

# Regolamenti tecnici e Certificazioni di prodotto EAC nei mercati dell'Unione doganale euroasiatica.

*Il processo certificativo, le novità normative, la  
figura dell'Applicant.*

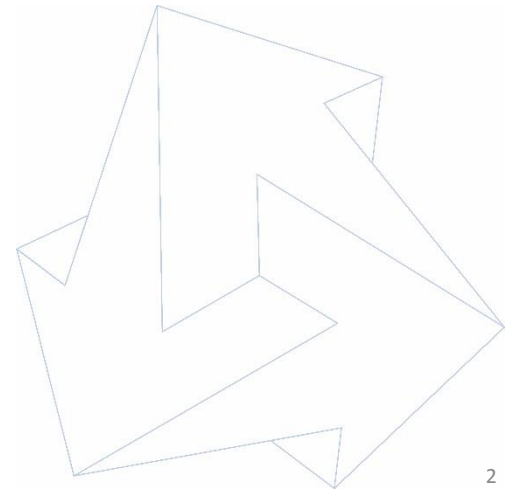
*Dott.ssa Luisella Lovecchio*

Udine, 22 ottobre 2015



## Contenuti

- IC&Partners profile
- Certificazione di conformità *versus* sanzioni
  - ✓ Certificazione di prodotto obbligatoria e volontaria
  - ✓ Periodo di transizione
  - ✓ Certificato di conformità EAC e Dichiarazione di conformità EAC
  - ✓ Certificazioni nel caso di produzione in serie o su singoli lotti
  - ✓ Rappresentante del produttore o Applicant
- Aspetti macroeconomici e ipotesi alternative di approccio al mercato russo




# IC&Partners


*Company profile*

A large, abstract geometric shape composed of blue lines, resembling a stylized, multi-faceted crystal or a complex polygon. It is positioned on the right side of the slide, partially overlapping the text 'With your business in the world'.

*With your  
business in the  
world*

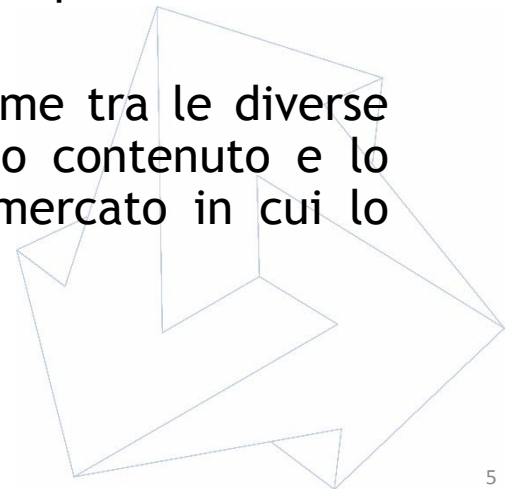
A horizontal dotted blue line with an arrowhead pointing to the right.

Essere il **partner di riferimento** che progetta e opera a fianco dell'azienda per realizzare percorsi di sviluppo internazionale duraturi e di successo.

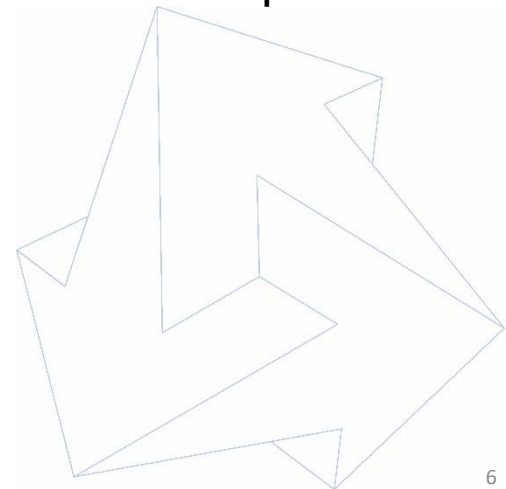
A horizontal dotted blue line with an arrowhead pointing to the right.

I consulenti IC&Partners pensano ed agiscono come imprenditori, proponendosi dunque come partner ideali per gli operatori economici nell'affrontare le sfide globali.

- IC&Partners è una società di consulenza per l'**internazionalizzazione** per imprese che operano sui mercati globali.
- Operiamo da più di vent'anni con una struttura multinazionale organizzata in 21 - ad oggi - sedi estere per presidiare i mercati in cui sono presenti i nostri clienti.
- Offriamo un ampio spettro di competenze nella consulenza per l'entry strategy e nel supporto con servizi professionali in area legale, fiscale, contabile e di gestione delle risorse umane.
- Operiamo considerando l'azienda nella sua complessità strategica e operativa e adottiamo sempre un approccio consulenziale che coniuga la visione integrata dell'azienda internazionale che opera su diversi mercati-Paese.
- Lavoriamo con una piattaforma organizzativa uniforme tra le diverse sedi IC&Partners per dare ai nostri clienti lo stesso contenuto e lo stesso livello qualitativo di servizio in ogni Paese-mercato in cui lo accogliamo.

