

La Valle dell'Idrogeno del Nord Adriatico

Indagine campionaria sui cittadini residenti in Friuli Venezia Giulia

Presentazione dei risultati – Trieste, 3 marzo 2023



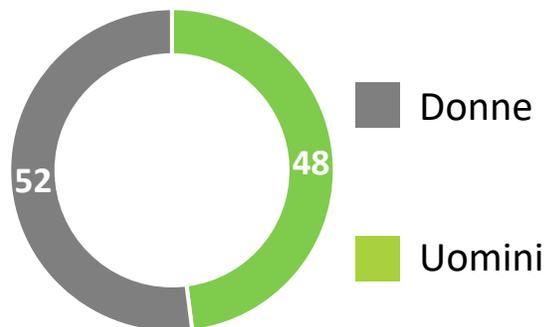
Campione

1.000 cittadini 18+ residenti in Friuli Venezia Giulia

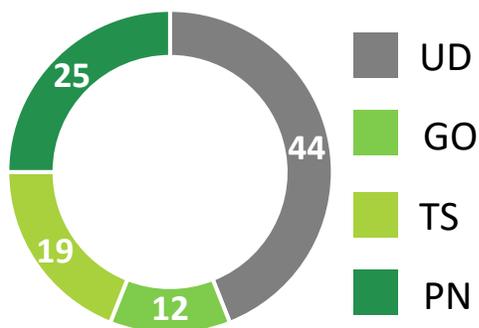
rappresentativi per :

Interviste raccolte tra
il 10/1 e il 18/1 2023
con tecnica mista
telefonica (40%)
e online (60%)

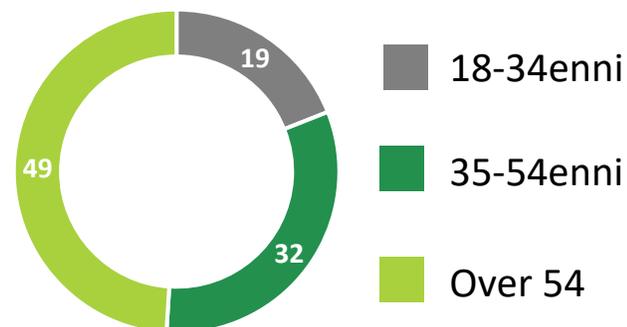
Genere



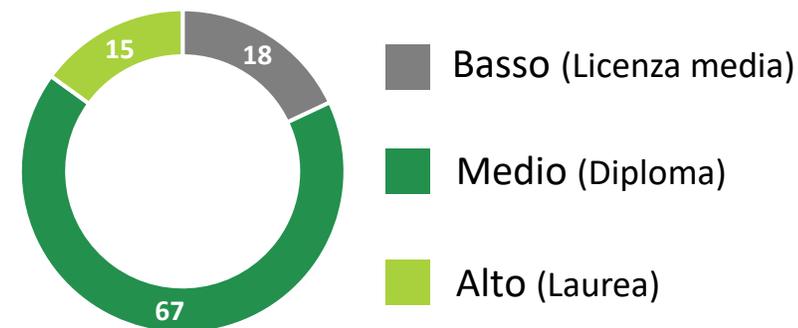
Prov



Età



**Titolo
di
studio**



Il passo della transizione energetica in FVG

I cittadini reputano il territorio al passo con il resto del Paese e più degli altri, ritengono le imprese locali impegnate su questo fronte

Rispetto al resto del Paese, in termini di transizione energetica, ritiene che la sua regione sia...

■ più avanzata ■ al passo ■ più arretrata



abitanti FVG

E quanto ritiene che le imprese della sua regione siano impegnate nella transizione energetica?

■ molto + abbastanza ■ poco + per niente



abitanti Nord *



abitanti Italia *



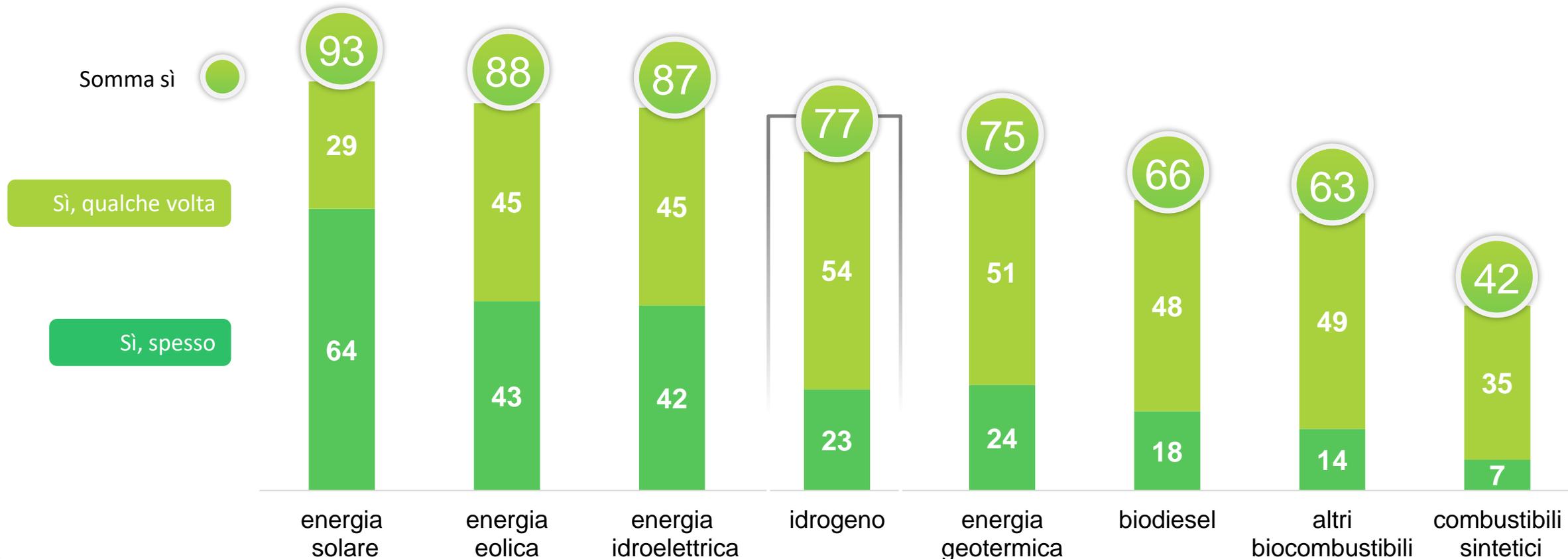
(Risponde chi si reputa almeno poco informato sulla transizione energetica)

