

La Valle dell'Idrogeno del Nord Adriatico

Indagine campionaria tra imprese del Friuli Venezia Giulia



Presentazione dei risultati – Trieste, 3 marzo 2023

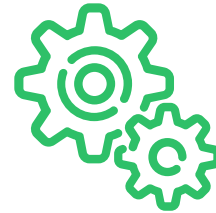


Nota metodologica

309

Imprese intervistate

Imprese con sede nel FVG attive in settori potenzialmente interessati all'idrogeno



Campione

Stratificato per provincia, settore e numero di addetti

12/1/2023
27/1/2023

Periodo di rilevazione

Interviste raccolte tra il 12 ed il 27 gennaio 2023

CATI

Metodologia

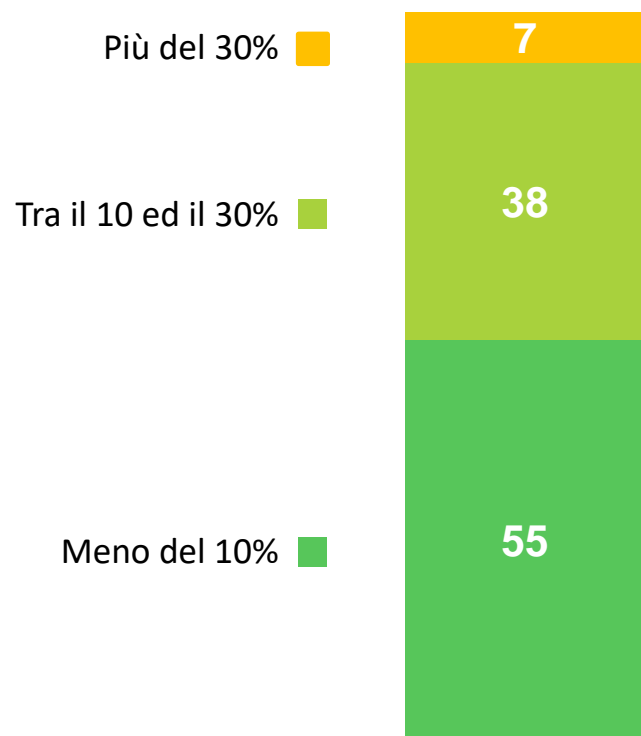
Interviste telefoniche con titolari o dirigenti d'azienda

L'energia nelle aziende

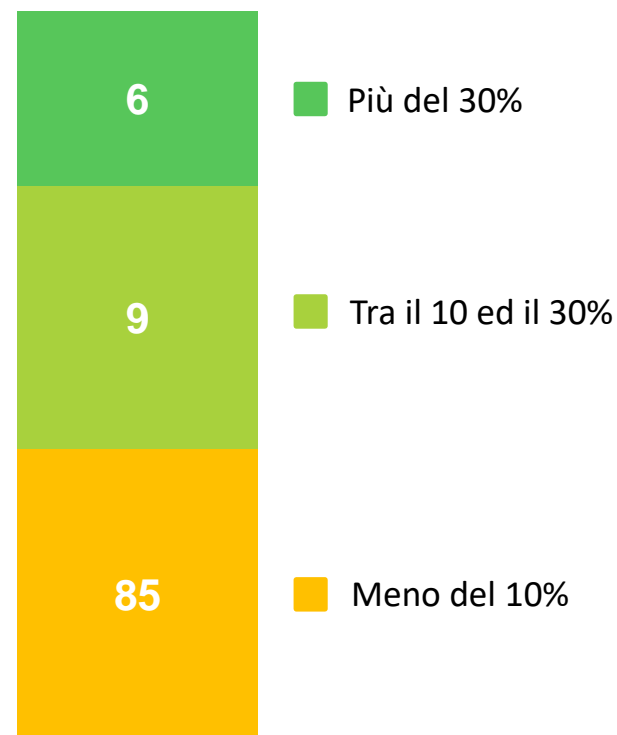
Per il 45% delle imprese le bollette superano il 10% del fatturato, mentre la quota di energia utilizzata dalle aziende proveniente da fonti rinnovabili è trascurabile, solo in pochi casi supera il 10%

Proporzione tra spesa energetica dell'azienda e fatturato

(fatto 100 il fatturato, a quanto ammonta la spesa energetica)



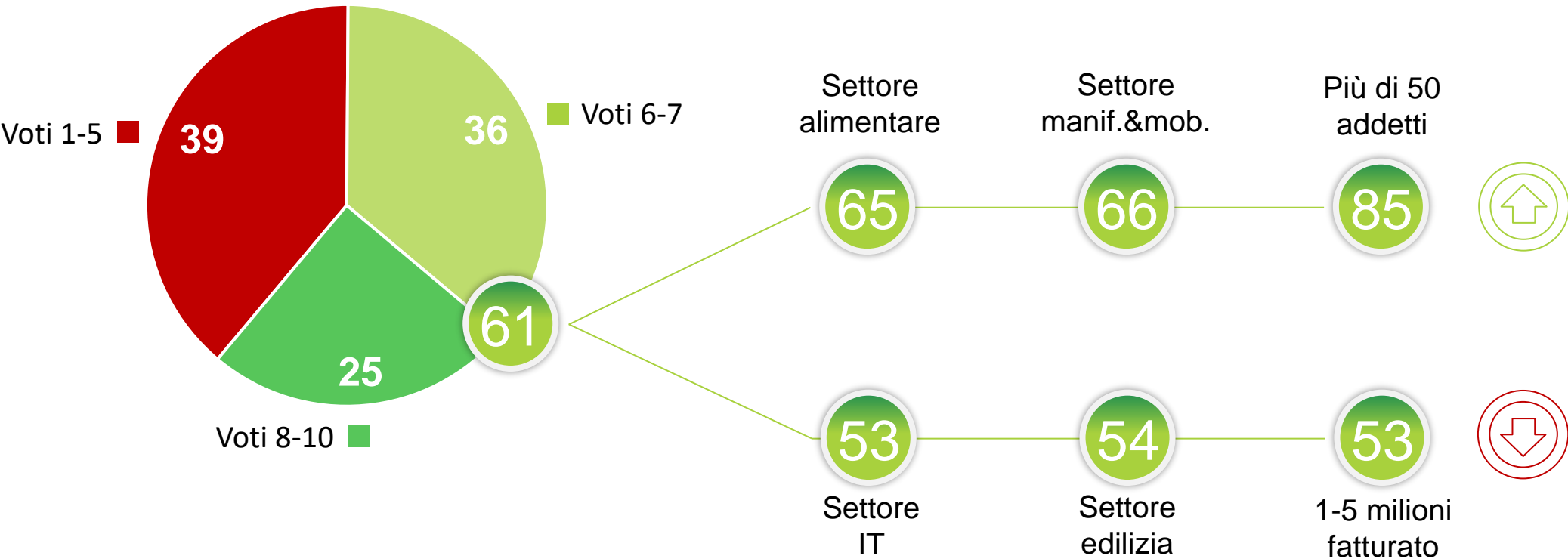
Percentuale dei consumi energetici dell'azienda derivante da fonti rinnovabili