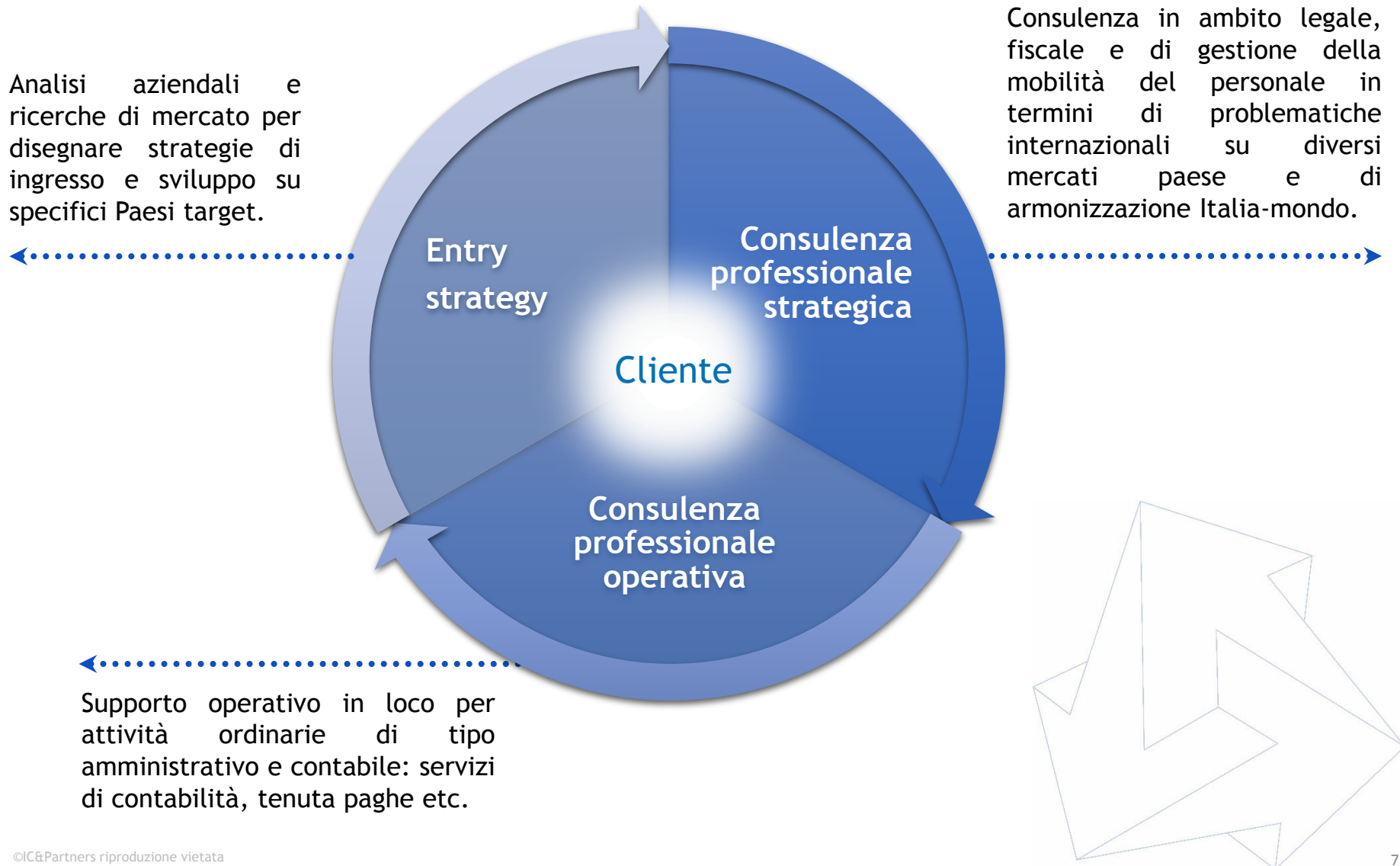


- **IC Trade** è la business unit di IC&Partners con sede a Mosca che in **Russia** si occupa di supportare lo sviluppo di nuovi progetti imprenditoriali attraverso ricerche di mercato, supporto commerciale operativo, assistenza nelle pratiche di certificazione, ricerche su aspetti doganali e logistici.
- **IC Trade** nasce per rispondere alle specificità del **mercato russo**. Investire o esportare nella Federazione Russa è una scelta vincente per le sue potenzialità, ma la complessità di un paese con caratteristiche molto particolari richiede competenze specifiche e soprattutto sempre aggiornate. Le conoscenze del mercato locale, delle problematiche e delle peculiarità che lo caratterizzano, rappresentano un fattore indispensabile per poter lavorare con successo nel mercato di questo sconfinato Paese.



