



CONFINDUSTRIA



NUOVO PROGRAMMA EUROPEO DI FINANZIAMENTO PER LA RICERCA E L'INNOVAZIONE HORIZON 2020

Gaia della Rocca

Delegazione di Confindustria Bruxelles



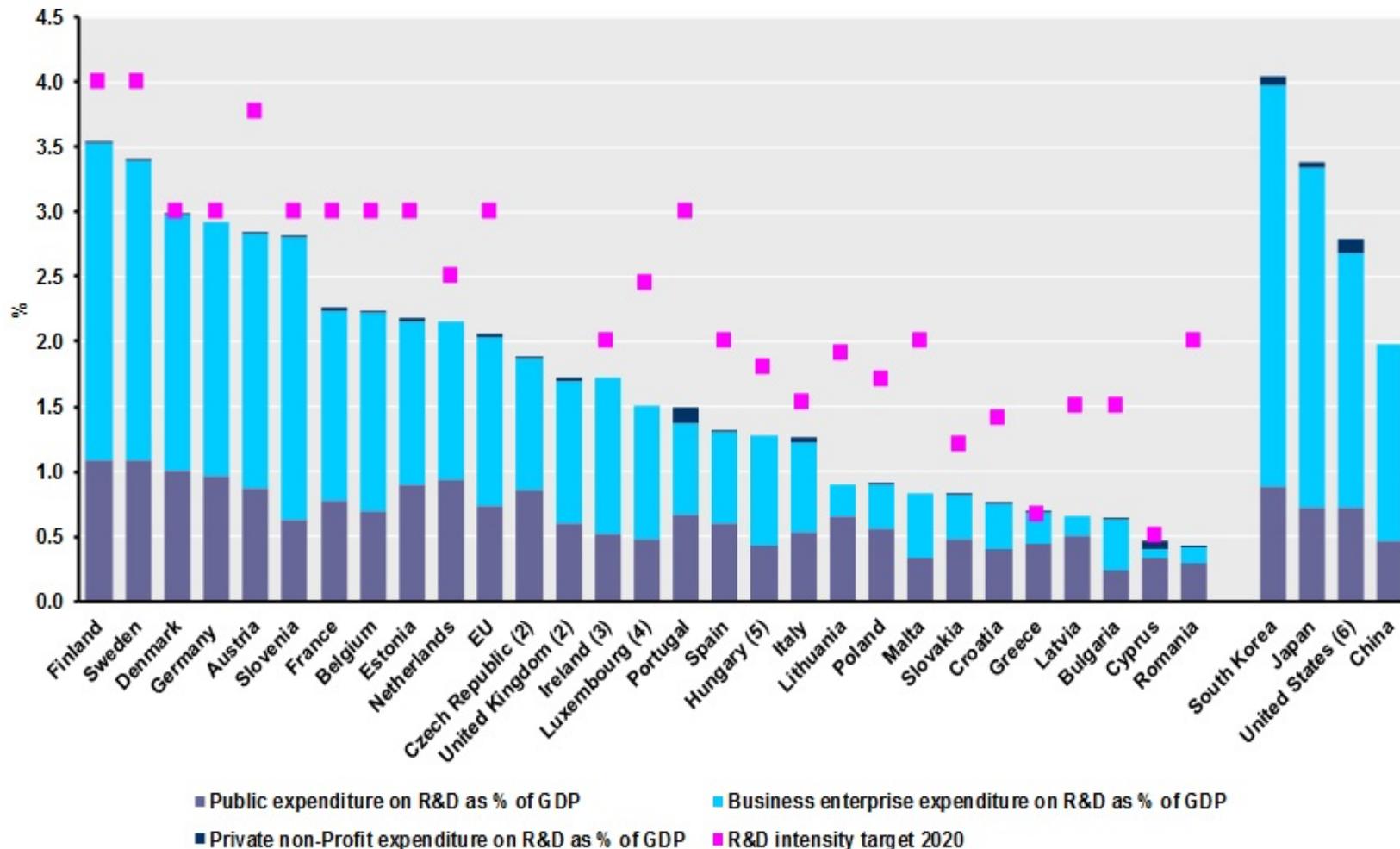
COS'E' HORIZON 2020?