Importanza della transizione ecologica nella strategia aziendale

Fondamentale per 1 impresa su 4, mentre per il 39% è poco rilevante. Edilizia e IT i settori meno attenti alla transizione ecologica. L'importanza cresce all'aumentare delle dimensioni dell'azienda

Da 1 a 10 quanta importanza ritiene che rivesta la transizione ecologica nelle strategie della sua azienda?
(1 «nessuna importanza», 10 «moltissima importanza»)

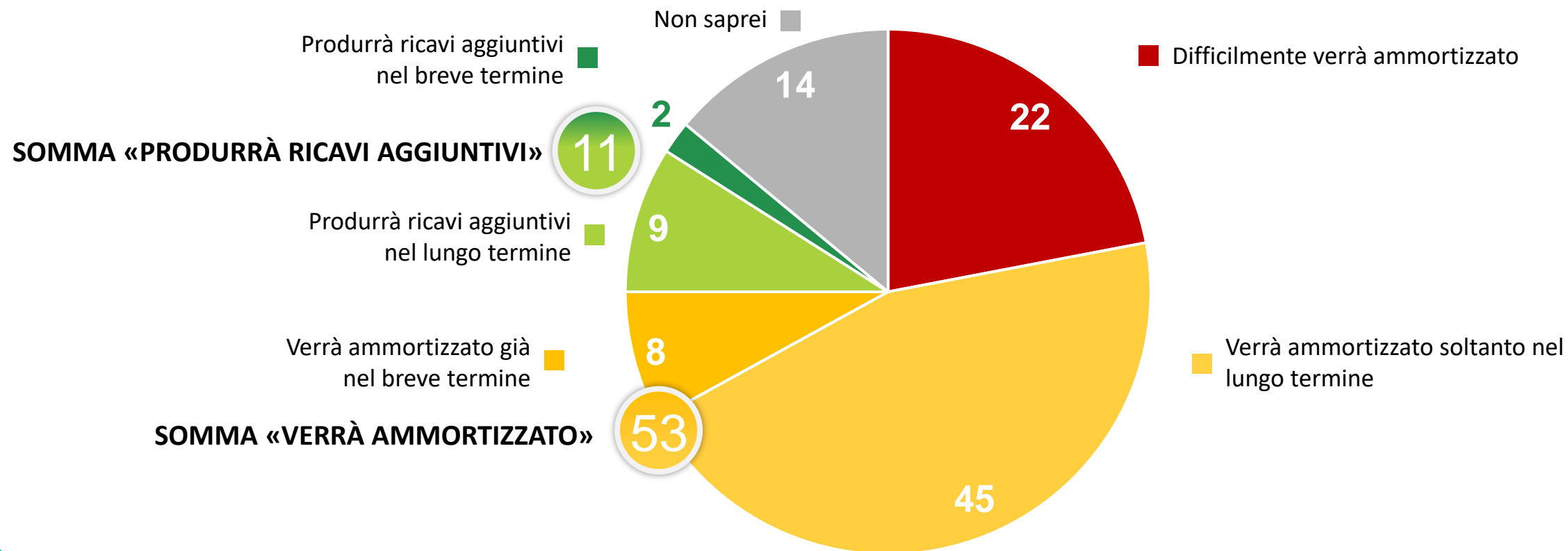


L'investimento in soluzioni sostenibili

Per due aziende su tre gli investimenti sono ammortizzabili e l'11% ritiene possano addirittura fruttare un ricavo aggiuntivo.

Solo il 22% considera che destinare risorse alla sostenibilità ambientale dell'attività aziendale produca perdite

