < 20 ☐ 21-50 ☐ 51-100 ☐ 101-250 ☐ 251-500 ☐ > 500 ☐  
**Iscritta a Confindustria** SI ☐ NO ☐  
**Natura giuridica:** ☐ Azienda ☐ Privato ☐ Ente soggetto a fatturazione elettronica P.A.

**Referente aziendale** .....  
**Tel.** ..... **Fax** .....  
**e-mail (obbligatoria)** .....

### Fatturazione (tutti i campi contrassegnati \* sono obbligatori)

**RAGIONE SOCIALE \*** .....  
**Via \*** ..... **CAP\*** ..... **Città \*** .....  
**P. IVA \*** ..... **Cod. Fiscale \*** .....  
**e-mail amministrativa \*** ..... **Tel amministrativo \*** .....  
**Persona di riferimento** .....  
(Se barrato in natura giuridica "Azienda")  
**CODICE UNIVOCO** ..... oppure **PEC amm.va** .....  
(Se barrato in natura giuridica "Ente soggetto a fatt. P.A.")  
**CODICE UNIVOCO UFFICIO\*** .....  
**CIG** ..... **CUP** ..... **SPLIT PAYMENT \*** SI ☐ NO ☐  
**ESENTE IVA \*** SI ☐ NO ☐ (se sì ai sensi dell'art. ....)

**NOTE SULLA FATTURAZIONE** .....

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite bonifico bancario sulle coordinate bancarie di seguito:

☐ Intesa Sanpaolo Spa IT 86 M 03069 12344 100000010876

### PARTECIPANTI

**Cognome e Nome** .....  
**Nato a** ..... **il** ..... (obbligatorio)  
**CF** ..... (obbligatorio)

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito [www.confindustria.ud.it](http://www.confindustria.ud.it) che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

**Data** .....

**Firma e Timbro** .....

## CORSO

### *Il Contratto di agenzia*

**31 gennaio 2019**

#### **Destinatari**

Responsabili commerciali, responsabili del personale, responsabili amministrativi, Amministratori società con delega allo sviluppo reti commerciali, addetti ufficio commerciale, amministrativo e del personale.

#### **Finalità**

Fornire ai partecipanti elementi di base sul contratto di agenzia, sulle differenze rispetto al rapporto di procacciatore d'affari e sul contenzioso in caso di accertamento Enasarco.

#### **Contenuti**

Agenzia

- Il contratto di agenzia;
- Obblighi dell'Agente
- Obblighi del Preponente
- Brevi cenni sulla risoluzione del contratto di agenzia
- Il patto di non concorrenza

Procacciatori

Accertamenti Enasarco – Contenzioso

#### **Docenza**

**Avv. Giorgio Damiani,**

Laurea in Giurisprudenza conseguita nel 1995 presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Iscritto all'Albo degli Avvocati dal 1998; Iscritto all'Albo degli Avvocati cassazionisti dal 2011  
Settore di competenza: diritto del lavoro e della previdenza sociale.

Esperto nell'ambito della consulenza e della gestione del contenzioso in tutte le principali aree del diritto del lavoro e della previdenza sociale.

Socio AGI (Avvocati Giuslavoristi Italiani).

#### **Date e orari**

31 gennaio 2019, dalle ore 14.15 alle ore 18.15

#### **Sede**

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

#### **Quote individuali di partecipazione**

Aziende associate: € 95,00 + IVA

Aziende non associate: € 140,00 + IVA

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

#### **Segreteria organizzativa FORMAZIONE**

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università  
tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: formazione@confindustria.ud.it

**Torna alla prima pagina**  
**Iscrizioni online**



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

## SCHEMA D'ISCRIZIONE **Il Contratto di agenzia**

31 gennaio 2019

Da inviare al fax n. 0432 276275 entro il 24 gennaio 2019

### DATI DELL'AZIENDA

**Ragione sociale** .....  
Via ..... CAP ..... Città .....  
Settore di attività .....  
Classe dipendenti < 20 ☐ 21-50 ☐ 51-100 ☐ 101-250 ☐ 251-500 ☐ > 500 ☐  
Iscritta a Confindustria SI ☐ NO ☐  
Natura giuridica: ☐ Azienda ☐ Privato ☐ Ente soggetto a fatturazione elettronica P.A.

