



company profile

fitt group

FITT, gruppo leader internazionale nato in Italia nel 1969, è pioniere nella produzione e nello sviluppo di soluzioni ad alto contenuto innovativo finalizzate al passaggio di fluidi per uso domestico, professionale e industriale.



Fitt nel mondo

ITALIA

Sandrigo
Lugo
Fara
San Pietro in Gu
Monsampolo
Occhiobello
Pianezze
Fiume Veneto
Maniago

FRANCIA

Tricot
St. Herblain
Grenay
Vitrolles

MONACO

Monaco

SPAGNA

Zaragoza

POLONIA

Węgrów

CINA

Shanghai

STATI UNITI

Charlotte



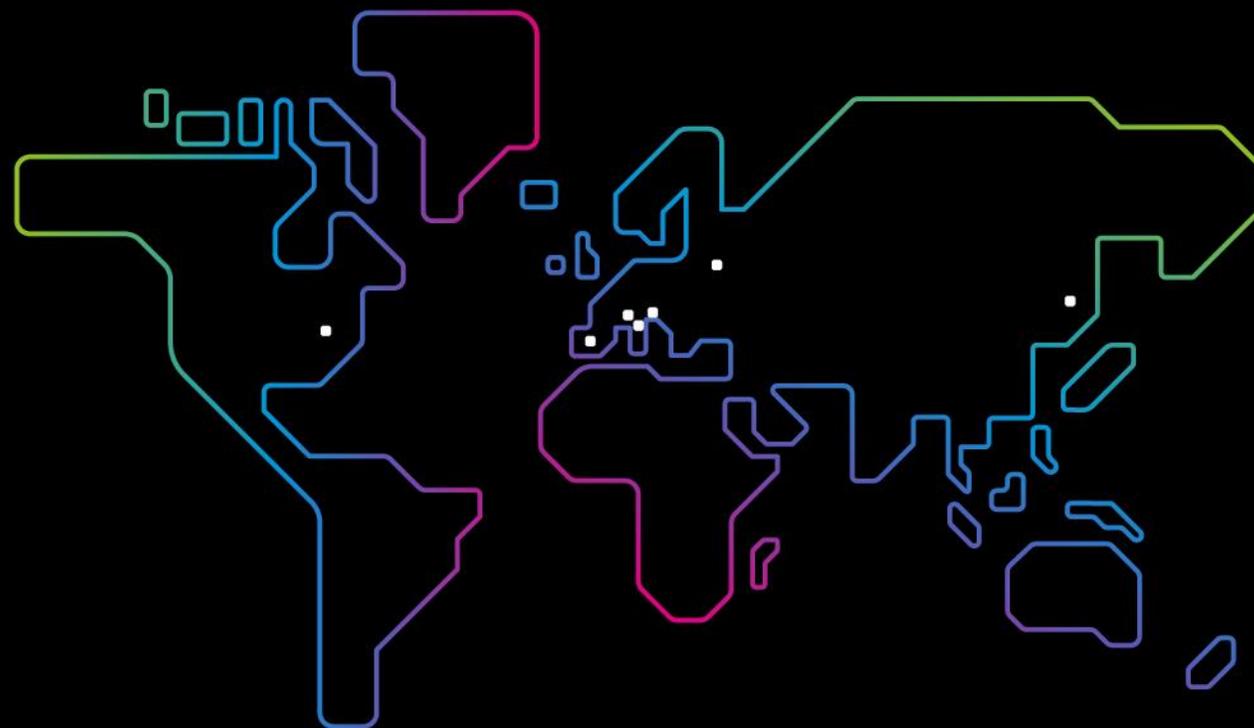
12
Stabilimenti
produttivi



14
Centri
logistici



5
Filiali
commerciali



fitt in numeri



87