- ✓ **Il nuovo programma dell'UE per la ricerca e l'innovazione**
- ✓ **Un singolo programma che riunisce tre diversi programmi esistenti***
- ✓ **Braccio operativo delle politiche UE in materia di R&I**
 - ✓ Aumento degli investimenti in R&I = comprovato fattore di crescita e competitività
 - ✓ Attualmente, spesa in R&I nel settore pubblico e privato = di poco superiore al 2% del PIL => UE è ancora molto indietro rispetto a competitors come Stati Uniti, Giappone e Corea del Sud
 - ✓ Quindi: raggiungere livello di spesa in R&I pari al 3% del PIL = obiettivo fondamentale per l'UE

* Il Settimo Programma Quadro di Ricerca (FP7), Programma Quadro per la Competitività ed Innovazione (CIP), Azioni legate all'Istituto Europeo per la Tecnologia e l'Innovazione (EIT)



Intensità dell'investimento pubblico e privato in R&S nell'UE e in alcuni paesi terzi (dati 2012)





LE NOVITA'

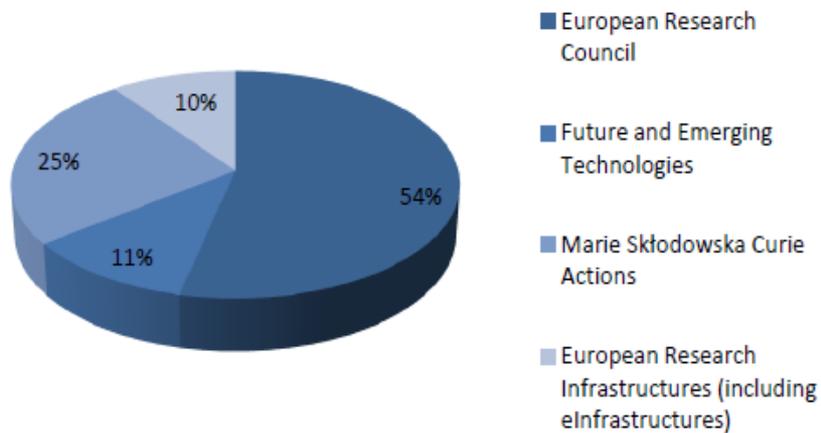
- ✓ Budget più cospicuo
- ✓ Integrazione tra ricerca e innovazione
- ✓ Semplificazione
- ✓ Nuovo approccio ai programmi di lavoro e ai bandi
- ✓ Focus su una maggiore partecipazione industriale
- ✓ Supporto dedicato alle PMI
- ✓ Sinergie più forti tra Horizon 2020 ed i fondi strutturali
- ✓ Inclusione delle associazioni non riconosciute nei soggetti eleggibili



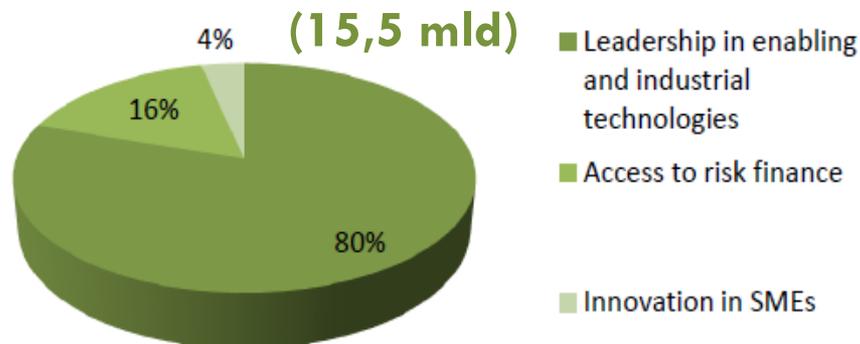
IL BUDGET

Dotazione finanziaria: 79 miliardi di euro (a prezzi correnti)