**Referente aziendale** .....  
Tel. .... Fax .....  
e-mail (obbligatoria) .....

### Fatturazione (tutti i campi contrassegnati \* sono obbligatori)

**RAGIONE SOCIALE \*** .....  
Via \* ..... CAP\* ..... Città \* .....  
P. IVA \* ..... Cod. Fiscale \* .....  
e-mail amministrativa \* ..... Tel amministrativo \* .....  
Persona di riferimento .....  
(Se barrato in natura giuridica "Azienda")  
CODICE UNIVOCO ..... oppure PEC amm.va .....  
(Se barrato in natura giuridica "Ente soggetto a fatt. P.A.")  
CODICE UNIVOCO UFFICIO\* .....  
CIG ..... CUP ..... SPLIT PAYMENT \* SI ☐ NO ☐  
ESENTE IVA \* SI ☐ NO ☐ (se sì ai sensi dell'art. ....)

### NOTE SULLA FATTURAZIONE .....

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite bonifico bancario sulle coordinate bancarie di seguito:

☐ Intesa Sanpaolo Spa IT 86 M 03069 12344 100000010876

### PARTECIPANTI

Cognome e Nome .....  
Nato a ..... il ..... (obbligatorio)  
CF ..... (obbligatorio)

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito [www.confindustria.ud.it](http://www.confindustria.ud.it) che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data .....

Firma e Timbro .....

## **CORSO**

### ***Procurement digital transformation: Migliorare la gestione dei fornitori, garantire gli approvvigionamenti e ridurre i costi***

**28 gennaio 2019**

Accade tutti giorni che la guerra fredda tra fornitori e clienti porti a estenuanti contrattazioni sui prezzi per spuntare la miglior condizione al ribasso.

Tuttavia l'esperienza sul campo mostra che un rapporto più riflessivo con i fornitori, reso possibile anche dai sistemi digitali, determina un miglior utilizzo delle risorse produttive/ logistiche e permette di raggiungere migliori risultati di fatturato e margine operativo.

Il corso si propone l'obiettivo di supportare l'azienda nell'utilizzo delle tecnologie informatiche per avviare un processo decisionale d'acquisto più consapevole e comprare al meglio non solo in termini di prezzi, ma anche di qualità, consegna e flessibilità.

#### **Destinatari**

Responsabile e addetti Approvvigionamenti e Logistica, E' inoltre consigliato a venditori che comprenderanno le logiche d'acquisto dei loro clienti e gli aspetti concreti che determinano la scelta dei fornitori.

#### **Finalità**

Definire il ruolo degli acquisti nel generare un vantaggio competitivo per l'impresa

Acquisire competenze digitali per lavorare più efficacemente, aumentando la produttività individuale e aziendale

Sfruttare la digital transformation per garantirsi dal fornitore un servizio costante e puntuale

#### **Contenuti**

##### **Come cambiano le priorità dell'ufficio acquisti nell'era digitale**

- Che cos'è l'e-procurement e quali sono i punti di forza
- Applicare i 7 plus dell'e-procurement per aumentare il valore fornito dall'ufficio acquisti
- Gestire le informazioni sugli acquisti relative a contratti, ordini, spedizioni, fatturazione e pagamenti.