* Dati Italia e Nord riferiti a rilevazione SWG 11-13 gennaio 2023 su campione di 800 casi, rappresentativo della popolazione italiana per genere, età, zona e titolo di studio.

L'informazione sulle diverse fonti energetiche

L'idrogeno sta entrando nel dibattito, seppure la maggioranza ne abbia sentito parlare in maniera sporadica

Ha mai visto, letto, ascoltato qualcosa che riguarda le seguenti fonti / vettori energetiche?



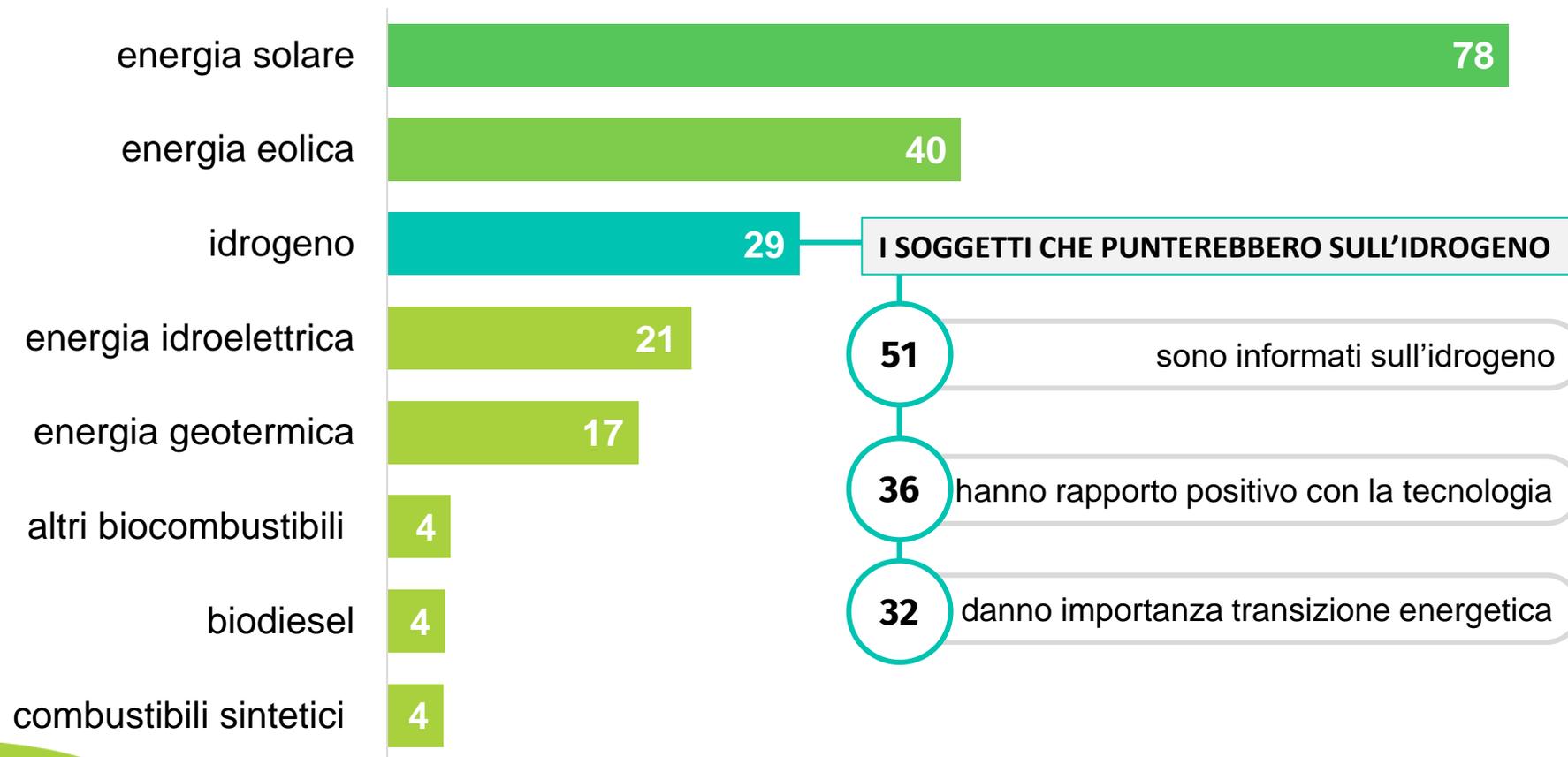
Valori %. n = 1.000

Fonti e vettori energetici sui quali investire da subito

Idrogeno sul podio delle energie su cui puntare per la transizione energetica, considerato una priorità d'investimento da quasi un terzo del campione

Su quali fonti / vettori energetici ritiene che bisognerebbe investire fin da oggi per favorire la transizione energetica?