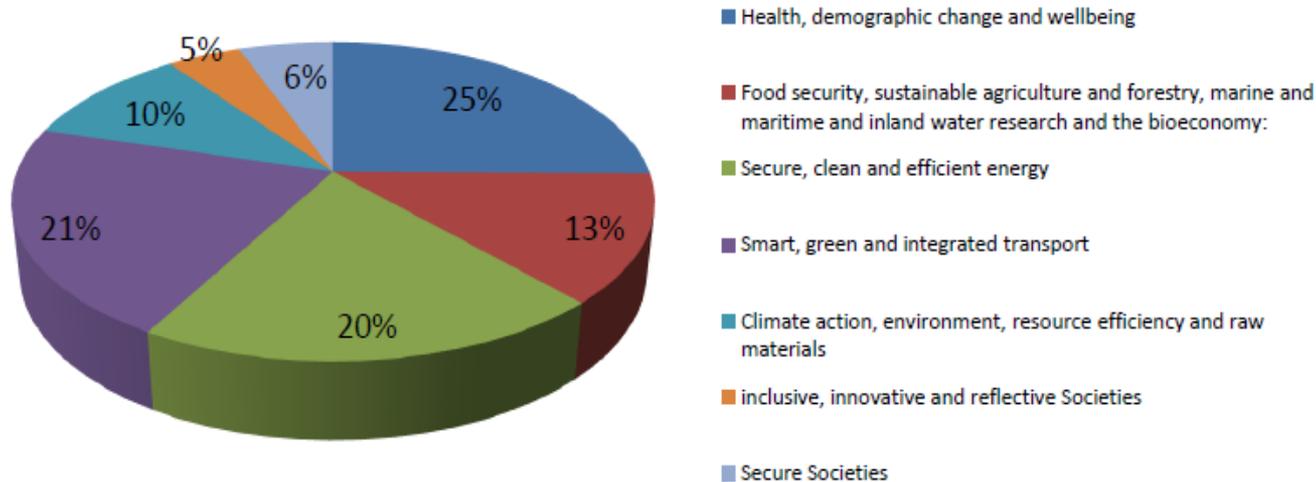
Excellent Science (22,3 mld)



Industrial Leadership (15,5 mld)



Societal challenges (27 mld)



LE PMI IN HORIZON 2020

Stimolare la crescita delle PMI aumentando il livello di innovazione nelle PMI, coprendo l'intero ciclo dalla ricerca al mercato e tutti i tipi di innovazione

20 % del bilancio previsto per i pilastri LEITs e Sfide della società

Progetti di ricerca collaborativa
13% (circa 5,5 miliardi €)

Strumento PMI
5/7% (circa 3 miliardi di €)

INNOVAZIONE NELLE PMI
(616 milioni €)
1) Rafforzare la capacità di innovazione
(mentoring e coaching + altre attività)
2) EUROSTAR II

+ Accesso ai finanziamenti di rischio (2,8 miliardi €)
+ Fast Track to Innovation



PROGETTI DI RICERCA COLLABORATIVA (APPROCCIO TOP-DOWN)

- ✓ Implementazione simile al Programma Cooperation del Settimo Programma Quadro
- ✓ Facilitare la ricerca collaborativa in Europa
- ✓ Consorzi transnazionali (minimo tre partner da tre Paesi)
- ✓ Target ambizioso: 13% del bilancio totale di SC+LEITs (circa 5,5 miliardi di euro)
- ✓ Favorire la partecipazione delle PMI a tutto il programma Horizon 2020 attraverso l'identificazione di tematiche rilevanti per le PMI



PROGETTI DI RICERCA COLLABORATIVA (APPROCCIO TOP-DOWN)

Azioni di R&S

- Ricerca di base
- Ricerca applicata
- Sviluppo tecnologico
- Validazione su piccola scala
- Prototipi in laboratorio

Tasso di finanziamento:
100% dei costi diretti
+ Tasso fisso (25%) per costi indiretti
TRL: 1 – 5 / 6

Azioni di innovazione

- Prototipazione
- Collaudo
- Dimostrazione
- Validazione su larga scala
- Market replication

Tasso di finanziamento:
70/100% dei costi diretti
+ Tasso fisso (25%) per costi indiretti
TRL: 6 – 7 / 8 o 9



