



CONFINDUSTRIA UDINE



L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'IMPRESA ON LINE: LE REGOLE PER SITI E PORTALI WEB PER COMPETERE NEI MERCATI DIGITALI GLOBALI.

6 e 7 novembre - Confindustria Udine

Confindustria Udine organizza un evento per illustrare in un'ottica di completezza e operatività le necessità organizzative e legali connesse allo svolgimento di attività di commercio elettronico sulle reti di comunicazione elettronica.

L'e-commerce, in controtendenza rispetto all'attuale crollo dei consumi, è invece un mercato in crescita costante che registra la più forte competitività in termini di offerta di beni e servizi e la più ampia possibilità di scelta per i consumatori (oltre che di commercializzazione di beni e servizi per le imprese).

Tutti gli indicatori lo confermano: l'e-commerce può rivelarsi trainante nella ripresa economica del nostro Paese. Per questo l'obiettivo dell'iniziativa è quello di fornire indicazioni operative alle aziende che intendono consolidare e sviluppare il proprio mercato attraverso una strategia di commercializzazione di beni e servizi incentrata anche sul web. L'iniziativa si svolgerà in due giornate e avrà ad oggetto la trattazione concreta di ciò che è operativamente e legalmente necessario impostare per avviare e gestire on line attività di e-commerce verso i consumatori, e analizzerà (anche mediante la disamina di best practice) tutti gli aspetti del rapporto commerciale on line con la clientela.

Aprirà i lavori **Luigi Gregori**, Presidente Raggruppamento Consultivo delle Imprese dei Servizi Innovativi e Tecnologici del FVG.

Relatore sarà **Alessandro del Ninno** - avvocato e professore universitario - dello Studio legale Tonucci & Partners di Roma, specializzato nei settori Information & Communication Technology, Data Protection, Proprietà Intellettuale e Industriale, Telecomunicazioni e Diritto dei Consumatori.

Il convegno rientra nell'ambito di **Go On FVG**, il progetto regionale finalizzato alla diffusione della cultura digitale sul territorio.

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'IMPRESA ON LINE: LE REGOLE PER SITI E PORTALI WEB PER COMPETERE NEI MERCATI DIGITALI GLOBALI.

6 novembre 2014 dalle ore 14:00 alle ore 17:00 - Confindustria Udine

Avviare una impresa su Internet

E-shop, sito-vetrina o piattaforma di commercio elettronico?

Il contratto di sviluppo sito web e gli accorgimenti da tenere presenti nel rapporto contrattuale con il provider

Accessi a Internet e riconoscibilità dell'impresa su Internet: la protezione del brand nella fase di registrazione dei nomi a dominio

Svolgimento di attività di e-commerce e preventiva segnalazione certificata di inizio attività al Comune: la presentazione della SCIA al Comune

Il sito web come strumento contrattuale: le trattative prenegoziali on line

Il sito web come vetrina on line o come offerta al pubblico?

Informazioni obbligatorie ai sensi del d.lgs. 9 aprile 2003, n. 70 (decreto commercio elettronico);

Informazioni obbligatorie ai sensi del d.lgs. 6 Settembre 2005, n. 206 -Codice del Consumo (aggiornato al d.lgs. 21/2014 in vigore dal 13 Giugno 2014);

Informazioni obbligatorie ai sensi del d.lgs. 26 Marzo 2010, n. 59 in materia di servizi on-line;

Obblighi informativi specifici on line (es: art. 2250 c.c.; Risoluzione dell'Agenzia delle Entrate 16 maggio 2006, n. 60, etc)

Il sito web come strumento contrattuale: la conclusione del contratto

Informative precontrattuali

Inoltro dell'ordine e meccanismi di conclusione del contratto B2C e B2B: come impostare una corretta piattaforma di commercio elettronico

Firme elettroniche e conclusione del contratto

Gli obblighi successivi alla conclusione del contratto on line

Diritto di recesso dal contratto on line nei contratti B2C e B2B

Pagamenti e moneta elettronica

Cenni agli aspetti fiscali del commercio elettronico

Le vicende successive alla conclusione del contratto: le garanzie post-vendita e i diritti del consumatore

Garanzia legale di conformità e garanzie commerciali per i beni di consumo

Ambito di applicazione e definizioni

Conformità al contratto e diritti dei consumatori

Regresso, termini e durata delle garanzie post-vendita

Modalità di restituzione dei beni per la sostituzione e spese

Clausole contrattuali e carattere imperativo inderogabile delle norme a favore del consumatore

Aspetti di diritto internazionale e risoluzione delle controversie con i clienti in un mercato digitale globale: quali regole.