##### **Gestire efficacemente le offerte dei fornitori**

- Individuazione e valutare i parametri di selezione delle forniture,
- Predisporre le griglie di selezione e dei criteri di valutazione delle forniture,
- Costruire la matrice di comparazione delle offerte per oggettivare la valutazione

##### **Applicare le migliori prassi organizzative per acquistare beni diretti ed indiretti**

- Usare le tecnologie e-procurement per razionalizzare i processi d'acquisto
- Gestire i fabbisogni d'acquisto sulla base del lead time, delivery time e natura della domanda
- Scegliere le soluzioni più adeguate: procedura snella, gestione a reintegro, flessibile e risk management

##### **Utilizzare gli strumenti avanzati per migliorare i risultati operativi con i fornitori**

- Migliorare il flusso delle informazioni con l'e-procurement, i sistemi EDI e le web application: free-pass, tracciabilità dei prodotti, purchase order, pre-bolla, ordini internet-based ecc.
- Assicurarsi un più alto livello di servizio con l'e-collaborating (VMI, consignment stock, collaborative planning, ecc...)
- Aumentare l'efficienza del processo d'approvvigionamento; just in time, accordi quadro di gruppo

**Docenza****Ing. Demetrio Praticò,**

Ingegnere chimico, svolge l'attività di consulente dal 2001, dopo aver ricoperto ruoli operativi in società multinazionali, diventa consulente e formatore per quei progetti dove è richiesta un'alta prestazione soprattutto in ambito relazionale, di comunicazione e di leadership.

Come consulente ha collaborato con aziende di ogni dimensione e settore merceologico accompagnandole in processi di riorganizzazione, di formazione e di crescita delle competenze del personale.

Da trainer, collabora con i più importanti centri di formazione italiani, le associazioni territoriali di Confindustria e Confcommercio riguardo tutte le tematiche formative legate allo sviluppo del business, alla gestione delle attività commerciali e alla negoziazione dei contratti di fornitura.

**Date e orari**

28 gennaio 2019, dalle ore 9.00 alle ore 18.00

**Sede**

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

**Quote individuali di partecipazione**

Aziende associate: € 150,00 + IVA

Aziende non associate: € 225,00 + IVA

Colazione di lavoro: compresa

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

**Segreteria organizzativa FORMAZIONE**

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università  
tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: [formazione@confindustria.ud.it](mailto:formazione@confindustria.ud.it)

**Torna alla prima pagina**  
**Iscrizioni online**



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

## SCHEDA D'ISCRIZIONE

# Procurement digital transformation: Migliorare la gestione dei fornitori, garantire gli approvvigionamenti e ridurre i costi

28 gennaio 2019

Da inviare al fax n. 0432 276275 entro il 21 gennaio 2019

### DATI DELL'AZIENDA

Ragione sociale .....  
Via ..... CAP ..... Città .....  
Settore di attività .....  
Classe dipendenti < 20 ☐ 21-50 ☐ 51-100 ☐ 101-250 ☐ 251-500 ☐ > 500 ☐  
Iscritta a Confindustria SI ☐ NO ☐  
Natura giuridica: ☐ Azienda ☐ Privato ☐ Ente soggetto a fatturazione elettronica P.A.

Referente aziendale .....  
Tel. .... Fax .....  
e-mail (obbligatoria) .....

### Fatturazione (tutti i campi contrassegnati \* sono obbligatori)

RAGIONE SOCIALE \* .....  
Via \* ..... CAP\* ..... Città \* .....  
P. IVA \* ..... Cod. Fiscale \* .....  
e-mail amministrativa \* ..... Tel amministrativo \* .....  
Persona di riferimento .....  
(Se barrato in natura giuridica "Azienda")  
CODICE UNIVOCO ..... oppure PEC amm.va .....

(Se barrato in natura giuridica "Ente soggetto a fatt. P.A.")  
CODICE UNIVOCO UFFICIO\* .....  
CIG ..... CUP ..... SPLIT PAYMENT \* SI ☐ NO ☐  
ESENTE IVA \* SI ☐ NO ☐ (se sì ai sensi dell'art. ....)

### NOTE SULLA FATTURAZIONE .....

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite bonifico bancario sulle coordinate bancarie di seguito:

☐ Intesa Sanpaolo Spa IT 86 M 03069 12344 100000010876

### PARTECIPANTI

Cognome e Nome .....  
Nato a ..... il ..... (obbligatorio)  
CF ..... (obbligatorio)

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito [www.confindustria.ud.it](http://www.confindustria.ud.it) che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data .....

Firma e Timbro .....