

Legal Management ^e Compliance

PER LO SVILUPPO STRATEGICO E COMPETITIVO DELLE AZIENDE



La gestione del rischio come modello organizzativo

Effetti giuridici ed opportunità



CRISI DI IMPRESA E'

INNOVAZIONE

DISRUPTIVE

4.0

GARANZIA

TRASPARENZA

PROGRESSO

L'adozione di modelli organizzativi che garantiscono un comportamento
Corretto se non anche ETICO consente di creare una nuova CATENA DEL
VALORE aziendale



da ***Direzione e gerarchia*** nell'impresa

a

Gestione dell'impresa



... ha il dovere di

1– istituire un assetto organizzativo, amministrativo e contabile **adeguato** alla **natura** e alle **dimensioni** dell'impresa, anche in funzione della rilevazione tempestiva della crisi dell'impresa e della perdita della continuità aziendale,

nonché di

2– attivarsi senza indugio per l'adozione e l'attuazione di uno degli strumenti previsti dall'ordinamento per il **superamento della crisi** e il **recupero della continuità** aziendale



Vi è un obbligo di

PREVENZIONE

(prima della crisi)



GESTIONE

(post crisi)



Responsabilità OMISSIVA:

Non aver adempiuto ad
un obbligo di legge



Istituzione ORGANIZZAZIONE
ADEGUATA



ADOZIONE strumento di
gestione crisi previsto da
legge



*Gli amministratori rispondono verso i creditori sociali per l'inosservanza degli obblighi inerenti alla **conservazione dell'integrità del patrimonio** sociale. L'azione può essere proposta dai creditori quando il patrimonio sociale risulta insufficiente al soddisfacimento dei loro crediti. La rinunzia all'azione da parte della società non impedisce l'esercizio dell'azione da parte dei creditori sociali. La transazione può essere impugnata dai creditori sociali soltanto con l'azione revocatoria quando ne ricorrono gli estremi*



Gli amministratori dovranno quindi
valutare costantemente

- se l'assetto organizzativo dell'impresa sia adeguato
- se sussiste l'equilibrio economico-finanziario
- quale sia il prevedibile andamento della **gestione**, assumendo, quindi, le eventuali iniziative per il superamento della crisi e il ripristino della continuità aziendale.



La legge impone

Strategia di azione

Potenziamento delle regole di *governance*



**RISCHIO DI INSOLVENZA DIVENTA PARAMETRO DI
MANAGEMENT**



E' necessario un cambio culturale

imponendosi un MODELLO ORGANIZZATIVO **MANAGERIALE**



INCREMENTO del generale dovere di amministrare con

lealtà e diligenza

non è da intendersi solo quale cura preventiva, ma come vero e proprio modello culturale di gestione ottimale, capace di innestare **innovativi modelli di organizzazione**



Vi è un cambio di PARADIGMA della FUNZIONE DELLE IMPRESE

“un approccio strategico nei confronti del tema della responsabilità sociale delle imprese e` sempre piu` importante per la competitività. Esso puo` portare benefici in termini di gestione del rischio, riduzione dei costi, accesso al capitale, relazioni con i clienti, gestione delle risorse umane e capacità di innovazione”

(fonte: *Commissione Europea, 2011*)



**RICONOSCIMENTO DELLA FUNZIONE DI
FONDAMENTO DELLA SOCIETA' CIVILE**



Obblighi di legge



Fanno da CHIUSURA di SISTEMA
a
criteri DI COMPORTAMENTO
già esistenti



Shareholder theory o stakeholder theory ?

Stakeholder management

Processo mediante il quale i manager allineano le esigenze dei vari portatori d'interesse con invece i propri obiettivi, mezzo attraverso cui le variabili dalla connotazione etica vengono trasformate in strategie manageriali (*Fassin, 2009*)

Massimizzazione della correlazione fra stakeholder theory, CSR (Corporate Social Responsibility) e business ethics



E' necessario mettere in essere strutture di governo d'impresa che permettano di garantire giusta definizione e realizzazione degli interessi perseguiti dalla compagine azionaria e dagli altri gruppi di stakeholder
Salvioni e Bosetti, 2006

“Lettera agli stakeholder

Con il Piano di Impresa 2018–2021 Intesa Sanpaolo conferma l'obiettivo di essere una Banca leader in Europa, orientata alla creazione di **valore sostenibile nel tempo** e alla **sua distribuzione a tutti gli stakeholder**...

In linea con le richieste che pervengono dagli stakeholder sui temi di sostenibilità, il Gruppo punta anche a rafforzare la leadership nella Corporate Social Responsibility e a diventare un punto di riferimento per la società.

DNF Intesa San Paolo 2018



La inottemperanza alla adozione di un assetto organizzativo finalizzato a
GARANTIRE la CORRETTEZZA DEL COMPORTAMENTO

- 1– distrugge VALORE AZIENDALE per mancata compliance
- 2– non garantisce i Clienti ed i Fornitori nella Supply Chain
- 3– diminuisce la Reputazione Aziendale nei confronti dei Clienti privati o,
comunque, non consente di aumentare la Brand Reputation



Nonostante un ampio consenso sull'importanza dell'innovazione, i tentativi di innovare da parte delle aziende troppo spesso si associano ad una mancanza di chiarezza sugli obiettivi e sugli approcci metodologici da adottare.

Il risultato è una perdita di efficacia, di allineamento interno e un uso inefficiente delle risorse a disposizione.

Casi internazionali di successo hanno dimostrato che l'**innovazione** non è il frutto di un'idea geniale di un singolo, quanto piuttosto di un **sistema articolato** di componenti, quali la struttura organizzativa, i processi di generazione e sviluppo delle idee, gli strumenti metodologici per la gestione dell'innovazione, senza dimenticare la cultura aziendale e le competenze dei singoli.

Queste diverse componenti devono necessariamente essere coerenti tra loro per generare risultati in modo efficace e continuativo.

Studio IDC 2018



“.. che la Complessità fosse un nuovo paradigma di questa epoca lo avevamo già sottolineato....

La innovazione digitale sta spingendo ad un cambiamento inarrestabile le **logiche socio-economiche** che richiede nuove attitudini personali, nei processi, nella singola impresa...

Siamo entrati nell'epoca della **multiplied** innovation e della concorrenza **ecosystem**-based...

..... è opportuno riflettere sullo **spostamento dell'asse del valore** ...

Il concetto stesso di modello di business data centrico inizia a manifestare segnali di concretezza...

Le imprese cominciano a cercare nuovi modelli di organizzazione e coordinamento delle funzioni aziendali....

Dai nuovi rapporti di lavoro ... fino alla ridefinizione delle strategie organizzative, la complessità è grande”



CRISI DI IMPRESA E'

INNOVAZIONE

DISRUPTIVE

4.0

GARANZIA

TRASPARENZA

PROGRESSO

L'adozione di modelli organizzativi che garantiscono un comportamento
Corretto se non anche ETICO consente di creare una nuova CATENA DEL
VALORE aziendale



Founders

Avv. Pietro Tonchia

*Cassazionista / Abilitato ABI in antiriciclaggio - AML / DPO -
GDPR e 231/2001 Advisor*

Avv. Paola Fattori

Cassazionista – GDPR Advisor – Bank Litigation e Consultant

Partners

Avv. Paolo Di Lullo

GDPR Advisor

Avv. Fabio Difrancesco

GDPR Advisor

33100 Udine Via Savorgnana 22 / Telefono 0432 296056

Fax 0432 507247

mail: info@legalnext.it

www.legalnext.it