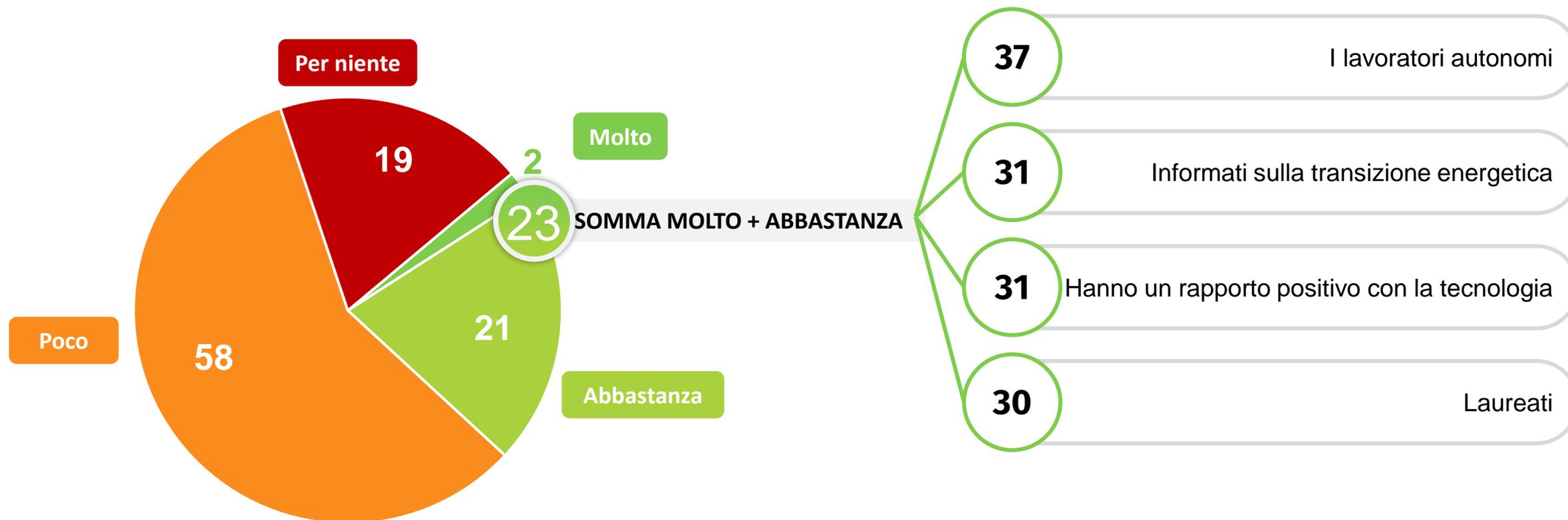
(possibili 3 risposte)



La conoscenza dell'idrogeno

Ancora relativamente bassa la quota di intervistati che si ritiene informata sul tema dell'idrogeno, oltre 3 su 4 ne sanno poco o niente

Nello specifico, quanto si ritiene informato sul tema dell'idrogeno?