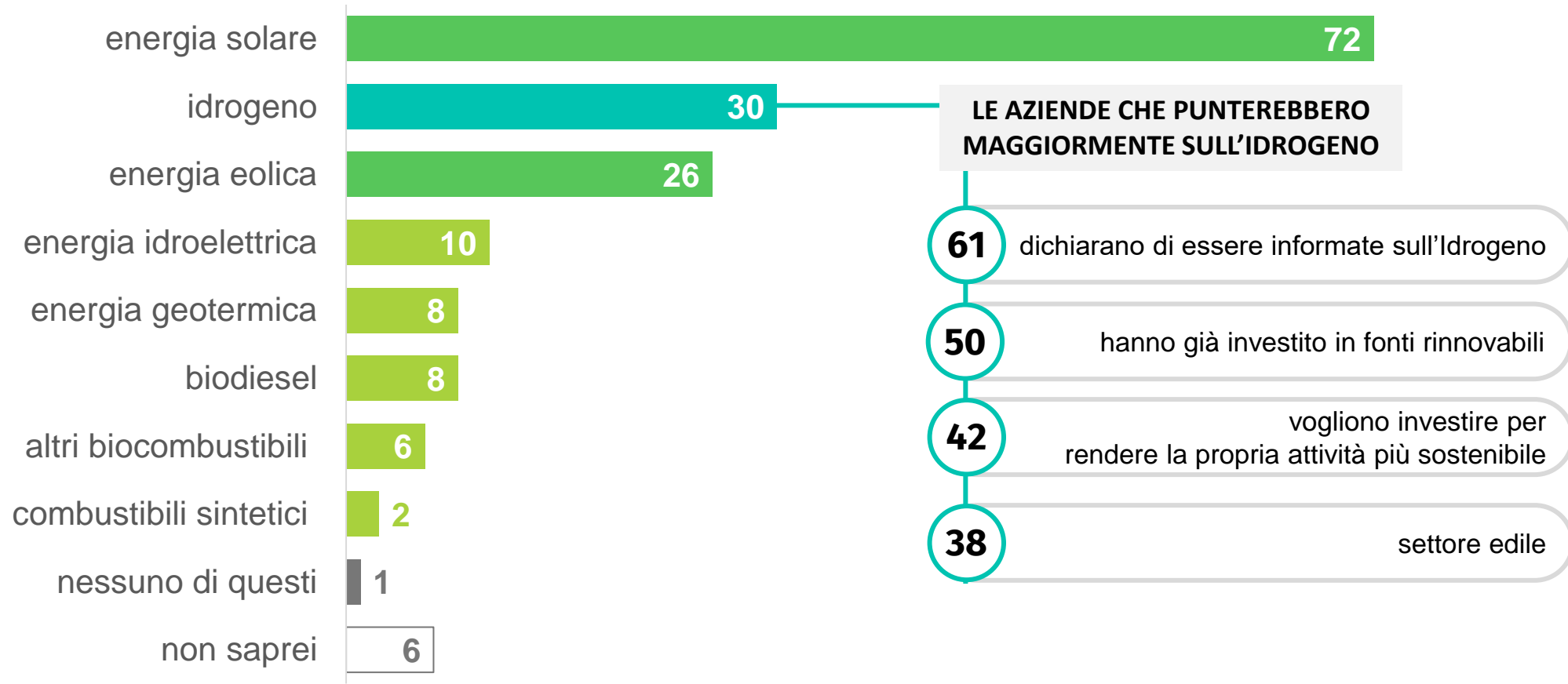
Secondo lei, nel vostro settore di attività investire in soluzioni sostenibili per l'ambiente attualmente rappresenta un investimento che...



Fonti e vettori energetici su cui investire

Idrogeno al secondo posto, sopra tutte le energie rinnovabili, con l'eccezione del solare, ritenuto in assoluto la priorità di investimento

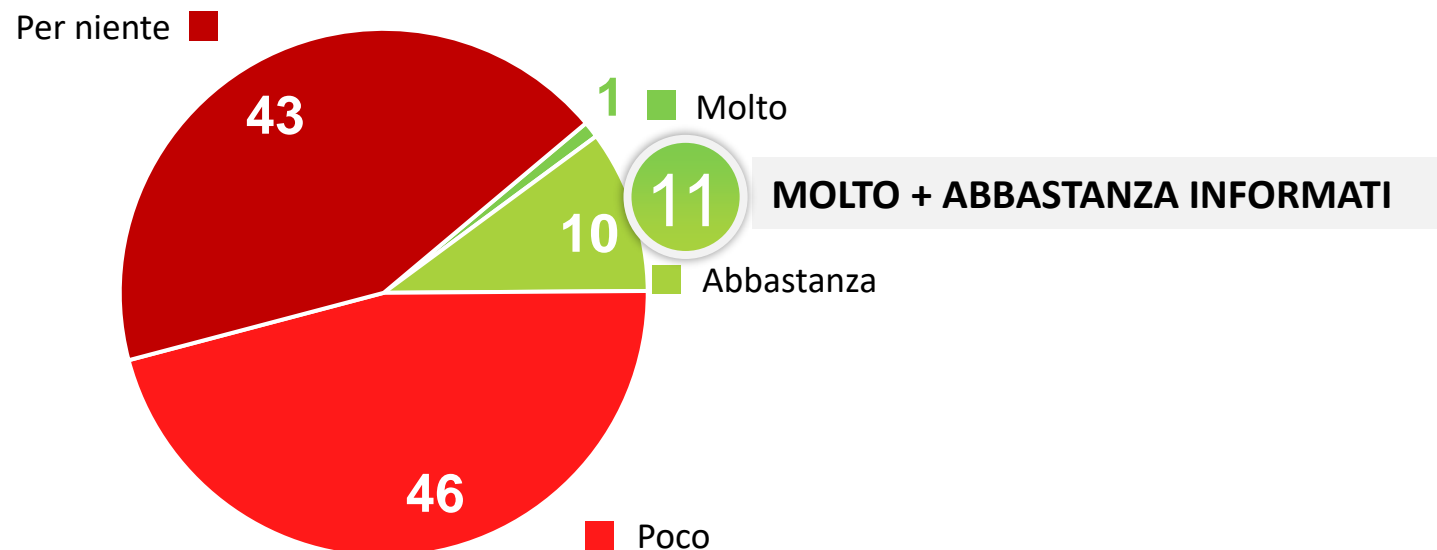
Quali sono le fonti / i vettori energetici di transizione e del futuro sulle quali ritiene che bisognerebbe investire di più fin da oggi? (possibili 3 risposte)



La conoscenza dell'idrogeno

Il livello di informazione tra le aziende risulta debole, soltanto 1 su 10 ne è al corrente

Quanto si ritiene informato sul tema dell'idrogeno?