# Leve strategiche per l'internazionalizzazione

Analisi aziendali e ricerche di mercato per disegnare strategie di ingresso e sviluppo su specifici Paesi target.







# Caratteristiche distintive



*Presenza diretta sui  
mercati esteri*



Dalle nostre sedi estere una **conoscenza** approfondita delle caratteristiche e delle dinamiche economiche, sociali e della legislazione di ogni mercato, per fare la differenza nella capacità competitiva dei nostri clienti.



*Specializzazione  
settoriale e  
funzionale*



Il contributo di IC&Partners comprende **metodo**, **competenze** specialistiche e conoscenza dei principali settori merceologici.



*Parlare italiano, in  
qualsunque paese*



In ogni sede, il nostro cliente può contare sul proprio **referente italiano** e su un team di **consulenti locali** per garantire una comunicazione fluida ed efficace con tutti i diversi interlocutori.

## Caratteristiche distintive - segue



*Approccio  
one stop shop*



Un **consulente unico** capace di accompagnare l'impresa lungo tutto il suo percorso di internazionalizzazione: dall'individuazione del mercato più adatto allo studio delle sue dinamiche, dal disegno del piano strategico fino alla sua implementazione.



*Una squadra  
dall'esperienza  
consolidata*



Un **team internazionale** di consulenti di formazione **multidisciplinare**, con una consolidata esperienza manageriale e professionale, che offrono la loro expertise ai clienti dall'Italia e dalle sedi estere.



*Metodologie e  
standard uniformi*



Un **gruppo multinazionale** che integra e valorizza le competenze delle singole sedi in un contesto professionale unico, con un identico approccio metodologico e con lo stesso standard qualitativo.