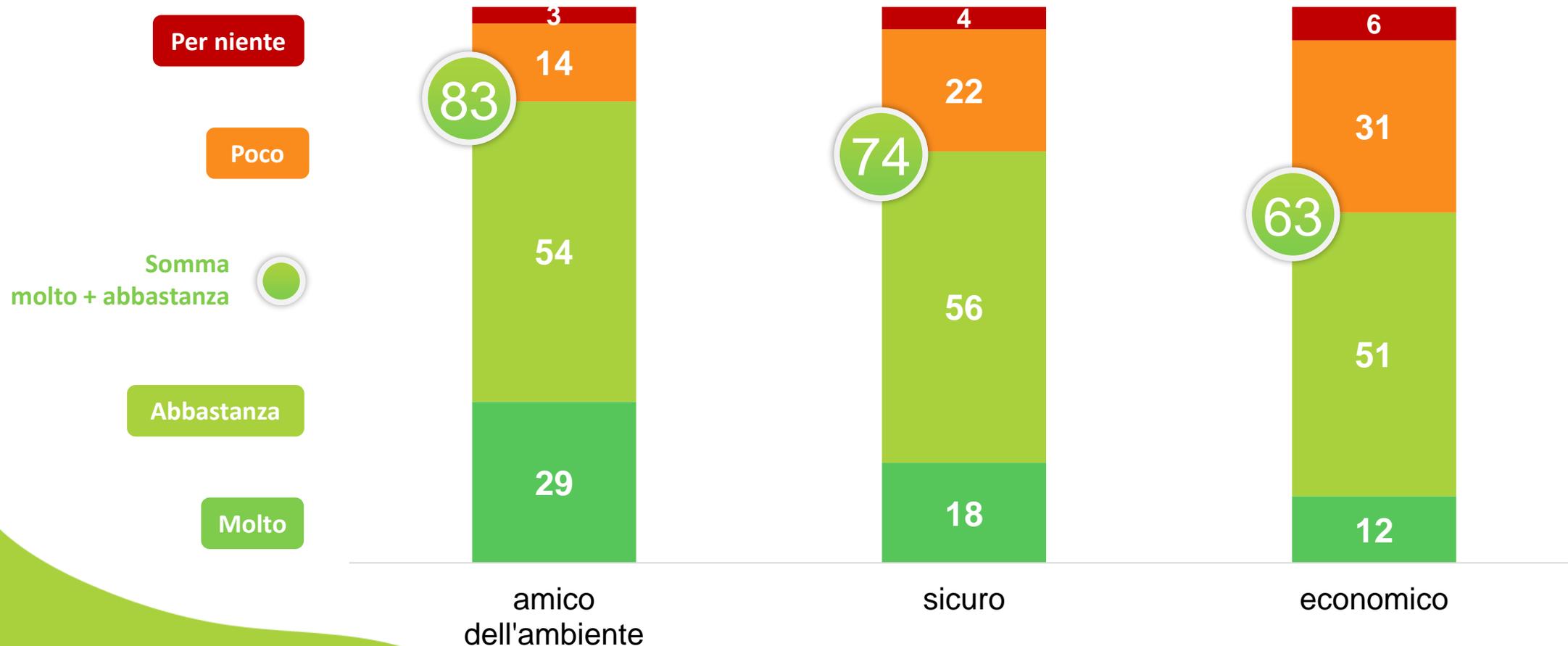
Valori %. n = 1.000

La reputazione dell'idrogeno tra chi ne è almeno in parte informato

Giudicato un vettore green e sicuro da una larga maggioranza di cittadini, permangono dubbi sulla sua sostenibilità economica

Quanto ritiene l'idrogeno un vettore energetico...

(Risponde chi si reputa almeno poco informato sull'idrogeno)



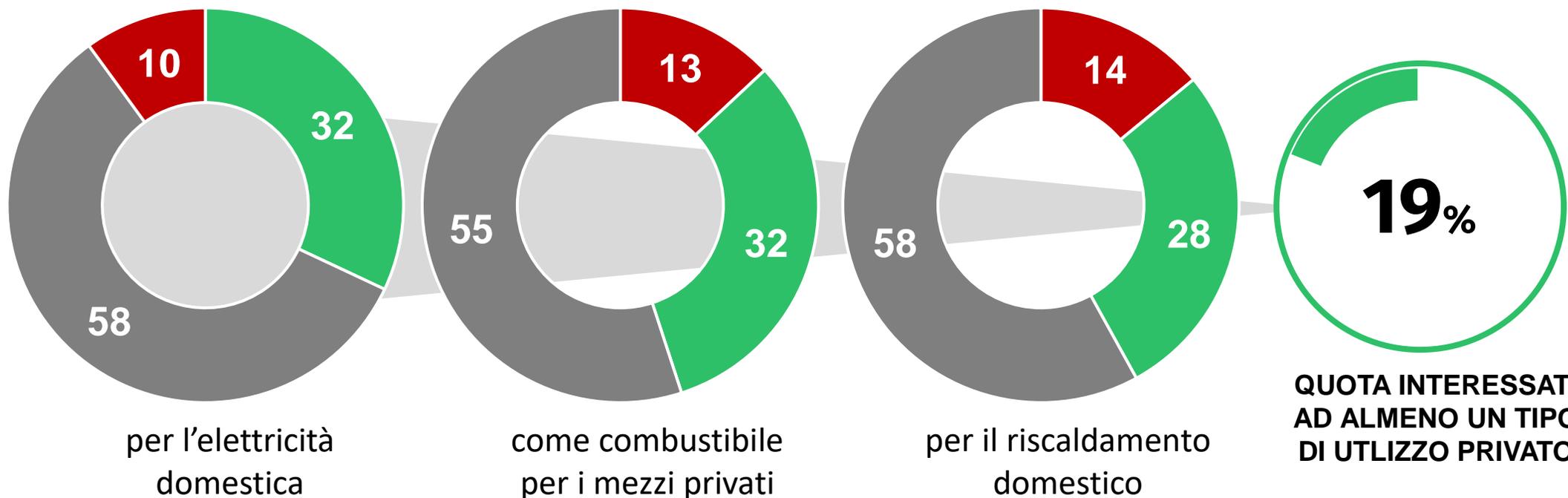
Valori % n = 810

L'interesse all'uso dell'idrogeno in ambito privato

Non ci sono forti resistenze all'utilizzo dell'idrogeno: 1 su 5 sicuramente interessato, mentre la maggioranza prende tempo

Sempre parlando di idrogeno, oltre all'utilizzo previsto da parte delle imprese, si riterrebbe interessato a poterlo usare un giorno anche in ambito privato?

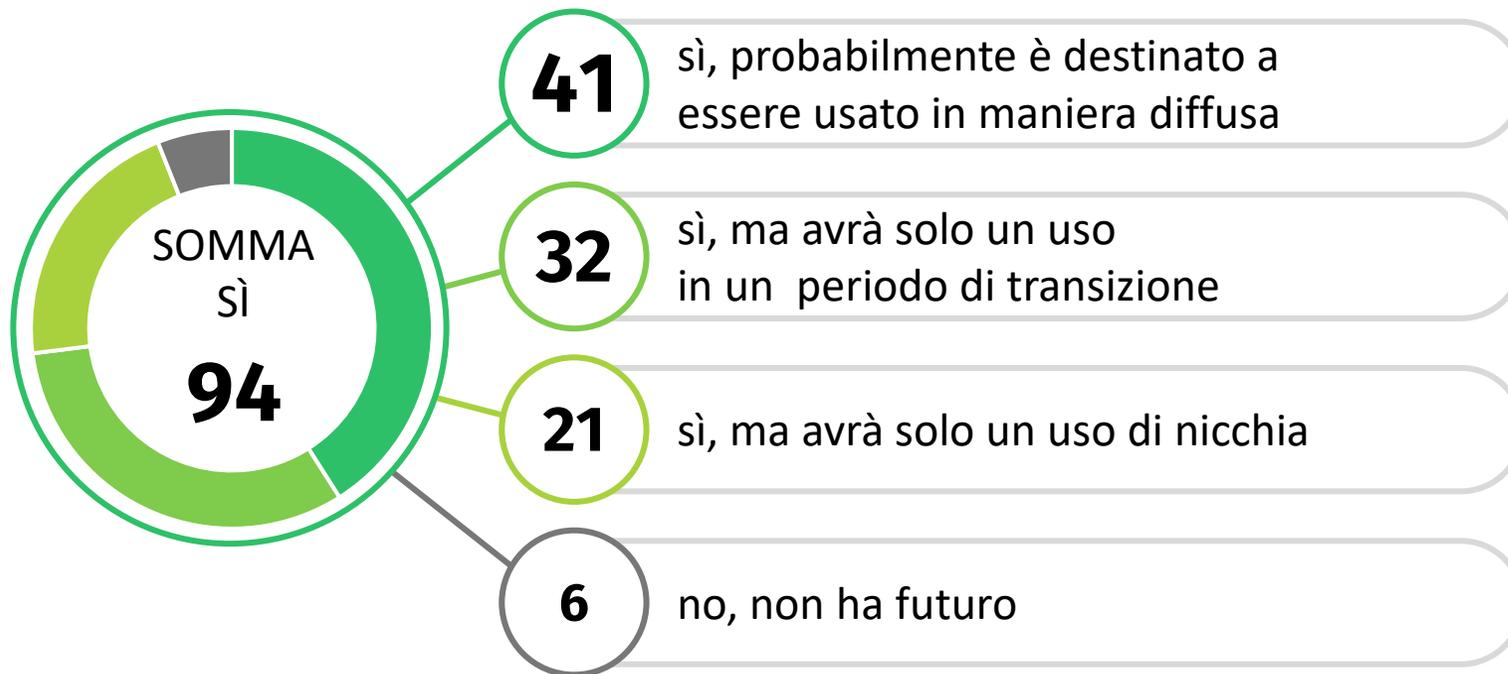
- Sicuramente sì
- Può darsi
- Sicuramente no