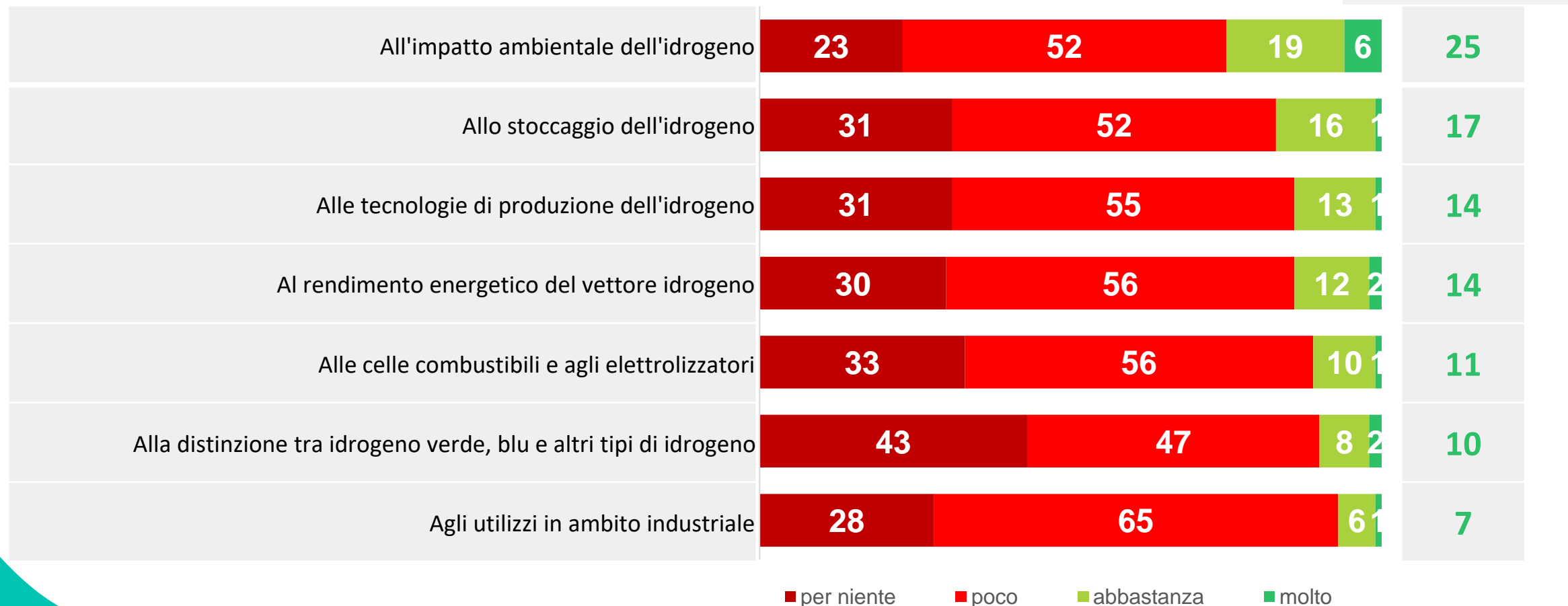


La conoscenza dell'idrogeno nel dettaglio

Si evidenzia un grado di informazione un po' più elevato sull'impatto ambientale dell'idrogeno e in parte sulle modalità di stoccaggio, mentre i potenziali utilizzi in ambito industriale sono sconosciuti a quasi tutti i rispondenti

In particolare, quanto si ritiene informato rispetto ...

(Rispondono le aziende che si reputano almeno poco informate sull'idrogeno)

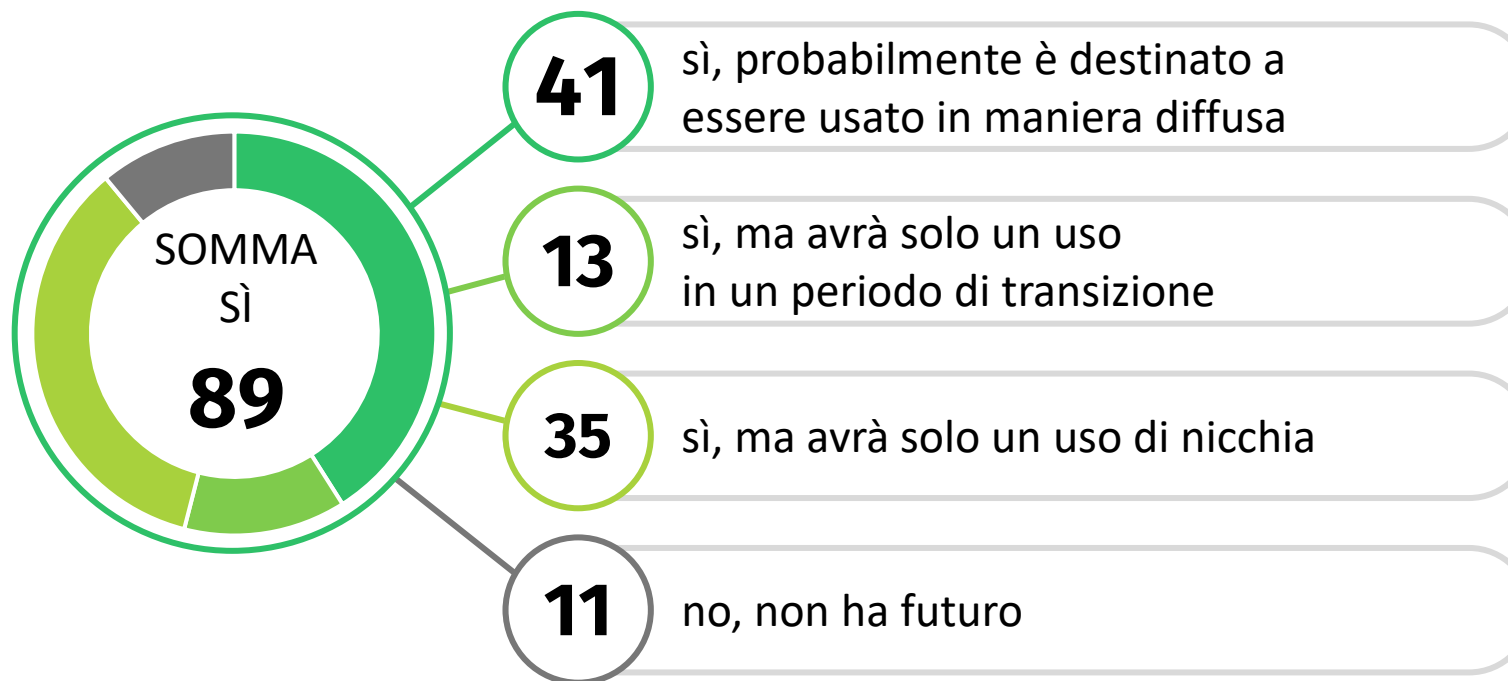


Il futuro dell'idrogeno come vettore energetico

Tra le aziende informate sull'idrogeno la percezione è che potrà sostituire i combustibili attuali, tuttavia molte prevedono che avrà un ruolo solo nella fase di transizione o avrà solo un uso di nicchia

Ritiene che l'idrogeno come vettore energetico alternativo a quelli utilizzati in prevalenza oggi, abbia un futuro?