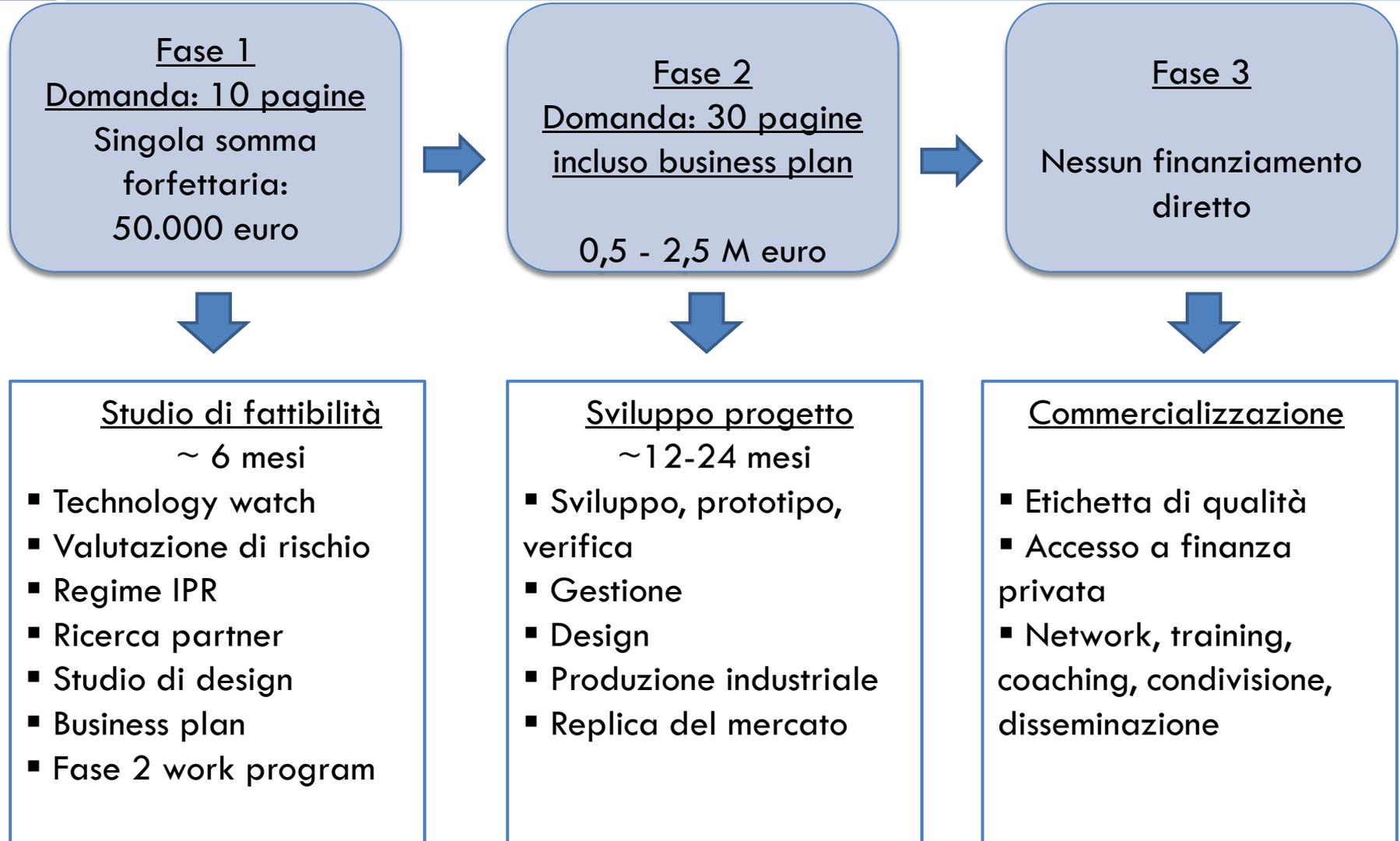
STRUMENTO PER LE PMI

(Approccio prevalentemente bottom-up)

- ✓ Partecipazione riservata esclusivamente alle PMI
- ✓ Il sostegno a una sola impresa è possibile, ma la collaborazione è certamente consigliabile
- ✓ Orientato al mercato; attività close-to-market: finanziamento al 70%
- ✓ Non sono escluse attività di ricerca, ma obiettivo principale è lo sviluppo di una proposta con forte potenziale di impatto commerciale
- ✓ Costituito da 3 fasi (possibilità di entrare nella fase 1 e fase 2)



LO STRUMENTO PER LE PMI





CONFINDUSTRIA

LO STRUMENTO PER LE PMI

(Approccio prevalentemente bottom-up)

Imprese target: PMI innovative, in grado di sviluppare autonomamente l'innovazione proposta (o almeno larga parte dello sviluppo tecnologico)

Obiettivo: realizzare un'innovazione raggiungendo il mercato.