Presenze nel mondo



18
Sedi nel mondo



1200
Collaboratori



305.600.000 €
Fatturato nel 2022



300.000.000
Mt/anno di tubo flessibile

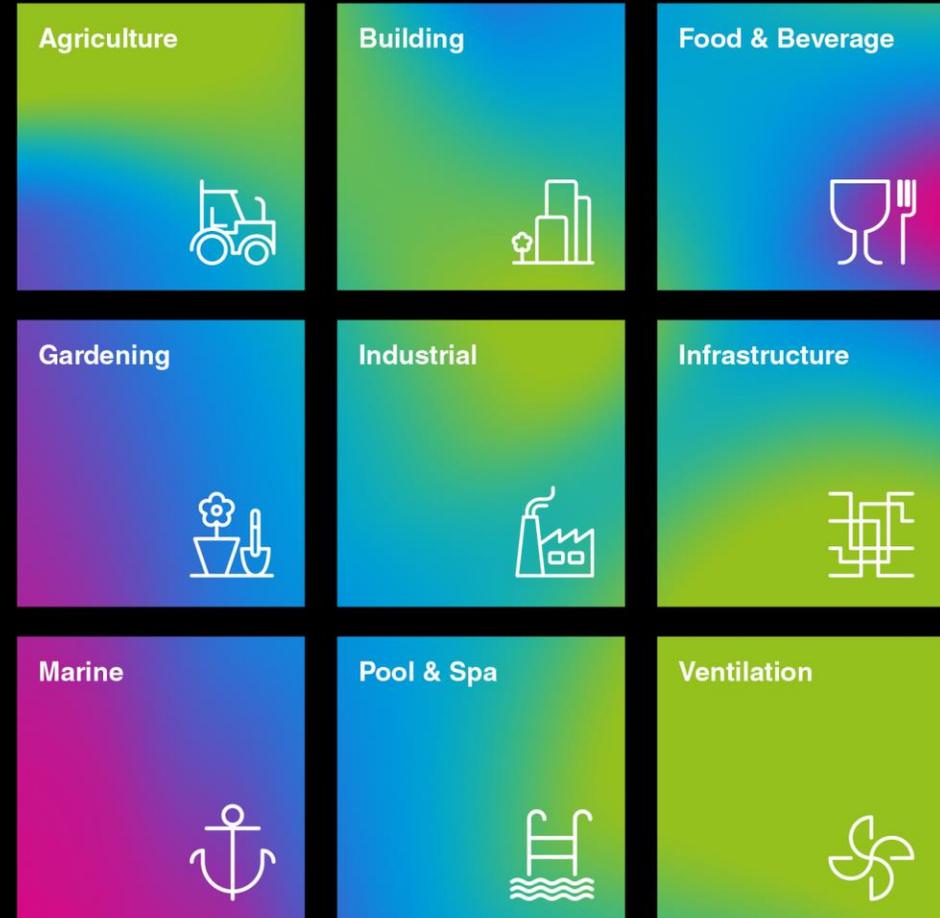


60.000
Ton/anno di tubo rigido e raccordi



fitt solutions

FITT esiste per migliorare l'attività dei propri clienti fornendo tubi e sistemi in materiale termoplastico per il trasporto di sostanza liquide, gassose e solide, con prodotti all'avanguardia per la tecnologia, il design e la sostenibilità.



The responsible flow



il futuro di fitt

«L'impresa che siamo chiamati a compiere: contribuire a rendere questo posto un mondo migliore, per noi e per le generazioni che verranno.»