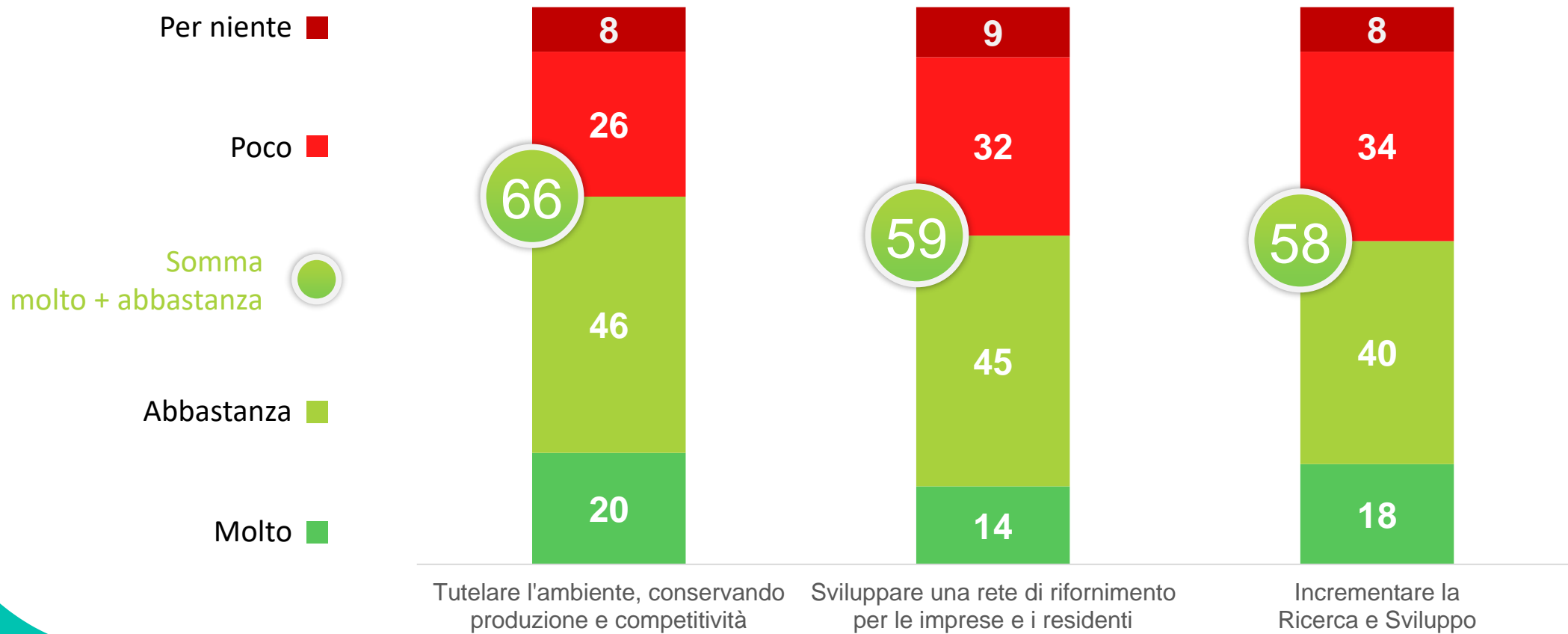
(Rispondono le aziende che si reputano almeno poco informate sull'idrogeno)



Idrogeno e investimenti pubblici

Più della metà delle imprese reputa giusto investire risorse pubbliche nelle attività legate all'idrogeno, il supporto è più alto quando l'obiettivo è tutelare l'ambiente

Ritiene opportuno che risorse pubbliche vengano investite per sostenere le attività legate all'idrogeno con gli obiettivi di...