Non basta una buona impresa né un'idea eccellente => SERVE UN'IDEA ECCELLENTE CHE SIA CHIARAMENTE STRATEGICA PER IL BUSINESS DELL'AZIENDA

Per essere finanziabile l'idea deve essere:

- Innovativa
- Vicina al mercato (TRL maggiore o uguale a 6)
- In linea con una delle tematiche individuate
- Con impatto europeo



Numero minimo di TRL per le proposte Strumento PMI: 6

- ✓ **TRL 1** – osservazione principi base
- ✓ **TRL 2** – formulazione concetto tecnologico
- ✓ **TRL 3** – prova sperimentale del concetto
- ✓ **TRL 4** – tecnologia sperimentata in laboratorio
- ✓ **TRL 5** – tecnologia sperimentata in un ambiente rilevante
- ✓ **TRL 6** – tecnologia dimostrata in un ambiente rilevante (ambiente industrialmente rilevante nel caso di key enabling technologies)
- ✓ **TRL 7** – dimostrazione prototipo di sistema in ambiente operativo
- ✓ **TRL 8** – sistema completo e qualificato
- ✓ **TRL 9** – sistema effettivo dimostrato in ambiente operativo (produzione competitiva nel caso di key enabling technologies; o nello spazio)

TEMI PER IL 2014-2015

Nel 2014 e 2015 lo Strumento PMI finanzierà le PMI attive nei seguenti 13 temi:

- ✓ Innovazione ICT ad alto rischio
- ✓ Nanotecnologie o altre tecnologie avanzate per produzione e materiali
- ✓ Ricerca e sviluppo spaziale
- ✓ Dispositivi di diagnostica e biomaker
- ✓ Produzione e processi sostenibili nel settore alimentare
- ✓ Crescita blu
- ✓ Sistemi di energia a basso livello di carbonio
- ✓ Trasporto più verde ed integrato
- ✓ Eco-innovazione e fornitura di materie prime sostenibili
- ✓ Infrastruttura critica urbana
- ✓ Processi industriali basati sulla biotecnologia
- ✓ Applicazioni mobili e-government (soltanto 2015)
- ✓ Innovazione business model PMI (soltanto 2015)



IMPLEMENTAZIONE DELLO STRUMENTO PER LE PMI

IL COACHING

- ✓ Coaching volontario offerto in Fase 1 e Fase 2:
 - Fase 1 – 3 giorni di coaching
 - Fase 2 – 12 giorni di coaching
- ✓ Coaching fornito attraverso un pool europeo di coaches
- ✓ Consigli sul coach dati da EEN, ma scelta finale é della PMI
- ✓ Coach e PMI decidono il coaching plan in Fase 1. Un riassunto del coaching previsto per la Fase 2 sar  una parte della proposta in Fase 2
- ✓ Coaching   pagato in aggiunta al contributo per le Fasi 1 e 2



CONFINDUSTRIA

IMPLEMENTAZIONE E SCADENZE DEI BANDI DELLO STRUMENTO PMI

Apertura bandi: 1° marzo 2014 (fase 1 e fase 2)

- ✓ **Approccio bottom-up nel contesto di SC & LEIT**
→ ciascuna SC & LEIT definisce un topic ampio
- ✓ **Implementato centralmente da una agenzia esecutiva (EASME)**
- ✓ **Call continuamente aperta con circa 4 cut-off dates all'anno**
- ✓ **Apertura dei bandi: 3 marzo 2014 (fase 1 e fase 2)**

