

# IL VALORE DELLA NARRAZIONE NEL DIGITAL CONTENT MARKETING



The poster features a blue sky with white clouds. In the center, a person in a blue suit is hanging from a large red hot air balloon. Below them, numerous white hot air balloons of various sizes are floating. The top left corner contains logos for AISM (Associazione Italiana Sviluppo Marketing), TP (pubblicitari professionisti), and Confindustria Udine. The top right corner has Facebook and Twitter icons. The text 'Xª EDIZIONE' is in black, and 'marketing.innova™' is in a bold, dark red font. The bottom section is a dark blue-grey band with white text for the date and time, and a vertical line separating the location from the event theme.

ASSOCIAZIONE ITALIANA SVILUPPO MARKETING  
pubblicitari professionisti  
CONFINDUSTRIA UDINE

f t

Xª EDIZIONE  
**marketing.innova™**

8 OTTOBRE, 2015  
15.30 - 19.00

Confindustria Udine  
Palazzo Torriani, Largo Carlo Melzi 2

IL RITORNO  
ALLO SVILUPPO  
COME CONCRETIZZARE  
**LA RIPRESA**  
SFRUTTANDO LA TENDENZA  
INTERNAZIONALE  
ALLA CRESCITA

Mario Marciano  
Grafistudio Associati

Sono vivo e vegeto.

Sono vivo, e vegeto.

# Digital content marketing e brand storytelling

## SCENARI

- La crescente diffusione del mobile device.
- La voce del consumatore ha sempre più importanza.
- Cresce la richiesta di esperienze legate ai brand.
- Legare il contesto esperienziale quotidiano soggettivo con quello della marca.
- Produrre contenuti digitali nei quali far convergere le tecniche della narrazione e dello storytelling.

# Dalle merci e i servizi al digital content provider

Alle aziende non basta più produrre merci e servizi responsabili, bisogna diventare anche editori di contenuti coerenti, interessanti e multimediali.



In questo scenario, la narrazione assume un valore ancora maggiore del passato.

# I contenuti nella rete

Gli utenti aggiungono sempre nuove informazioni che vengono integrati nella struttura del web da altri utenti che ne scoprono i contenuti creando link.

Come nel cervello umano si formano le sinapsi, così le connessioni crescono e formano una conoscenza collettiva con continui rimandi attraverso i collegamenti ipertestuali (gli hyperlink).

# Una grande opportunità per le aziende

Le piattaforme on line come I blog, Facebook, You Tube, Twitter offrono una grande nuova opportunità:

La possibilità di interagire direttamente con i propri clienti/utenti per far conoscere il proprio prodotto nei dettagli.

Producendo buoni contenuti si possono ottenere almeno due risultati:

1. Fidelizzare e attrarre nuovi clienti
2. Generare una ricaduta positiva affinché siano loro a promuovere il brand al posto dell'azienda.

# Gianbattista Basile 1566/1632





## Charles Perrault 1628/1703





**Jacob Ludwig Karl Grimm** 1785/1863

**Wilhelm Karl Grimm** 1786/1859



# Matteo Garrone contemporaneo





# *La cunta de li cunti*



# La bella addormentata nel bosco





# Il gatto con gli stivali



# Il racconto dei racconti





# Il racconto dei racconti





# Il caso United Airlines



# Dave Carroll e la sua chitarra

- United Airlines si rifiuta di risarcire Dave in modo equo, così Dave ha creato questo video, per dire a tutti della sua brutta esperienza con la compagnia aerea.
- Ora più di 9 milioni di persone sanno quanto male United Airlines ha trattato Dave.
- Se cercate su Google “United Airlines”, vedrai il video di Dave a pagina 2.
- Traduzione: Questo video è stato un incubo per le pubbliche relazioni della United Airlines.
- Un confronto tra i numeri dimostra l'effetto virale di YouTube.
- Si consideri che lunedì 1 novembre 2010:
  - **Sons of Maxwell YouTube video**
  - Numero di visualizzazioni: 2.544.668
  - Numero di commenti: 13.288 commenti
  - al contrario
  - **United Airlines YouTube Channel**
  - Visualizzazioni canale: 84.791
  - video più visti: 86.415 visualizzazioni
  - video più discussi: 122 commenti

# La percezione del valore del brand

- Principalmente per i nativi digitali solo ciò che si muove ha un valore.
- Le aziende hanno il compito di dare continuità nel cambiamento.
- La narrazione è indispensabile per differenziarsi e posizionarsi sul mercato.