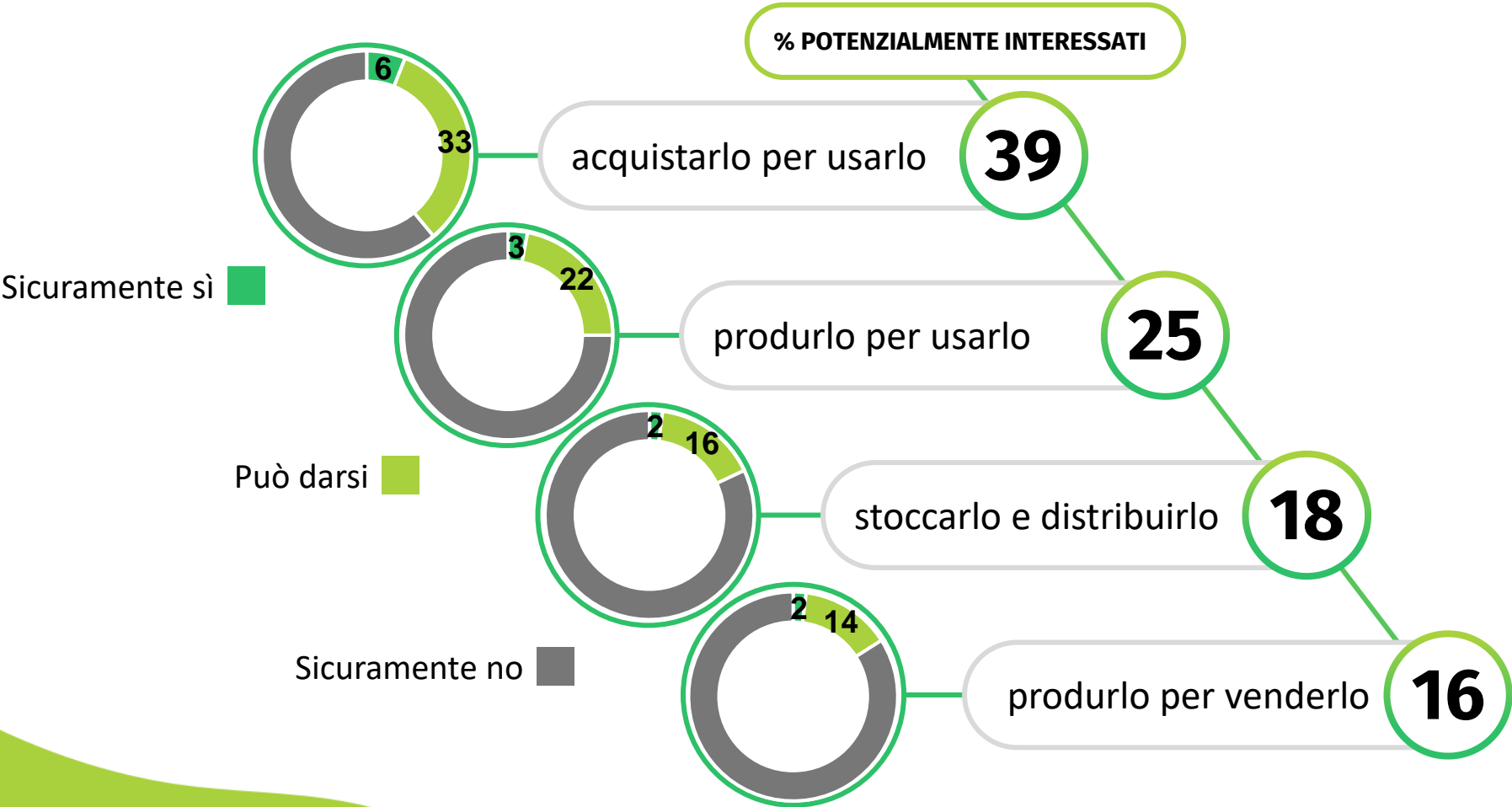


Valori %

L'interesse a utilizzare, produrre o stoccare l'idrogeno

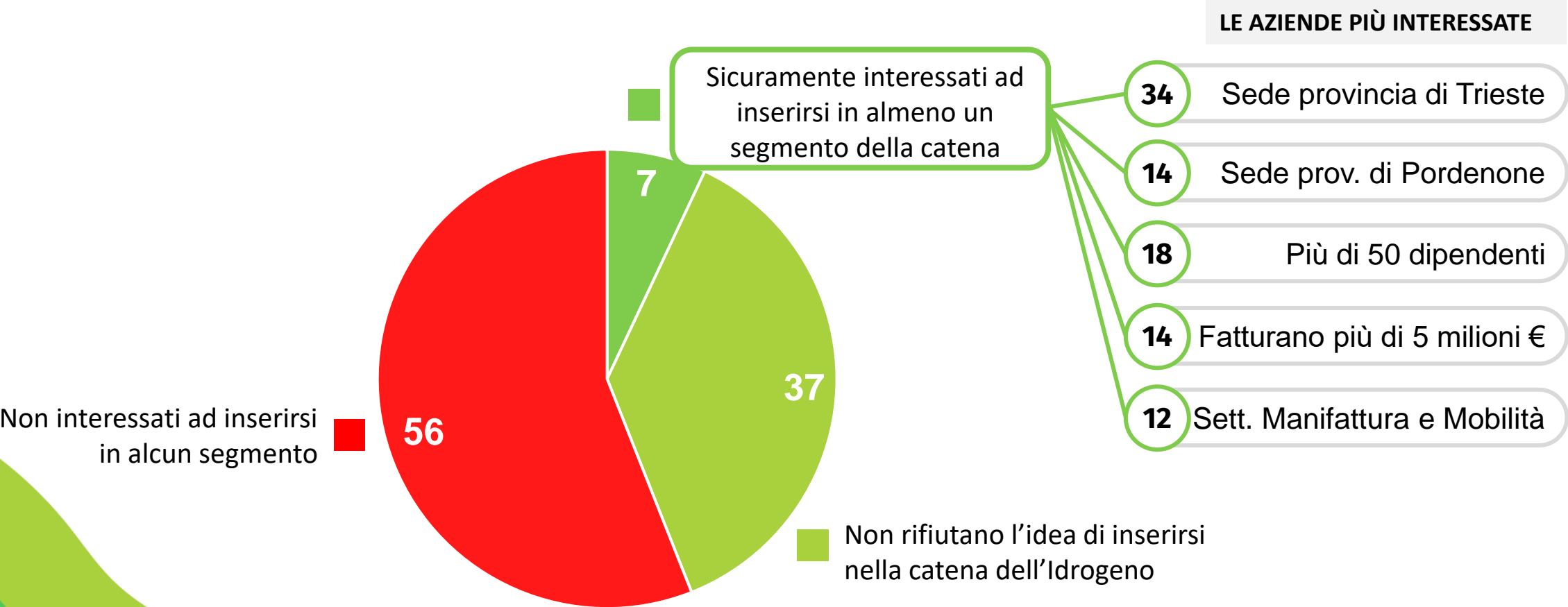
Considerato l'ancora basso livello di informazione sulla materia, la disponibilità ad inserirsi nella filiera dell'idrogeno risulta piuttosto elevata: 4 aziende su 10 potrebbero farne uso, 1 su 4 produrlo. Gran parte di queste però esprime un'apertura con riserve

La sua azienda potrebbe essere interessata ad inserirsi nella filiera dell'idrogeno ed in particolare...



L'interesse ad utilizzare, produrre o stoccare l'idrogeno - Riepilogo

Interesse a inserirsi nella catena dell'idrogeno oltre 4 imprese su 10.
Sensibilmente più alto l'interesse tra le imprese con sede a Trieste