# Settori di specializzazione



MECCANICA



ENERGIA ELETTRICA  
GAS NATURALE  
PETROLIO



BANCHE E ASSICURAZIONI



FARMACEUTICO MEDICALE



LEGNO E  
ARREDO



MODA



FINANZA



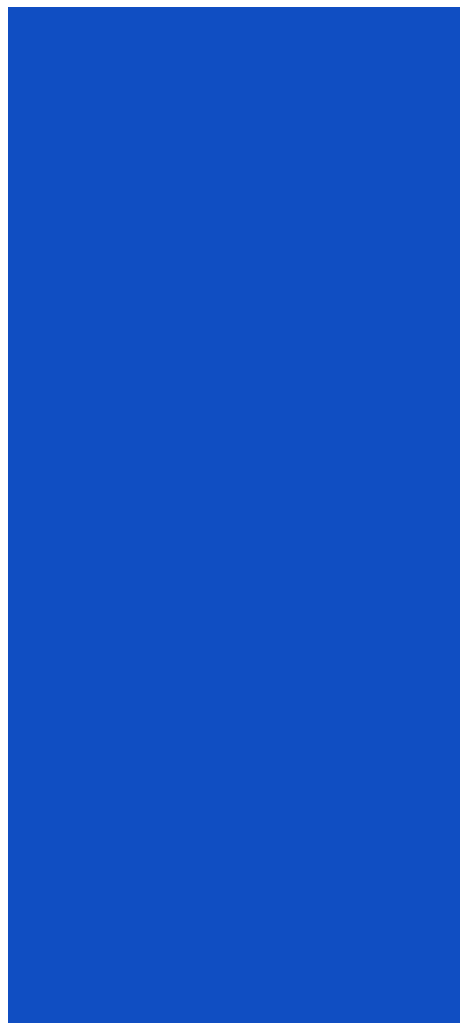
TRASPORTI E  
LOGISTICA

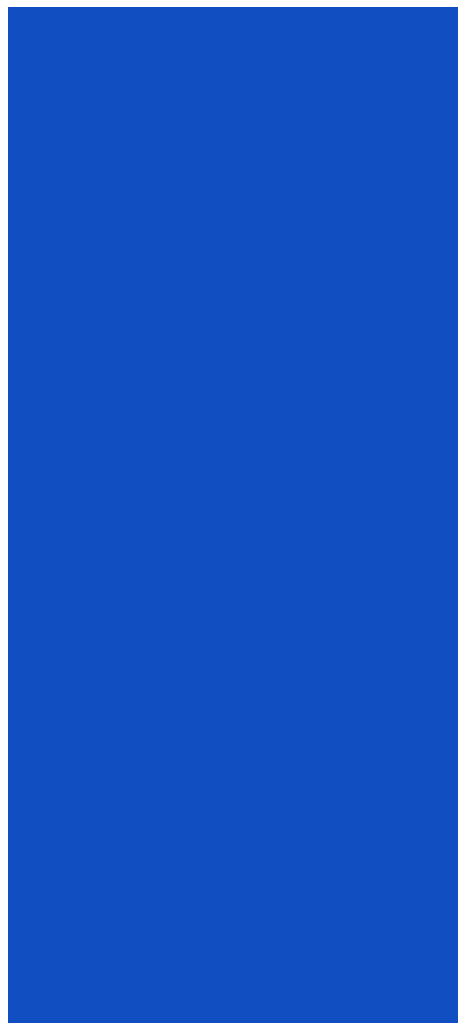


ALIMENTARE



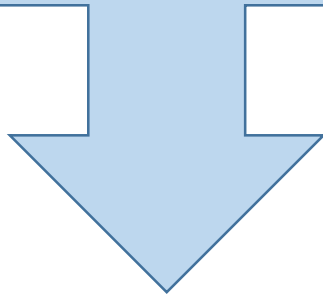
CHIMICA



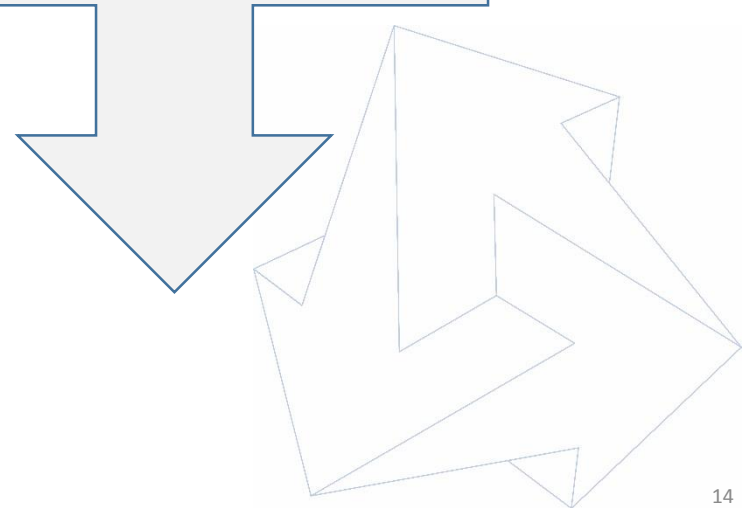


# Certificazione *versus* sanzioni

La **certificazione** di prodotto  
attesta la conformità dello  
stesso rispetto a norme  
denominate **Regolamenti  
tecnici**.  
Sono obbligatorie.



Le **sanzioni** sono delle  
limitazioni agli scambi  
economici limitatamente ad  
alcune categorie  
merceologiche e/o tipologie  
di clienti



# L'Unione doganale Euroasiatica

- L'Unione doganale Euroasiatica di **Russia, Bielorussia, Kazakhstan, Armenia, Kirghizistan (Vietnam in progress)** nasce nel 2010 con l'obiettivo di facilitare gli scambi tra i paesi che ne fanno parte. L'Armenia si è aggiunta nel 2014.
- L'Unione doganale raggruppa un mercato molto vasto e con grandi potenzialità di business: si stimano 30 milioni solo di russi benestanti nel 2030.
- L'Unione doganale ha introdotto il **Certificato di Conformità EAC** e la **Dichiarazione di Conformità EAC**, che vanno a sostituire i precedenti **GOST** - R per la Russia e K per il Kazakistan - ma che hanno il vantaggio di essere **validi ugualmente su tutti i mercati dell'Unione stessa**.

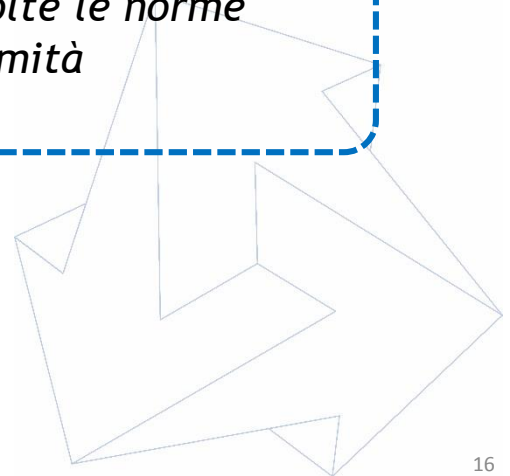
***Obbligatorietà** \_ Le aziende che intendono esportare i loro prodotti verso l'Unione doganale di Russia, Bielorussia, Kazakistan e Armenia devono ottenere delle **certificazioni** e superare dei test sui prodotti. I test vengono eseguiti da organismi di certificazione accreditati che verificano la conformità dei prodotti ai **Regolamenti tecnici dell'Unione doganale**.*

- Cosa si intende per **Certificazione**?