Il futuro dell'idrogeno come vettore energetico alternativo

La quasi totalità di chi conosce l'idrogeno lo considera un potenziale sostituto ai combustibili odierni, ma oltre la metà lo ritiene transitorio

Ritiene che l'idrogeno come fonte / vettore energetico alternativo a quelli utilizzati in prevalenza oggi, abbia un futuro? (Risponde chi si reputa almeno poco informato sull'idrogeno)

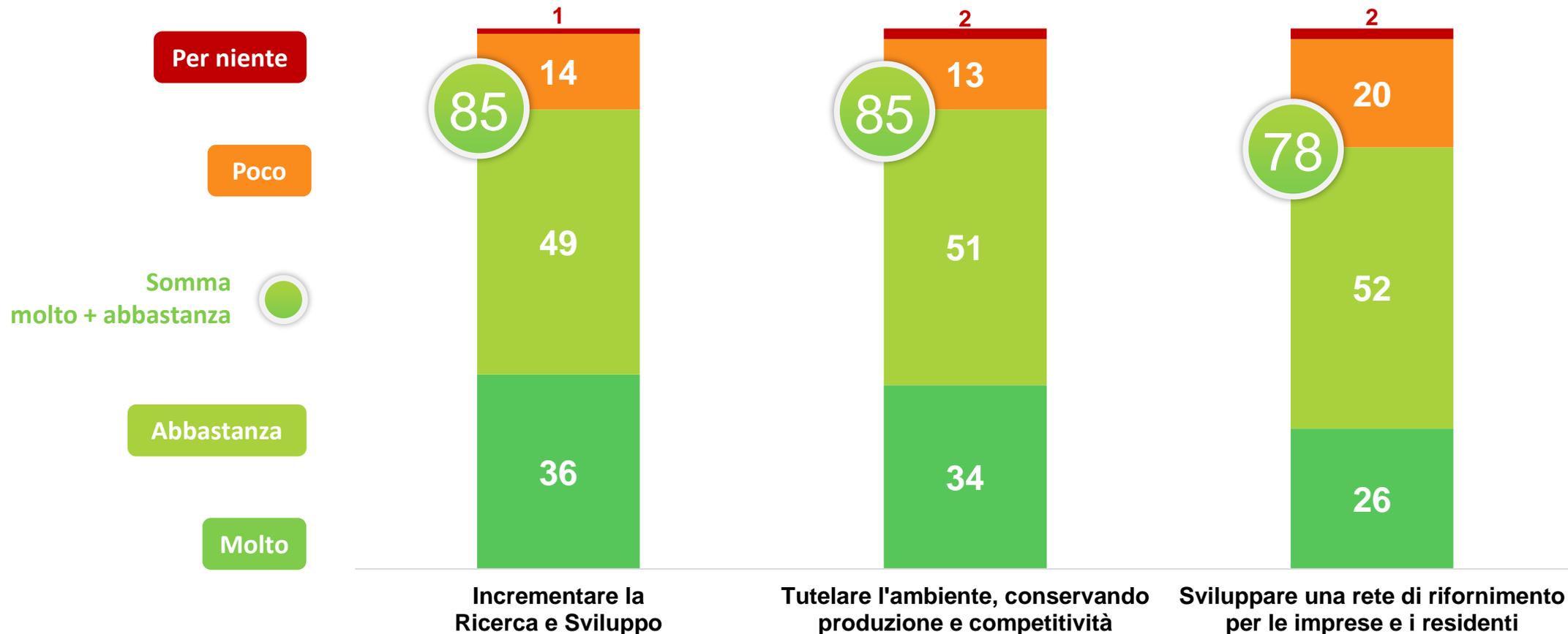


Investimenti pubblici per l'idrogeno: ricerca, sostenibilità e rete

Salutati positivamente investimenti pubblici per sostenere ricerca e sviluppo, equilibrare produttività e ambiente, sviluppare infrastrutture

Ritiene opportuno che risorse pubbliche vengano investite per sostenere le attività legate all'idrogeno con gli obiettivi di...

