

Udine, 10 dicembre 2019



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

PROGRAMMA CORSI DI FORMAZIONE GENNAIO 2020

Riportiamo di seguito l'elenco dei corsi che si terranno nel mese di gennaio 2020. Il presente bollettino comprende la scheda illustrativa di ogni singolo corso unitamente alla scheda d'iscrizione, da inviare al numero di fax riportato nella stessa.

Acquisti

23 gennaio

La trattativa d'acquisto - Aspetti tecnici, comportamentali e psicologici

Personale

22 gennaio

Il contratto di agenzia

Risorse Umane

17 gennaio

L'arte del passaparola: impara le regole pratiche per far parlare della tua attività

Vendite

29 gennaio

Comunicazione efficace nel team e con i clienti

www.confindustria.ud.it

CORSO

La trattativa d'acquisto Aspetti tecnici, comportamentali e psicologici

23 gennaio 2020

Destinatari

Imprenditori, responsabili e addetti delle funzioni acquisti e gestione materiali. Gli operatori delle diverse funzioni aziendali (Produzione, Qualità, Sicurezza) che devono interagire con la Funzione Acquisti

Finalità

Trattare le tematiche e le tecniche inerenti la trattativa. Portare a conoscenza di quegli strumenti che possono consentire di sviluppare e migliorare la capacità di comunicazione e negoziazione

Contenuti

L'azienda come cerniera tra fornitori e clienti
Gli obiettivi della trattativa e le risorse disponibili
La preparazione della trattativa
La comunicazione persuasiva
Vincenti e perdenti: l'affare fatto insieme
La trattativa win/win
Le tecniche di negoziazione
L'ascolto come elemento cardine

Docenza

ing Luigi Pastore,

Ingegnere Civile. Una ventennale carriera manageriale in alcune multinazionali (Saint Gobain, Freudenberg, Knauf, M-tec), ricoprendo il ruolo di Direttore Commerciale e Marketing. Docente e Consulente di Direzione nell'area Strategia-Organizzazione, Marketing-Vendite e Comunicazione collabora con l'Università di Pisa e di Varese e con il PIM. Scrive su riviste di settore. Ha una rubrica di Marketing Management sul quotidiano on-line Varesenews. E' membro del consiglio di amministrazione di due società di trasporti e logistica. Collabora con alcune riviste settoriali ed è coautore dei volumi: Il recupero energetico degli edifici (ANIT); Modelli aziendali eccellenti (Promoimpresa Mantova); Entusiasmo (di)vino (Sintesi Media Edizioni). Ha pubblicato nel 2012, per Marte Edizioni, il testo "Dal caos al cosmo", considerazioni sulla gestione del capitalismo individuale delle micro e piccole imprese e nel 2017 "Insostenibilità. L'alternativa e i sei passaggi per attuarla".

Date e orari

23 gennaio 2020, dalle ore 9.00 alle ore 18.00

Sede

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

Quote individuali di partecipazione

Aziende associate: € 150,00 + IVA

Aziende non associate: € 225,00 + IVA

Colazione di lavoro: compresa

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%.

Segreteria organizzativa FORMAZIONE

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università
tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: formazione@confindustria.ud.it

Torna alla prima pagina
Iscrizioni online



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

SCHEDA D'ISCRIZIONE
La trattativa d'acquisto
Aspetti tecnici, comportamentali e psicologici

23 gennaio 2020

Da inviare al fax n. 0432 276275 entro il 16 gennaio 2020

DATI DELL'AZIENDA

Ragione sociale

Via CAP Città

Settore di attività

Classe dipendenti < 20 21-50 51-100 101-250 251-500 > 500

Iscritta a Confindustria SI NO

Natura giuridica: Azienda Privato Ente soggetto a fatturazione elettronica P.A.

Referente aziendale

Tel. Fax

e-mail (obbligatoria)

Fatturazione (tutti i campi contrassegnati * sono obbligatori)

RAGIONE SOCIALE *

Via * CAP* Città *

P. IVA * Cod. Fiscale *

e-mail amministrativa * Tel amministrativo *

Persona di riferimento

(Se barrato in natura giuridica "Azienda")

CODICE UNIVOCO oppure PEC amm.va

(Se barrato in natura giuridica "Ente soggetto a fatt. P.A.")