*Si intende quel processo, svolto nel rispetto di determinate norme, che porta all'attribuzione ad un prodotto/gruppo di prodotti di un **certificato** che attesta il rispetto degli **standard** di sicurezza richiesti dalla legge per quel prodotto/gruppo di prodotti.*

- Cosa sono i Regolamenti tecnici?

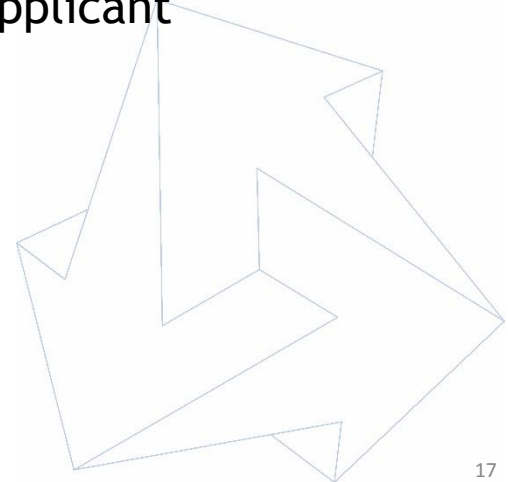
*I **Regolamenti tecnici** sono dei documenti in cui sono raccolte le norme fondamentali relative alla certificazione di conformità di una determinata classe di prodotti.*





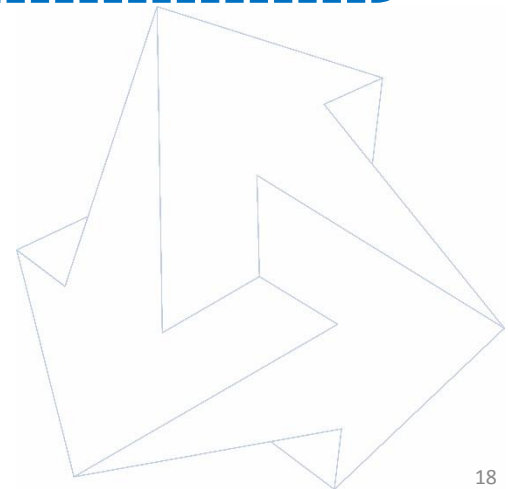
La certificazione riguarda diversi soggetti:

- Il **produttore** dei prodotti da certificare (non russo/ kazako/ bielorusso etc.)
- La **dogana**
- I **trasportatori** e gli **operatori doganali**
- Il **compratore** (russo/kazako/bielorusso etc.)
- L'**ente di certificazione** (russo/kazako/bielorusso etc.) localizzato nell'Unione doganale Euroasiatica e accreditato che rilascia i documenti certificati sulla base dei test eseguiti dai laboratori
- **Società di servizi** terze parti rispetto agli attori sopra citati - che possono fungere da Rappresentante del produttore o Applicant



- Per ogni tipo di prodotto/gruppo di prodotti è previsto il relativo **Regolamento tecnico** applicabile che indica la **procedura** e il **tipo di certificato** previsto:
  - ✓ cioè se la certificazione è **obbligatoria** o **volontaria**
  - ✓ e nel caso di certificazione obbligatoria se è prevista la **Certificazione di conformità EAC** o la **Dichiarazione di conformità EAC**.

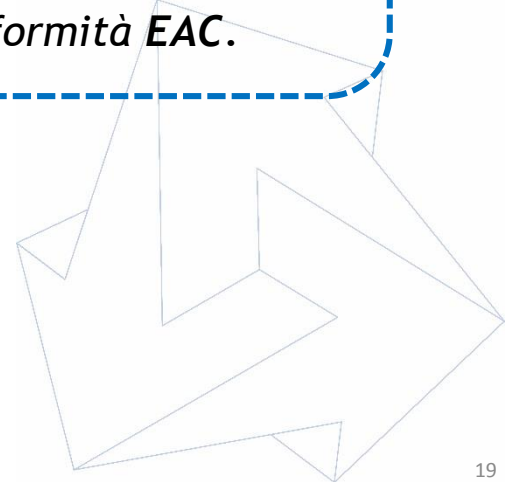
*La valutazione sull'applicazione della certificazione obbligatoria o volontaria e conseguentemente sulla tipologia di certificazione obbligatoria viene **data** da un **esperto dell'Ente di certificazione**, non è un automatismo.*



- Per tutti i settori merceologici i relativi Regolamenti tecnici hanno previsto il **Periodo di transizione**, durante il quale le aziende sono chiamate ad adeguarsi alla nuova normativa.