2014		2015	
<u>Fase 1</u>	<u>Fase 2</u>	<u>Fase 1</u>	<u>Fase 2</u>
18/06/2014	09/10/2014	18/03/2015	18/03/2015
24/09/2014	17/12/2014	17/06/2015	17/06/2015
17/12/2014		17/09/2015	17/09/2015
		16/12/2015	16/12/2015



IMPLEMENTAZIONE DELLO STRUMENTO PER LE PMI

CRITERI DI VALUTAZIONE: impatto economico, eccellenza nell'innovazione, qualità e efficienza dell'implementazione

- ✓ Valutazione in modalità remota parte di esperti indipendenti

- ✓ Il ranking verrà deciso sulla base del punteggio raggiunto per il criterio "impatto" e poi per il criterio "eccellenza"

- ✓ Obbligo di raggiungimento:
 - **Per la fase 1** di un punteggio minimo per ciascun criterio pari a 4 e di un punteggio totale minimo pari a 13; tasso di successo del 10%

 - **Per la fase 2** di un punteggio minimo per ciascun criterio pari a 4 e di un punteggio totale minimo pari a 12; tasso di successo del 30-50%



STIME PROGETTI FINANZIATI SULLO STRUMENTO PMI

✓ **Varia a seconda dei temi**

- Fase 1 => circa 500 progetti nel 2014
- Fase 2 => circa 145 progetti nel 2014

**Per update: v. pagine web dello Strumento
PMI:**

http://ec.europa.eu/easme/sme_en.htm



SOSTENERE L'INNOVAZIONE NELLE PMI

- ✓ Obiettivo: migliorare la capacità di innovazione delle PMI e sostenere un'innovazione guidata dal mercato
- ✓ Promuovere un ecosistema di R&I (azioni di supporto a cluster, reti, catene del valore)
- ✓ Azioni dedicate ai “provider di sostegno” per le PMI
- ✓ Sviluppare ulteriormente e testare i servizi e gli strumenti a supporto dell'innovazione
- ✓ Azioni per sostenere l'implementazione dello Strumento PMI



EUROSTARS II 2014-2020

- Iniziativa di programmazione congiunta fra i Paesi membri EUREKA (33 paesi) + UE - Articolo 185 TFEU
- Sostegno alle PMI ad alta intensità di ricerca per promuovere cooperazione transnazionale e innovazione orientata al mercato
- Budget: 287 milioni di € (contributo UE) + 861 milioni di € (contributo dei paesi partecipanti al Programma Eurostars II)
- Prima call nel 2014: ma l'Italia NON partecipa
- Punto di contatto italiano: ENEA (MIUR)



FAST TRACK TO INNOVATION

- Progetto pilota => a partire dal 2015 (valutazione approfondita nell'ambito della valutazione provvisoria di H 2020)
- Obiettivi:
 - ✓ Aumentare la partecipazione dell'industria, delle PMI e di coloro che presentano domanda per la prima volta in Horizon 2020
 - ✓ Stimolare gli investimenti in R&I del settore privato
 - ✓ Promuovere R&I con un'attenzione sulla creazione di valore e accelerare lo sviluppo di tecnologie in prodotti innovativi, processi e servizi
- Budget: 100 milioni € per il 2015
- Contributo UE: massimo 3 milioni € per progetto
- Consorzio: massimo 5 partecipanti
- Condizione: almeno 60 % del budget totale del progetto deve essere assegnato a partner industriali OPPURE numero minimo di partner industriali: 2 in consorzio di 3/4 soggetti, 3 in un consorzio di 5 soggetti



ACCESSO ALLE INFORMAZIONI

- ✓ Dicembre 2013: pubblicazione dei programmi di lavoro 2014/2015 e di prima tornata di bandi
- ✓ Budget per il biennio 2014/2015: 15 miliardi € (500 milioni € per lo strumento PMI)

Tutte le informazioni sui bandi HORIZON sono contenute nel:

[PARTICIPANT PORTAL](#)

+ [National Contact Points \(APRE\)](#)

+ [ENTERPRISE EUROPE NETWORK](#)

+ [Sito generale Horizon 2020](#)

Ma anche sul sito della Delegazione Confindustria:

www.confindustria.eu



CONFINDUSTRIA

Grazie per l'attenzione!



g.dellarocca@confindustria.eu