(Risponde chi si reputa almeno poco informato sull'idrogeno)

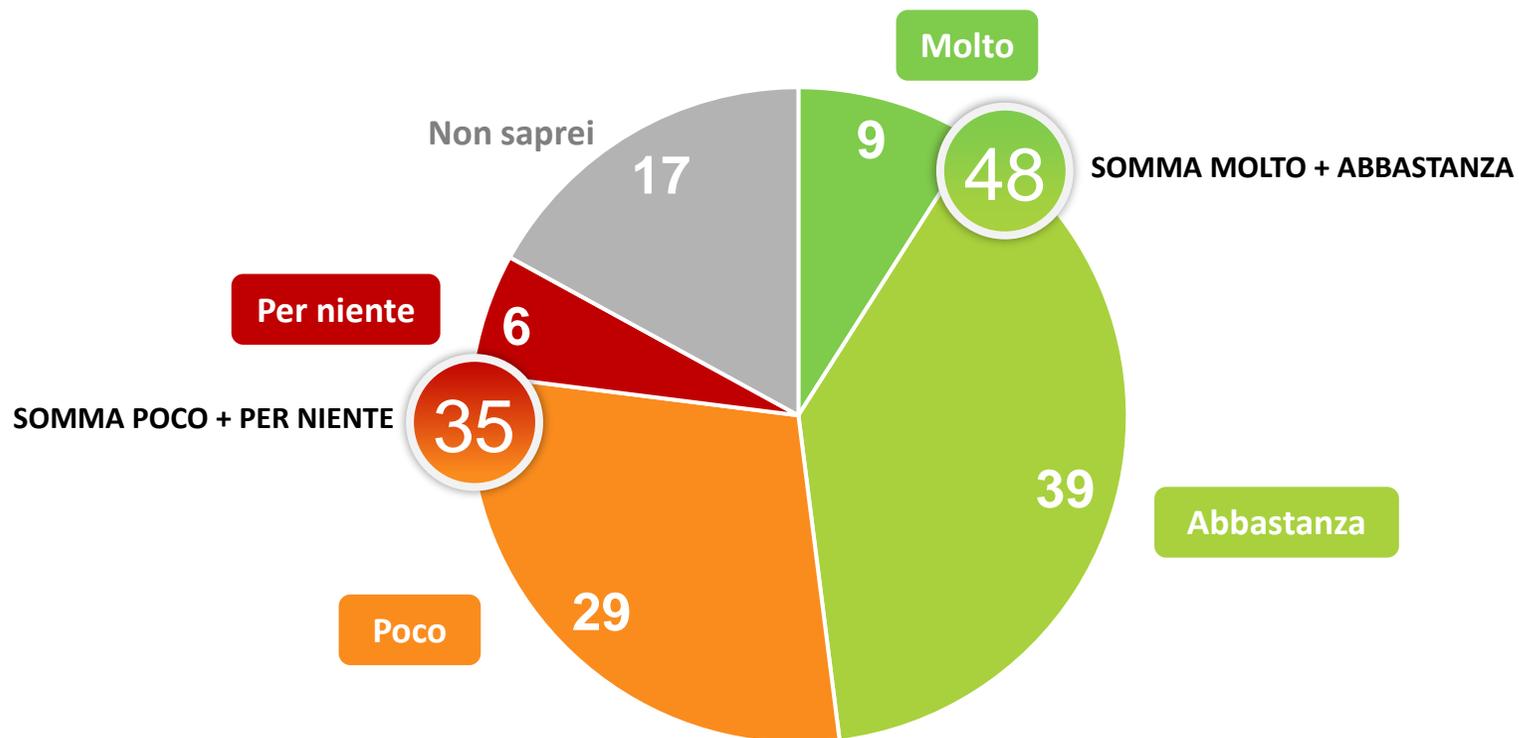


Il ruolo dell'idrogeno nell'economia del FVG

La metà dei cittadini ritiene che l'idrogeno avrà un ruolo importante nell'economia del Friuli Venezia Giulia, mentre un terzo non ci crede

Ritiene che l'idrogeno avrà un ruolo importante nell'economia del Friuli Venezia Giulia nei prossimi 5-10 anni?