*Si tratta di un periodo in genere di circa due anni durante il quale restano validi i GOST nazionali già emessi e sempre solo nel paese di emissione. Durante il periodo di transizione non è più possibile certificare prodotti secondo la procedura GOST.*

*Al termine del periodo di transizione decade la validità dei GOST e vale esclusivamente la **Dichiarazione** o la **Certificazione** di conformità **EAC**.*



I Regolamenti Tecnici sono entrati in vigore con tempistiche diverse a seconda dei settori produttivi.

- **Meccanica**

TR TC 10/2011-04/2011-20/2011

**Il periodo di transizione è terminato il 15.03.2015**

- **Abbigliamento**

TR TC 07/2011-17/2011

**Il periodo di transizione è terminato il 28.02.2014 (TR TS 07/2011) per abbigliamento bimbo e il 30.06.2014 (TR TS 17/2011) per l'adulto**

- **Prodotti alimentari**

TR TC 21/2011, TR TS 029/2012,  
TR TC 034/2013

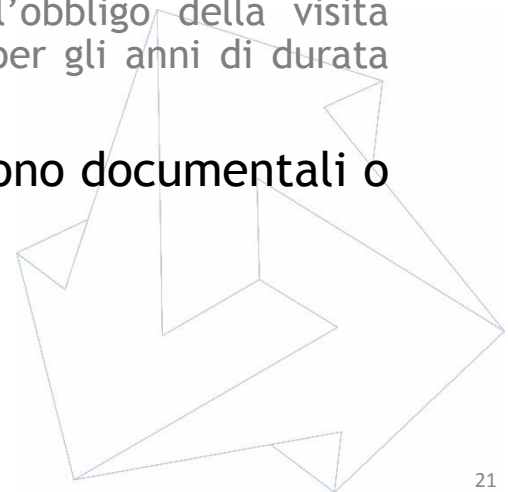
**Il periodo di transizione è terminato il 15.02.2015**

- **Mobili**

TR TC 025/2012

**Il periodo di transizione termina a marzo 2016**

- La **Certificazione obbligatoria** avviene con modalità diverse (schemi) stabilite dai Regolamenti tecnici e prevede due tipi di certificati:
  - ✓ Certificato di conformità EAC
  - ✓ Dichiarazione di conformità EAC
- Sia il **Certificato di conformità** che la **Dichiarazione di conformità** sono rilasciati sulla base di una analisi tecnica del prodotto/gruppo di prodotti eseguita dall'Ente di certificazione.
- La differenza principale tra le due modalità è che, in genere, le modalità di test per i Certificati di conformità comportano maggiori adempimenti per i produttori:
  - ✓ Il Certificato di conformità comporta in alcuni regolamenti l'obbligo della visita dell'esperto in stabilimento/i l'anno di rilascio e 1 volta/anno per gli anni di durata successivi (controllo annuale).
- Per le Dichiarazioni di conformità le verifiche in genere sono documentali o sulla base di campioni.



**Meccanica** - Tutti i macchinari sono da certificare obbligatoriamente. In generale si applica la **Dichiarazione di conformità**, tranne per i macchinari agricoli e gli attrezzi da giardino a uso domestico per cui è previsto il **Certificato di conformità**.

**Arredo** - La differenza sostanziale nel tipo di Certificazione da applicare riguarda il target di utilizzatori finali del mobile in oggetto e la presenza o meno di componenti elettriche.

I mobili da **bambino** (camerette) e i mobili per le strutture scolastiche richiedono il **Certificato di conformità**.

I mobili destinati a utilizzatori **adulti** e che contengono componenti elettriche richiedono il **Certificato di conformità** ( con alcune eccezioni in cui è richiesta la Dichiarazione di conformità a seconda del tipo di componente elettrica e del voltaggio richiesto), altrimenti i mobili destinati agli adulti senza componenti elettriche richiedono la **Dichiarazione di conformità**.

**Abbigliamento** - La differenza nel tipo di certificazione da applicare riguarda il target di utilizzo dell'abbigliamento tra adulto e bambino.

In generale prevale la **Dichiarazione di conformità** per l'abbigliamento per adulti; mentre si applica la **Certificazione di conformità** per l'abbigliamento bambino.

**Agroalimentare** - Succhi di frutta e ortaggi, produzione di olii e grassi richiedono la **Dichiarazione di Conformità EAC**.