CODICE UNIVOCO UFFICIO*

CIG CUP SPLIT PAYMENT * SI NO

ESENTE IVA * SI NO (se sì ai sensi dell'art.)

NOTE SULLA FATTURAZIONE

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite bonifico bancario sulle coordinate bancarie di seguito:

Intesa Sanpaolo Spa IT 86 M 03069 12344 100000010876

PARTECIPANTI

Cognome e Nome

Nato a il (obbligatorio)

CF (obbligatorio)

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito www.confindustria.ud.it che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data

Firma e Timbro

CORSO

Il Contratto di agenzia

22 gennaio 2020

Destinatari

Responsabili commerciali, responsabili del personale, responsabili amministrativi, amministratori società con delega allo sviluppo reti commerciali, addetti ufficio commerciale, amministrativo e del personale.

Finalità

Fornire ai partecipanti elementi di base sul contratto di agenzia, sulle differenze rispetto al rapporto di procacciatore d'affari e sul contenzioso in caso di accertamento Enasarco.

Contenuti

Agenzia

- Il contratto di agenzia;
- obblighi dell'Agente;
- obblighi del Preponente;
- brevi cenni sulla risoluzione del contratto di agenzia;
- il patto di non concorrenza.

Procacciatori

Accertamenti Enasarco – Contenzioso

Docenza

Avv. Giorgio Damiani,

Laurea in Giurisprudenza conseguita nel 1995 presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Iscritto all'Albo degli Avvocati dal 1998; Iscritto all'Albo degli Avvocati cassazionisti dal 2011
Settore di competenza: diritto del lavoro e della previdenza sociale.

Esperto nell'ambito della consulenza e della gestione del contenzioso in tutte le principali aree del diritto del lavoro e della previdenza sociale.

Socio AGI (Avvocati Giuslavoristi Italiani).

Date e orari

22 gennaio 2020, dalle ore 14.15 alle ore 18.15

Sede

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

Quote individuali di partecipazione

Aziende associate: € 95,00 + IVA

Aziende non associate: € 140,00 + IVA

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

Segreteria organizzativa FORMAZIONE

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università
tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: formazione@confindustria.ud.it

**Torna alla prima pagina
Iscrizioni online**



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

SCHEDA D'ISCRIZIONE Il Contratto di agenzia

22 gennaio 2020

Da inviare al fax n. 0432 276275 entro il 15 gennaio 2020

DATI DELL'AZIENDA

Ragione sociale

Via CAP Città

Settore di attività

Classe dipendenti < 20 21-50 51-100 101-250 251-500 > 500

Iscritta a Confindustria SI NO

Natura giuridica: Azienda Privato Ente soggetto a fatturazione elettronica P.A.

Referente aziendale

Tel. Fax

e-mail (obbligatoria)

Fatturazione (tutti i campi contrassegnati * sono obbligatori)

RAGIONE SOCIALE *

Via * CAP* Città *

P. IVA * Cod. Fiscale *

e-mail amministrativa * Tel amministrativo *

Persona di riferimento

(Se barrato in natura giuridica "Azienda")

CODICE UNIVOCO oppure PEC amm.va

(Se barrato in natura giuridica "Ente soggetto a fatt. P.A.")

CODICE UNIVOCO UFFICIO*

CIG CUP SPLIT PAYMENT * SI NO

ESENTE IVA * SI NO (se sì ai sensi dell'art.)

NOTE SULLA FATTURAZIONE

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite bonifico bancario sulle coordinate bancarie di seguito:

Intesa Sanpaolo Spa IT 86 M 03069 12344 10000010876

PARTECIPANTI

Cognome e Nome

Nato ail (obbligatorio)

CF (obbligatorio)

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito www.confindustria.ud.it che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data

Firma e Timbro

CORSO

L'arte del passaparola: Impara le regole pratiche per far parlare di te e della tua attività

17 gennaio 2020

Negli ultimi anni, avrai sicuramente osservato che i tuoi clienti sono **sempre più esigenti, la modifica è d'obbligo e la personalizzazione diventa una regola.**

Inoltre chi si trova ad operare in ogni settore, si trova di fronte ad una clientela diversificata: fornitori, consulenti e gli stessi progettisti.