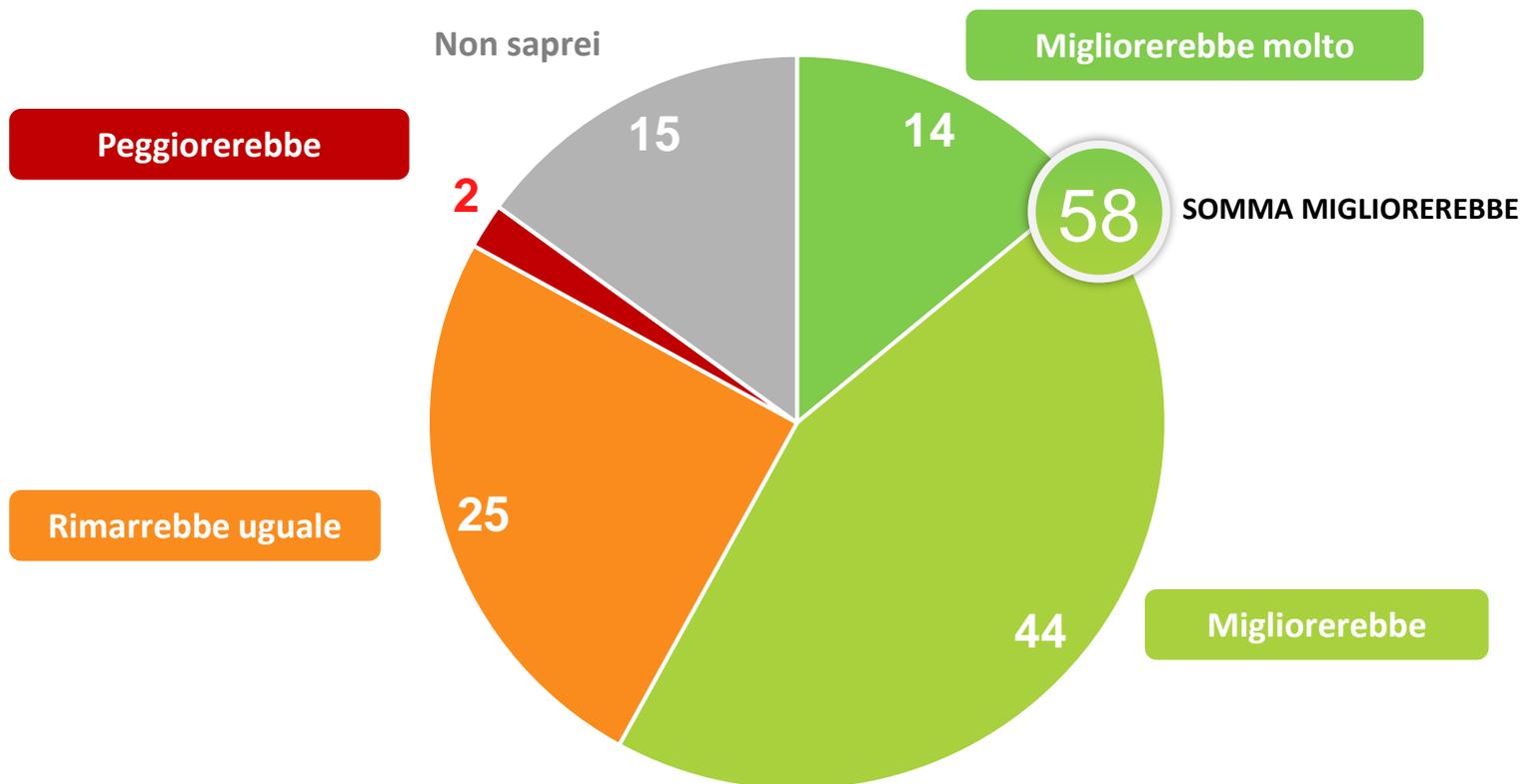
(Risponde chi si reputa almeno poco informato sull'idrogeno)



Il giudizio sulle aziende che usano di idrogeno

Consumatori ricettivi: impatto fortemente positivo dell'impiego di idrogeno sulla brand reputation delle imprese utilizzatrici

Se venisse a sapere che un'azienda che conosce usa l'idrogeno come fonte di energia e come combustibile per la mobilità, il suo giudizio su quell'impresa...

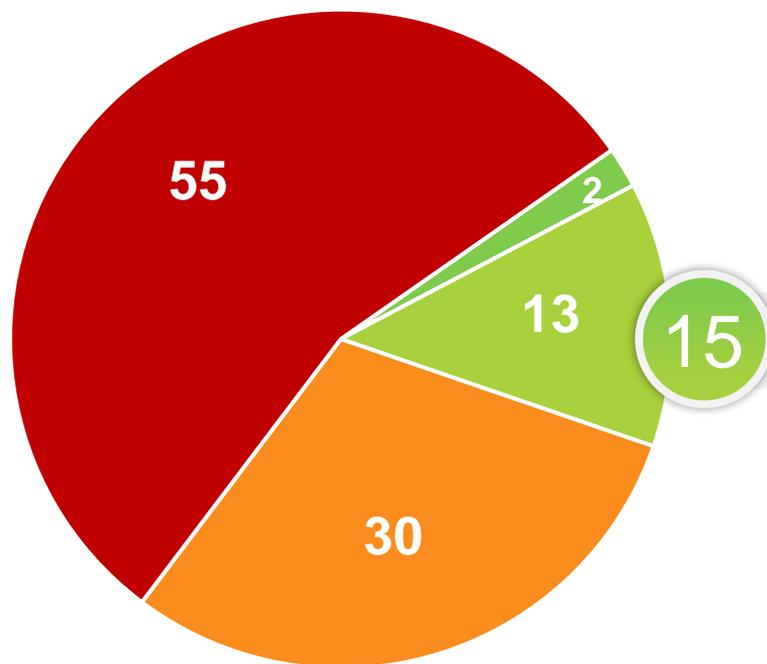


La conoscenza e l'interesse verso la Valle dell'Idrogeno del Nord Adriatico

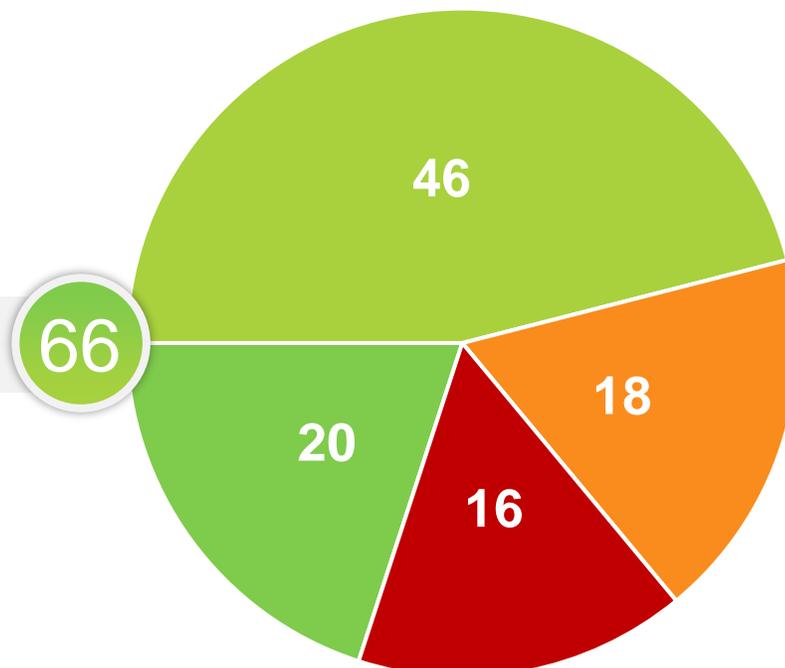
Solo il 15% dichiara a oggi di conoscere l'iniziativa, ma due terzi terzi si dicono interessanti a saperne di più