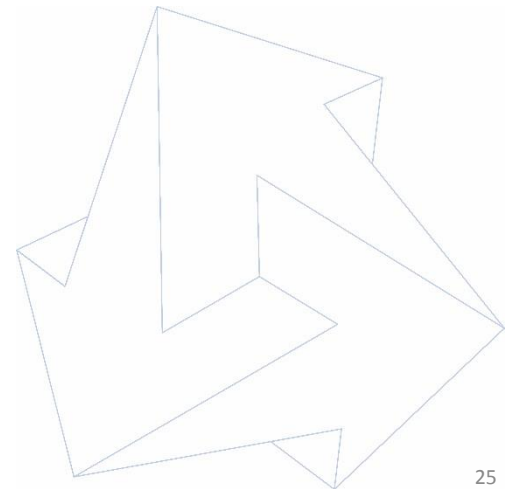
Per latte e latticini, carne e suoi derivati la procedura, lunga e costosa, coinvolge l'autorità di vigilanza sul settore agroalimentare ROSSELHOZNADZOR. Inoltre al momento questi prodotti alimentari sono interessati dalle contro-sanzioni russe e non è possibile introdurli in Russia se prodotti nell'Unione Europea.

- La scelta se certificare il singolo lotto o la produzione in serie dipende sia dalle caratteristiche del prodotto (e quindi dalle norme applicabili) sia da valutazioni di tipo commerciale.
- Preferibile certificare il singolo lotto se:
  - ✓ Il prodotto è fortemente personalizzato - commessa
  - ✓ La spedizione è occasionale
- Preferibile certificare la produzione in serie se:
  - ✓ Il prodotto è standardizzato - es. abbigliamento/elettrodomestici
  - ✓ Le spedizioni sono ripetute
  - ✓ Si servono tanti clienti - ad esempio: se il produttore A vende al distributore russo B che poi rivende a X,Y, Z russi può andare bene certificare il singolo lotto; se invece il produttore A vende direttamente a X, Y, Z clienti russi e magari in piccoli quantitativi è meglio fare la certificazione sulla produzione in serie.





- **Per il singolo lotto di vendita:** viene stipulato un contratto di vendita tra il venditore X e il compratore Y russo in cui sono indicati i modelli e i loro quantitativi precisi. Nel corso di 1 anno possono essere spediti i prodotti solo a quel compratore fino ad esaurimento dei pezzi previsti dal contratto. Se si superano i pezzi previsti dal contratto o se si desidera venderli anche ad un altro cliente Z, è necessario rifare i certificati.
- **Per la produzione in serie:** permette di spedire a qualsiasi cliente dell'Unione doganale durante il periodo di validità del Certificato o della Dichiarazione di conformità - il periodo varia da 1 a 5anni.



## Rappresentante del produttore straniero - Applicant

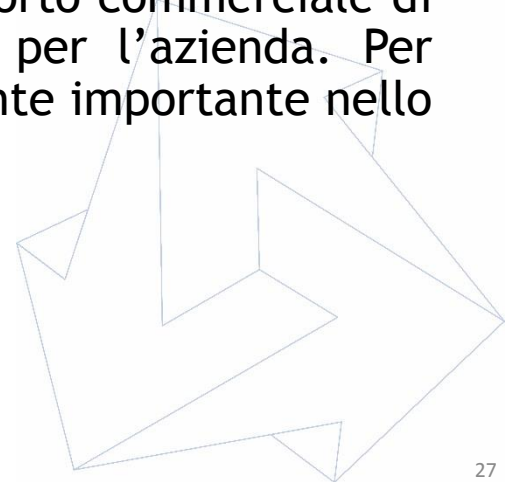
- Il **Rappresentante del produttore straniero** o **Applicant** è una figura introdotta con i Regolamenti tecnici, nel sistema GOST non esisteva.
- Il ruolo del Rappresentante o Applicant consiste nel rispondere giuridicamente di fronte alle autorità competenti per quanto riguarda la **conformità**, la **marcatura** e gli eventuali **danni** causati dai prodotti introdotti nell'Unione doganale.
- Il Rappresentante del produttore opera in base ad un **contratto di rappresentanza** che stipula con il produttore che gli affida l'incarico di rappresentanza a soli fini certificativi.