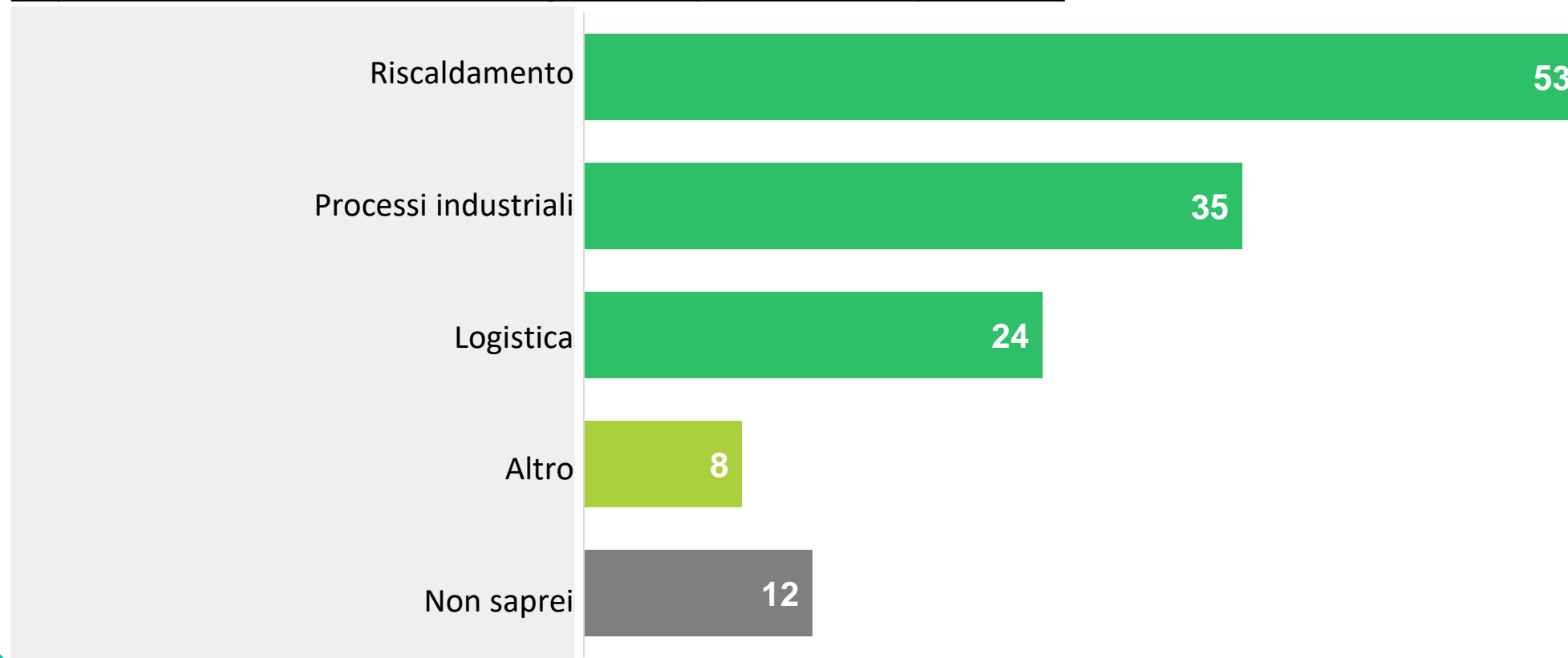


I potenziali utilizzi dell'idrogeno per le imprese FVG

L'uso principale sarebbe come combustibile per il riscaldamento, ma più di un terzo dei potenziali utilizzatori considera anche i processi industriali

In particolare per cosa immagina di usare l'idrogeno nella sua impresa? (possibili più risposte)

(Risponde chi non esclude di utilizzare l'idrogeno nelle opzioni elencate in precedenza)

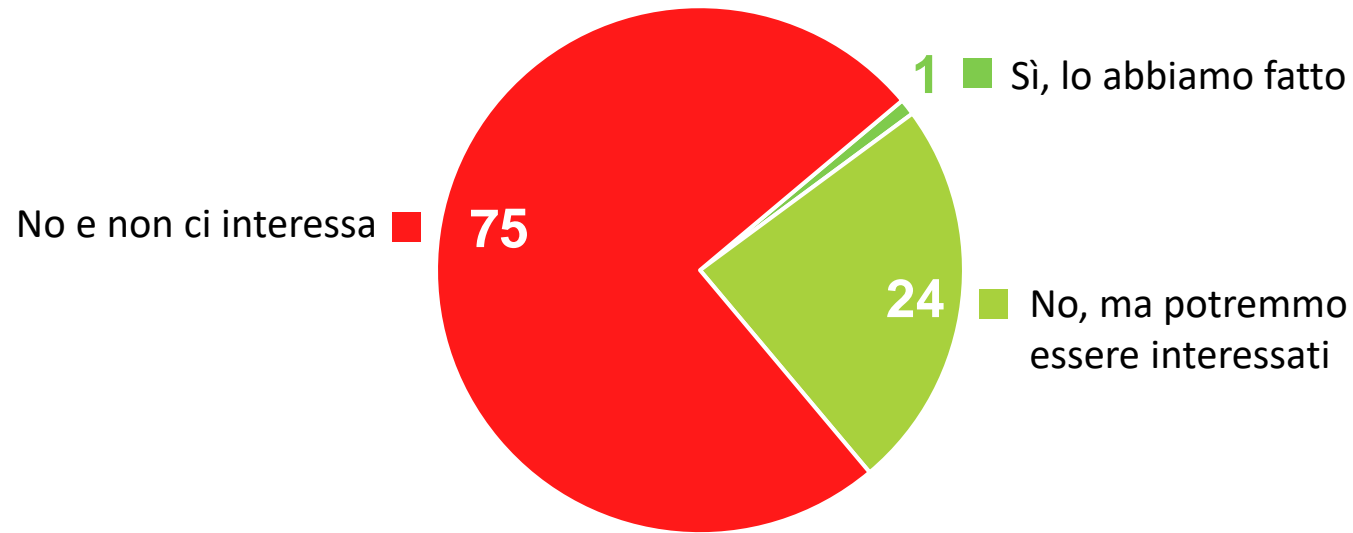


Valori %. Somma citazioni

Esperienze e interesse verso attività legate all'idrogeno

Quasi un'azienda su quattro è potenzialmente interessata a partecipare a progetti riguardanti l'idrogeno o a investire in questo ambito

La sua impresa ha mai promosso o partecipato a progetti che riguardano l'idrogeno/ fatto investimenti su attività inerenti all'idrogeno?