Alessandro Mezzalira CEO



Timeline

2019

FITT inserisce la **SOSTENIBILITA'** tra i **pilastri della vision** aziendale

2020

FITT inizia a **misurare** la propria baseline di **sostenibilità**

1[^] **Matrice di materialità**

Inizia la **formazione alla sostenibilità** nelle aree Office & Operations

Inizia il percorso di misurazione dei prodotti con **LCA**



2021

FITT diventa **Società Benefit**

FITT pubblica il suo **1° Bilancio di Sostenibilità**

Smartworking Policy (3wk)



2022

FITT sviluppa "*The responsible flow 2030*", la sua **strategia di Sostenibilità** al 2030

2[^] **Matrice di materialità**

Campagna di sensibilizzazione della FITT people sui temi degli **SDGs**

Utilizzo finanza ESG



2023

Creazione nell'organigramma del **Sustainability Department**

100% produzione compensata – prodotti eco innovativi



l'obiettivo di fitt

L'obiettivo finale di FITT fare impresa generando valore economico, sociale e ambientale.



la strategia di sostenibilità 2030

ENVIRONMENT

- gestione dell'energia, dell'acqua e degli scarti
- prodotti innovativi e certificati a minor impatto

SOCIAL

- benessere, inclusione e sicurezza per la FITT People
- impegno verso la comunità e gli stakeholder

GOVERNANCE

- impegno responsabile
- comunicazione trasparente



innovazione e tecnologia da pionieri

FITT crede fortemente nel principio dell'**Open Innovation** e collabora con una rete internazionale di partner, università e centri di ricerca.

Si affida ad organizzazioni esterne per validare protocolli e test qualitativi e per mappare l'impatto ambientale dei propri prodotti.



OBIETTIVI



8% di fatturato da prodotti **innovativi**,
a basso impatto e certificati entro il
2025 (>-10% CO₂E)



UNI EN ISO 14040 - UNI EN ISO 14044

COME

LINEE GUIDA ECODESIGN



PERFORMANCE

- qualità e sicurezza
- durabilità



**LCA
Systematic
Approach**
(ISO 14067)



CIRCULARITÀ

- utilizzo di materiale post-consumo
- utilizzo di materia prima con filiera di riciclo post-consumo



RIDUZIONE

- riduzione di materia prima grazie a materiali innovativi
- packaging



La matrice di materialità di FITT

La matrice 2022 riporta i 12 temi ritenuti materiali da FITT e dai suoi stakeholder, posizionati sui relativi assi di rilevanza