La Valle dell'idrogeno del Nord Adriatico è un'iniziativa transnazionale tra i territori del Friuli Venezia Giulia, la Slovenia e la Croazia, che mira a creare un ecosistema dove i combustibili fossili sono sostituiti con idrogeno prodotto con fonti energetiche rinnovabili.

Quanto la conosce?



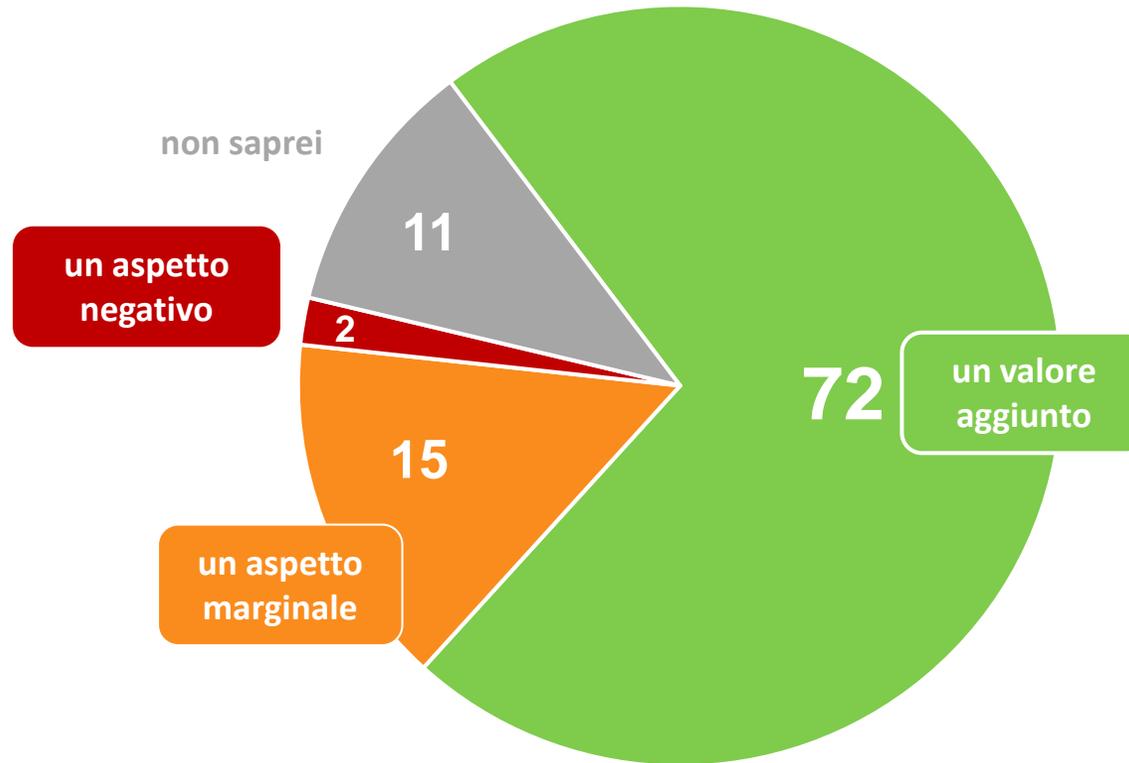
Vorrebbe maggiori informazioni?



Il carattere transnazionale del progetto

Un'ampia maggioranza riconosce un valore aggiunto nella transnazionalità del progetto, la percentuale sale tra chi vive nel goriziano

Il fatto che si tratti di un progetto transnazionale è secondo lei costituisce...





SWG

*Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche.
Leggerli e anticiparli è la nostra missione.*

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE
Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO
Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA
Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754



RACHAEL

Diamo vita ai Big Data di aziende e pubbliche amministrazioni, predicandone il senso e le motivazioni.

Nata a Trieste nel 2020 dalla collaborazione tra SWG, azienda leader in Italia nelle ricerche demoscopiche, Università degli Studi di Trieste e SISSA - Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati, Rachael coniuga la tradizionale ricerca statistica con i Big Data e la data science, conquista un nuovo livello di dettaglio e profondità di analisi dell'opinione pubblica e delle sue motivazioni e offre strumenti efficaci di pianificazione strategica e marketing relazionale.

- ✓ **INTEGRAZIONE DATI** CON METODI STATISTICI E ALGORITMI PREDITTIVI
- ✓ **INTERPRETAZIONE** BASATA SU MODELLI IBRIDI, OSSERVATORI CONTINUATIVI E COMMUNITY SWG
- ✓ **VISUALIZZAZIONE** DI INFORMAZIONI DENSE, MULTIDIMENSIONALI E DINAMICHE, PER COMPRENDERE E AGIRE
- ✓ **MODELLO VIRTUOSO** DI CONNESSIONE TRA PUBBLICO E PRIVATO E DI TERZA MISSIONE
- ✓ **VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA TRIESTE**

Rachael S.r.l. - società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di SWG S.p.A.

TRIESTE
Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050