Il passaparola, come dimostrano molte indagini di settore, è il canale preferenziale per farti raggiungere da chi vuole ottenere la soluzione più adatta alle sue esigenze ed è quindi la "campagna di marketing più efficace

E' il momento di concentrarti su come catturare contatti qualificati, guadagnare la loro fiducia e il loro rispetto e spingerli a parlare di ciò che fai. L'obiettivo del corso è mostrarti come fare.

Destinatari

Liberi professionisti, imprenditori, commerciali, responsabili vendite, venditori, agenti.

Finalità

Capire che cosa spinge le persone a parlare della tua attività

Presentare gli ingredienti che devono essere presenti perché il passaparola possa diffondersi.

Creare un piano d'azione perché la gente parli di te e della tua attività

Contenuti

Impara a far parlare di te e della tua attività

Scopri le quattro regole del passaparola

Riconosci le motivazioni alla base che muovono il passaparola

Evita cosa riduce il poter del passaparola

Far diffondere il tuo messaggio presso clienti, consulenti e progettisti

Riconosci chi può aiutarti nel far parlare di te: i connettori, gli esperti di mercato ed i venditori

Aumenta la capacità di far presa con un messaggio memorabile e di forte impatto

Prepara un contesto ottimale per ottenere una disposizione favorevole del tuo cliente.

Utilizzare gli strumenti per far diffondere il messaggio più velocemente e diffusamente

Scegliere chi parlerà di te ai suoi contatti: amici o conoscenti.

Trova l'argomento, il vantaggio competitivo offerto ai tuoi clienti, per far parlare di te

Facilita la circolazione del messaggio con un piano dettagliato e coerente

Docenza

Ing. Demetrio Praticò

Ingegnere chimico, svolge l'attività di consulente dal 2001, dopo aver ricoperto ruoli operativi in società multinazionali, diventa consulente e formatore per quei progetti dove è richiesta un'alta prestazione soprattutto in ambito relazionale, di comunicazione e di leadership.

Come consulente ha collaborato con aziende di ogni dimensione e settore merceologico accompagnandole in processi di riorganizzazione, di formazione e di crescita delle competenze del personale.

Da trainer, collabora con i più importanti centri di formazione italiani, le associazioni territoriali di Confindustria e Confcommercio riguardo tutte le tematiche formative legate allo sviluppo del business, alla gestione delle attività commerciali e alla negoziazione dei contratti di fornitura.

Date e orari

17 gennaio 2020, dalle ore 9.00 alle ore 18.00

Sede

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

Quote individuali di partecipazione

Aziende associate: € 150,00 + IVA

Aziende non associate: € 225,00 + IVA

Colazione di lavoro: compresa

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

Segreteria organizzativa FORMAZIONE

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università
tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: formazione@confindustria.ud.it

Torna alla prima pagina
Iscrizioni online



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

SCHEDA D'ISCRIZIONE

L'arte del passaparola: Impara le regole pratiche per far parlare di te e della tua attività

17 gennaio 2020

Da inviare al fax n. 0432 276275 entro il 10 gennaio 2020

DATI DELL'AZIENDA

Ragione sociale

Via CAP Città

Settore di attività

Classe dipendenti < 20 21-50 51-100 101-250 251-500 > 500

Iscritta a Confindustria SI NO

Natura giuridica: Azienda Privato Ente soggetto a fatturazione elettronica P.A.

Referente aziendale

Tel. Fax

e-mail (obbligatoria)

Fatturazione (tutti i campi contrassegnati * sono obbligatori)

RAGIONE SOCIALE *

Via * CAP* Città *

P. IVA * Cod. Fiscale *

e-mail amministrativa * Tel amministrativo *

Persona di riferimento

(Se barrato in natura giuridica "Azienda")

CODICE UNIVOCO oppure PEC amm.va

(Se barrato in natura giuridica "Ente soggetto a fatt. P.A.")

CODICE UNIVOCO UFFICIO*

CIG CUP SPLIT PAYMENT * SI NO

ESENTE IVA * SI NO (se sì ai sensi dell'art.)