Environmental

1. Resource circularity and process
2. Carbon reduction
3. Product sustainable innovation
4. Customer health and safety

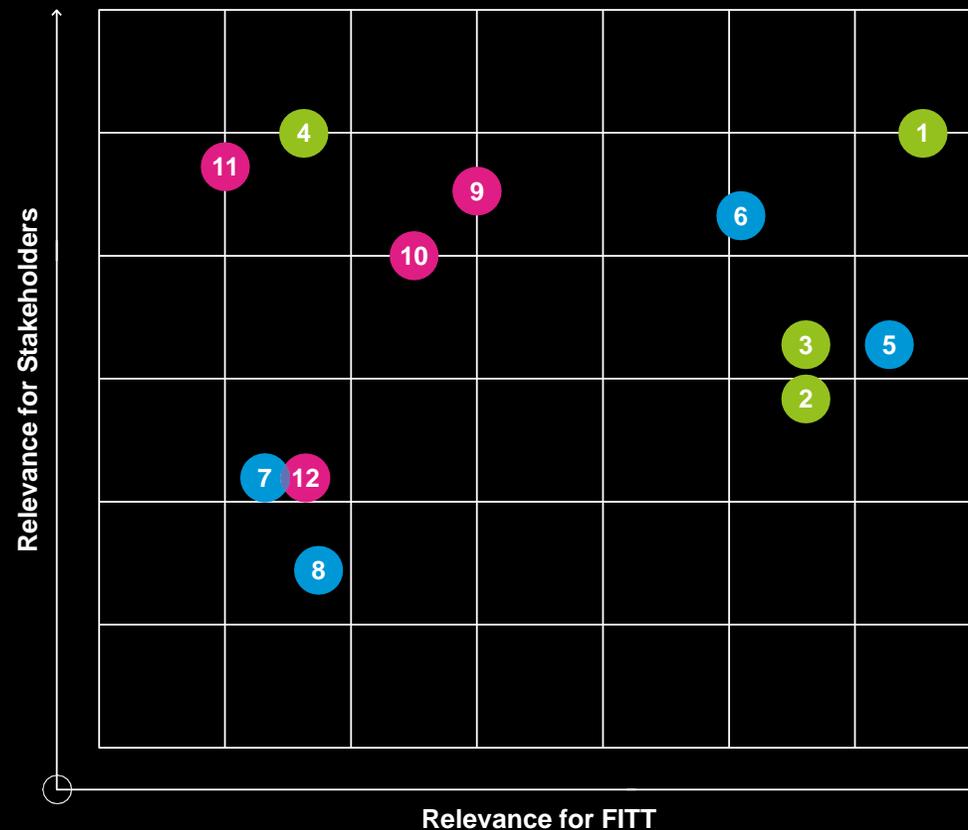
Social

5. Employee professional growth
6. Employee well-being
7. Diversity, Equity and Inclusion
8. Projects with local communities

Governance

- 09 Business ethics
- 10 Sustainability governance
- 11 Risk management & shared value
- 12 Sustainable supply chain

Materiality Matrix 2022



stakeholder engagement per FITT

FITT donerà l'1% delle vendite di FITT Revix, il tubo piscina che emette -10% di emissioni di CO₂e e che impiega al suo interno + 30% di plastica riciclata per sostenere la fondazione del suo storico business partner Fluidra.

Con i suoi stakeholder FITT è anche impegnata in progetti sociali o ambientali per creare valore ambientale e sociale condiviso.



ecovadis

EcoVadis è un **sistema di misurazione** che mira a **migliorare le pratiche** ambientali e sociali delle aziende sfruttando l'**influenza delle catene logistiche globali**.

EcoVadis gestisce la **prima piattaforma collaborativa** che permette alle aziende di monitorare la **performance di Sostenibilità dei loro fornitori**, in 150 settori e 110 paesi.



Perché data quality



I vantaggi dell'adozione di un sistema di approvvigionamento sostenibile:



riduzione del rischio di interruzione della catena logistica



accesso più agevole al capitale e aumento della valutazione



protezione della reputazione e dei marchi aziendali



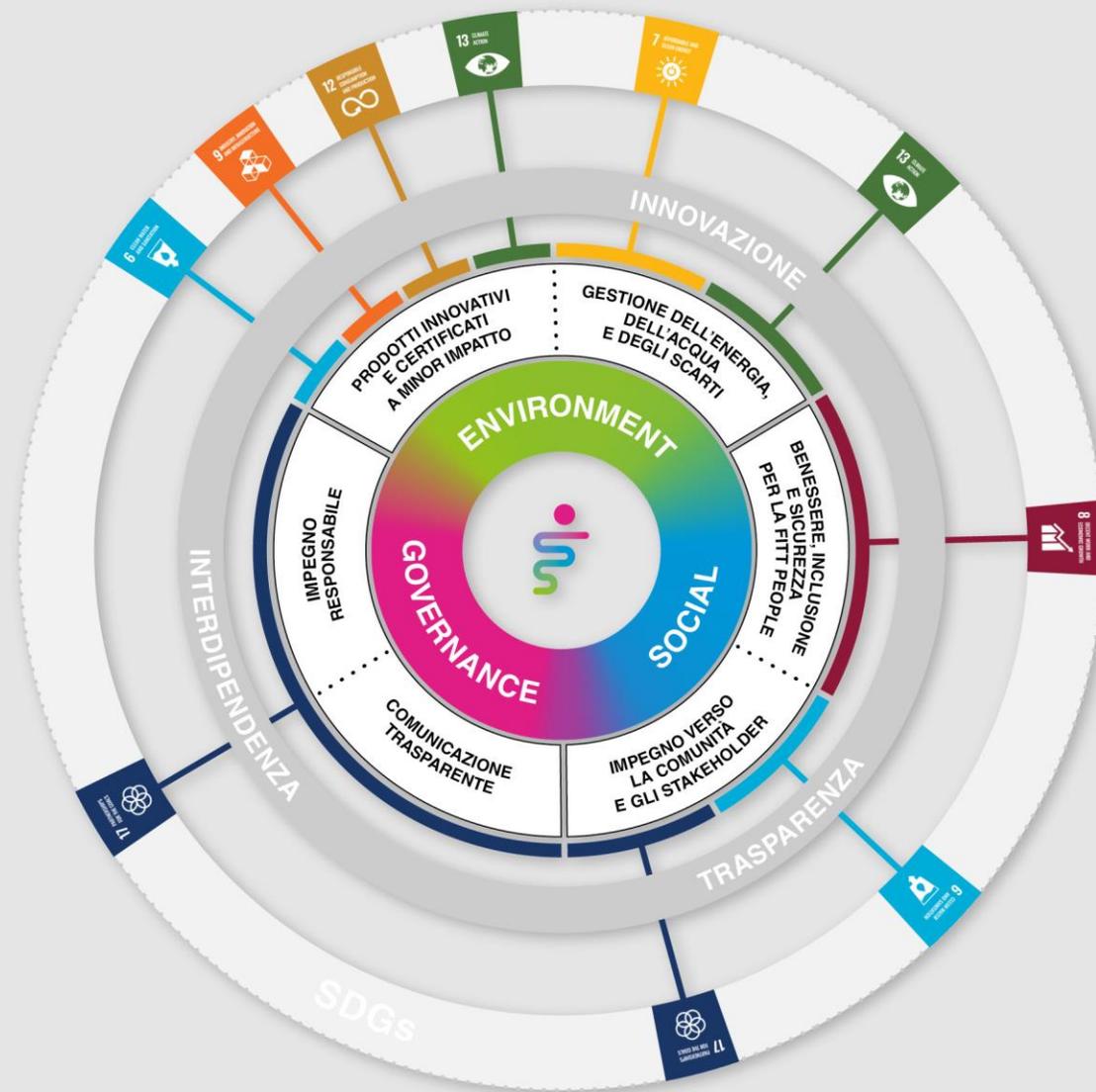
vantaggio di mercato nei casi in cui i consumatori richiedano una catena logistica ecologica e responsabile.



contenimento dei costi grazie ad azioni collaborative (ad esempio, la diminuzione dei consumi energetici)

la strategia di sostenibilità di fitt

2030



ITALY

FITT S.p.A.
Benefit Corporation
Via Piave 8
36066 Sandrigo, Vicenza
T +39 0444 46 10 00
F +39 0444 46 10 99

FRANCE

FITT FRANCE S.A.S.
75, Boulevard de l'Europe
BP 60219
13746 Vitrolles Cedex
T +33 (0) 4 42 75 04 93
F +33 (0) 4 42 89 54 62

SPAIN

FITT España Portugal S.A.U.
Da. Feria de muestras N. 20,
Naves B1-B2-B3 - Pol.Plaza
50197 Zaragoza
T +34 976 58 73 02
F +34 976 15 05 20

MONACO

FITT MC SAM
17, Avenue Albert II
98000 Monaco
T +377 93 101 122

POLAND

FITT POLSKA Sp. z o.o.
Ul. Strefowa 7,
07-100 Węgrow, Polska
T +48 602 378 938

UNITED STATES

FITT USA Inc.
136 Corporate Park Drive
Suite I
 Mooresville NC 2817
T +1 866 348 8872
F +1 866 348 8872

CHINA

FITT TRADING (SHANGHAI) CO., LTD
Nr 208, Guangyuan Road,
Jiangbei industry zone area C
Ningbo City
T +86 057 4873 58637