La Valle dell'idrogeno del Nord Adriatico



La Valle dell'Idrogeno

Il **23%** dei rispondenti ha già sentito parlare del concetto di Valle dell'Idrogeno



La Valle dell'Idrogeno Nord Adriatico

L' **8%** dei rispondenti conosce l'iniziativa della Valle dell'Idrogeno del Nord Adriatico



I risvolti dell'iniziativa

Il **73%** dei rispondenti ritiene positiva l'iniziativa per la riduzione delle emissioni e per lo sviluppo dell'economia regionale



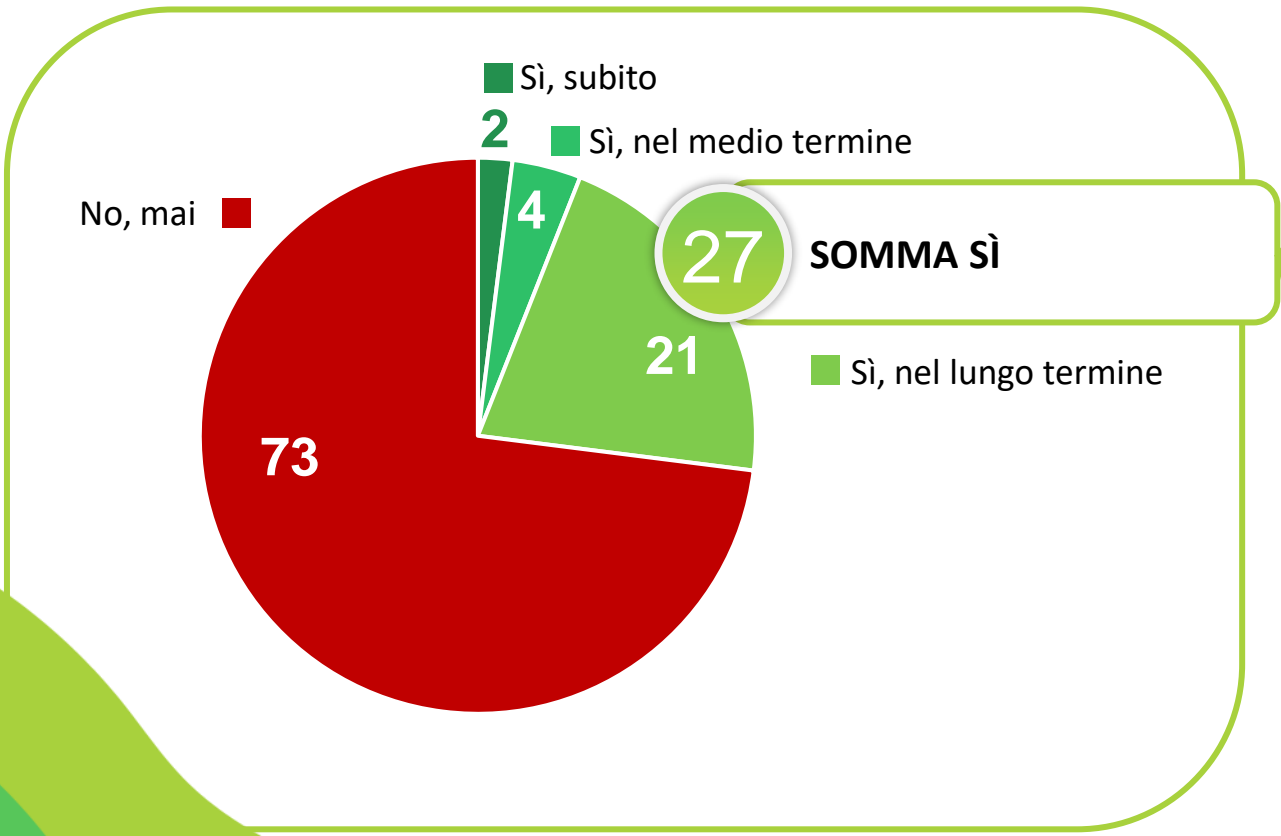
L'impatto sulle aziende

Il **50%** ritiene che l'iniziativa sarà un sostegno importante allo sviluppo strategico e competitivo dell'azienda

Propensione ad aderire attivamente all'iniziativa

Circa un quarto delle aziende non esclude di partecipare alla Valle dell'Idrogeno del Nord Adriatico, seppure principalmente con tempi di inserimento lunghi. Maggiore interesse nei settori della Manifattura e Mobilità, così come nell'Edilizia

Ritiene che la sua azienda potrebbe avere un ruolo attivo nell'iniziativa della Valle dell'Idrogeno del Nord Adriatico?



LE AZIENDE PIU' PROPENSE AD AVERE UN RUOLO ATTIVO NELLA VALLE DELL'IDROGENO DEL NORD ADRIATICO

- 51** Fatturano più di 5 milioni di euro
- 49** Hanno fatto investimento per rendere la propria attività più sostenibile
- 47** Più di 50 dipendenti
- 45** Si reputano informate sull'idrogeno

Alimentare	Edile	IT	Man & Mob
19	31	16	35

Valori %

**SWG**

"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche.
Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

[@swg_research](#)[SWG S.p.A.](#)[swg.it](#) | [info@swg.it](#) | [pec: info@pec.swg.it](#)**RACHAEL**

"I'm not in the Business. I'm the Business."
Rachael in "Blade Runner"

Diamo vita ai Big Data di aziende e pubbliche amministrazioni, predicandone il senso e le motivazioni.

Nata a Trieste nel 2020 dalla collaborazione tra SWG, azienda leader in Italia nelle ricerche demoscopiche, Università degli Studi di Trieste e SISSA - Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati, Rachael coniuga la tradizionale ricerca statistica con i Big Data e la data science, conquista un nuovo livello di dettaglio e profondità di analisi dell'opinione pubblica e delle sue motivazioni e offre strumenti efficaci di pianificazione strategica e marketing relazionale.

- ✓ **INTEGRAZIONE DATI** CON METODI STATISTICI E ALGORITMI PREDITTIVI
- ✓ **INTERPRETAZIONE** BASATA SU MODELLI IBRIDI, OSSERVATORI CONTINUATIVI E COMMUNITY SWG
- ✓ **VISUALIZZAZIONE** DI INFORMAZIONI DENSE, MULTIDIMENSIONALI E DINAMICHE, PER COMPRENDERE E AGIRE
- ✓ **MODELLO VIRTUOSO** DI CONNESSIONE TRA PUBBLICO E PRIVATO E DI TERZA MISSIONE
- ✓ **VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA TRIESTE**

Rachael S.r.l. - società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di SWG S.p.A.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

[rachael.swg.it](#) | [info@rachael.swg.it](#) | [pec: rachael@arubapec.it](#)