La legge applicabile ai contratti on line transfrontalieri stipulati tra fornitori e clienti di diversi Paesi: regole per la determinazione degli ordinamenti e delle leggi applicabili al contratto.

La fase patologica del contratto on line: regole e aspetti pre-contenziosi.

Il contenzioso tra fornitore e cliente: meccanismi di risoluzione delle controversie

transfrontaliere tra sistemi ADR (Alternative Dispute Resolution) e

ODR (On line Dispute Resolution)

Il Regolamento (Ue) N. 524/2013 Del Parlamento Europeo E Del Consiglio del 21 maggio 2013 relativo alla risoluzione delle controversie online dei consumatori e che modifica il regolamento (CE) n. 2006/2004 e la direttiva 2009/22/CE (regolamento sull'ODR per i consumatori)

La Direttiva 2013/11/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 21 maggio 2013 , sulla risoluzione alternativa delle controversie dei consumatori, che modifica il regolamento (CE) n. 2006/2004 e la direttiva 2009/22/CE (Direttiva sull'ADR per i consumatori)



L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'IMPRESA ON LINE: LE REGOLE PER SITI E PORTALI WEB PER COMPETERE NEI MERCATI DIGITALI GLOBALI.

7 novembre 2014 dalle ore 10:00 alle ore 13:00 - Confindustria Udine

La pubblicità on line dell'impresa e le iniziative promozionali su Internet

Tipologie pubblicitarie su Internet: pubblicità d'assalto, pubblicità assertiva, pubblicità periferica e pubblicità interna

Le modalità operative e la maggiore o minore efficacia di strumenti pubblicitari on line: banner, link sponsorizzati, finestre intermedie

Il ruolo dello IAB (Interactive Advertising Bureau) nella definizione dei formati e degli standard internazionali della pubblicità on line

Pubblicità via mail

Pubblicità sui social network

Concorsi ed operazioni a premi su Internet: cenni ai principali vincoli ai sensi del Regolamento di cui al d.p.r. 430/2001. L'inadeguatezza delle attuali regole e i tentativi di riforma.

Organizzare in Italia una manifestazione a premio su siti web e/o su social network: la posizione del Ministero dello Sviluppo Economico e le regole operative

Aspetti organizzativi e giuridici dell'e-commerce per conto terzi

L'e-commerce per conto terzi: piattaforme, servizi e modalità operative

Un caso concreto di drop shipping

I rapporti e i ruoli giuridici tra titolare della piattaforma/servizio di e-commerce e il venditore terzo o il bene o servizio: criticità e soluzioni operative

La tutela della proprietà Intellettuale e Industriale dell'azienda sui siti web

L'importanza dei Disclaimer IP nelle condizioni legali dei siti web

Il sito web come banca dati elettronica e la sua tutela ai sensi della Legge sul diritto d'autore

Trattamento dei dati personali on line

Il trattamento dei dati on line: come impostare form e modulistica elettronica

Trattamenti marketing mediante siti web: le regole del Codice della privacy e del

Garante privacy

La policy privacy del sito web

Le altre condizioni e note legali

Il valore giuridico delle Condizioni Generali di utilizzo e Navigazione di un sito web

Aspetti giuridici e criticità dell'attività di impresa svolta mediante social networks

Case History: il caso

Il modello gestionale e organizzativo dell'e-commerce di caso (nome azienda)

Le Condizioni generali di contratto per le vendite di caso ai consumatori finali

Altri argomenti a cura di caso (nome azienda)

La partecipazione è gratuita. È richiesta l'iscrizione on line: www.confindustria.ud.it/convegni
Per gli associati Confindustria Udine dotati di username e password non è necessaria la compilazione del form completo.
Se hai dimenticato la password richiedila a: tecnologie@confindustria.ud.it



CONFINDUSTRIA UDINE