NOTE SULLA FATTURAZIONE

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite bonifico bancario sulle coordinate bancarie di seguito:

Intesa Sanpaolo Spa IT 86 M 03069 12344 100000010876

PARTECIPANTI

Cognome e Nome

Nato a il (obbligatorio)

CF (obbligatorio)

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito www.confindustria.ud.it che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data

Firma e Timbro

CORSO

Comunicazione efficace nel team e con i clienti

29 gennaio 2020

Destinatari

Titolari d'azienda, manager, responsabili di team, venditori, addetti al customer care, personale a contatto con il pubblico, membri di un team.

Finalità

Il corso si propone di aiutare i partecipanti ad affinare le loro capacità di comprensione dell'interlocutore così da creare quel terreno fertile per trasmettere le proprie idee e soluzioni. Ogni partecipante rafforzerà la proprie capacità di persuasione, motivazione del team e leadership. Obiettivo del corso è anche permettere di acquisire le chiavi per gestire e risolvere i conflitti relazionali e le situazioni delicate, rafforzando la coesione all'interno del team di lavoro.

Contenuti

- L'ascolto attivo come principale asset di un comunicatore efficace
- I rischi del non-ascolto, e le conseguenze negative a catena
- Tecniche di ascolto strategico
- La gestione efficace dei conflitti, confronti e situazioni delicate
- Far crescere le persone grazie alla tecnica del feedback motivazionale
- *Esperienze ed esercitazioni*

Docenza

Marta Botteon e Martina Scarazzato,

Coach, counselor, formatrici e consulenti, esperte in comunicazione, negoziazione, leadership e gestione di contesti ad alto impatto emotivo. Nel 2010 creano insieme il marchio ChAngel (www.ChAngel.it) e poco dopo danno vita al percorso *The Speaking Moment*, risultato di anni di esperienza come trainers nell'ambito dello sviluppo personale e del parlare in pubblico (www.thespeakingmoment.com).

Collaborano con associazioni di categoria ed enti nella formazione avanzata in materia di Comunicazione, come competenze di negoziazione, vendita etica, persuasione e gestione di situazioni delicate.

Sono creatrici e voci del Podcast "*Fai sentire la tua voce (anche senza microfono)*".

Date e orari

29 gennaio 2020, dalle ore 9.00 alle ore 18.00

Sede

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

Quote individuali di partecipazione

Aziende associate: € 150,00 + IVA

Aziende non associate: € 225,00 + IVA

Colazione di lavoro: compresa

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

Segreteria organizzativa FORMAZIONE

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università
tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: formazione@confindustria.ud.it



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

CORSO

Comunicazione efficace nel team e con i clienti

29 gennaio 2020

Da inviare al fax n. 0432 276275 entro il **22 gennaio 2019**

DATI DELL'AZIENDA

Ragione sociale

Via CAP Città

Settore di attività

Classe dipendenti < 20 21-50 51-100 101-250 251-500 > 500

Iscritta a Confindustria SI NO

Natura giuridica: Azienda Privato Ente soggetto a fatturazione elettronica P.A.

Referente aziendale

Tel. Fax

e-mail (obbligatoria)

Fatturazione (tutti i campi contrassegnati * sono obbligatori)

RAGIONE SOCIALE *

Via * CAP* Città *

P. IVA * Cod. Fiscale *

e-mail amministrativa * Tel amministrativo *

Persona di riferimento

(Se barrato in natura giuridica "Azienda")

CODICE UNIVOCO oppure PEC amm.va

(Se barrato in natura giuridica "Ente soggetto a fatt. P.A.")

CODICE UNIVOCO UFFICIO*

CIG CUP SPLIT PAYMENT * SI NO

ESENTE IVA * SI NO (se sì ai sensi dell'art.)

NOTE SULLA FATTURAZIONE

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite bonifico bancario sulle coordinate bancarie di seguito:

Intesa Sanpaolo Spa IT 86 M 03069 12344 10000010876

PARTECIPANTI

Cognome e Nome

Nato ail (obbligatorio)

CF (obbligatorio)

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito www.confindustria.ud.it che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data

Firma e Timbro