*La certificazione obbligatoria richiede sempre la presenza dell'Applicant.*

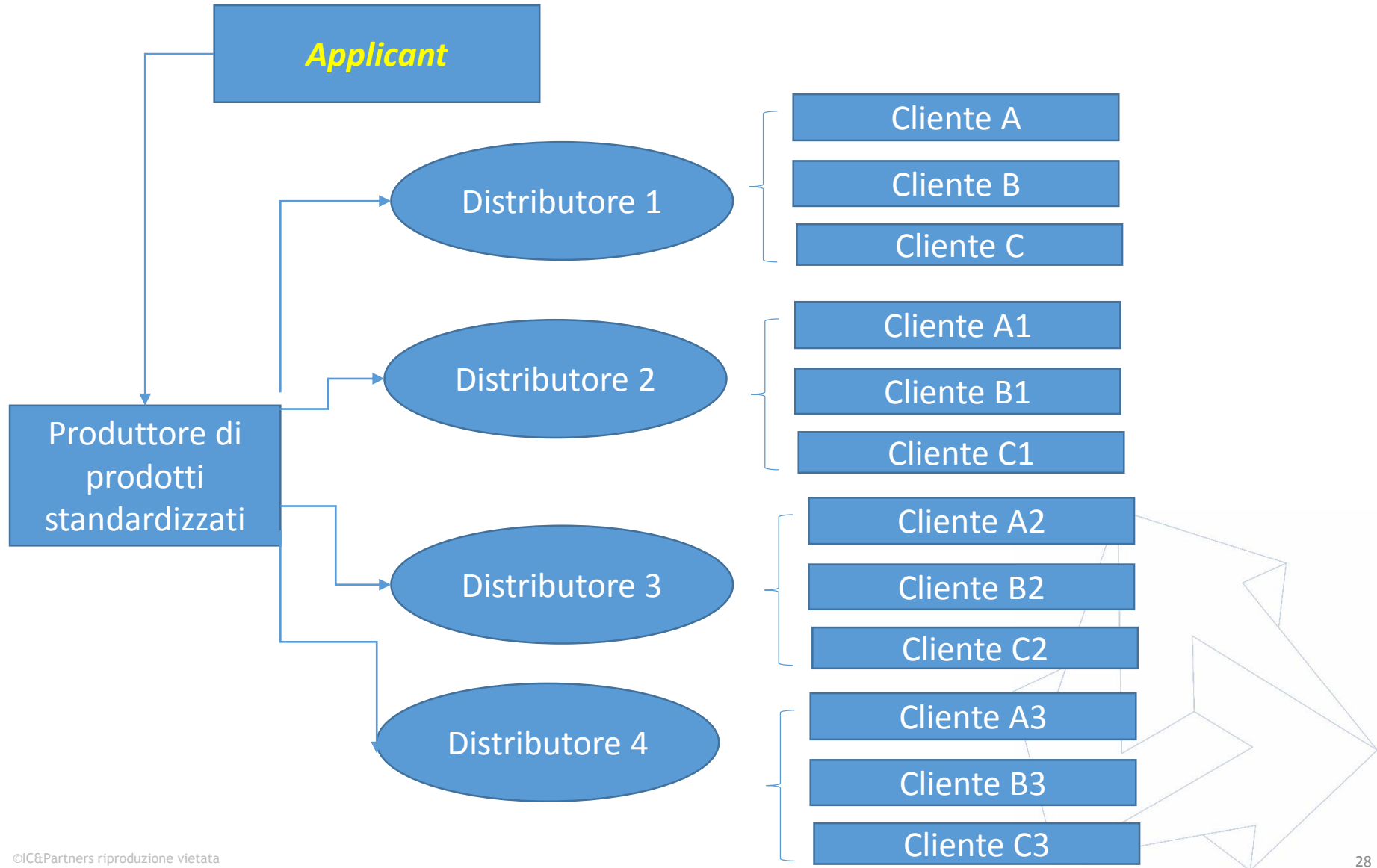
*Cessato il contratto di rappresentanza perdono valore anche i Certificati di conformità o le Dichiarazioni di conformità ad esso collegate.*

## Rappresentante del produttore straniero - Applicant

- Il contratto di rappresentanza ai fini della certificazione è totalmente distinto e autonomo da quello di compravendita dei beni certificati nel caso della certificazione sulla produzione in serie.
- Invece, nel caso della certificazione su singolo lotto i due contratti sono assorbiti dal contratto di compravendita, il cui numero e data vengono indicati nella Dichiarazione o nel Certificato di conformità.
- La certificazione sulla produzione **in serie** (sotto forma di Certificato o di Dichiarazione di conformità, senza nessuna differenza) si usa per prodotti standardizzati, senza un destinatario preciso predefinito.
- Nel periodo di validità delle Dichiarazioni o Certificati di conformità si può lavorare con diversi importatori e/o clienti. In questo caso la funzione dell'Applicant svolta da una terza parte esterna al rapporto commerciale di compravendita è una **soluzione efficace** e flessibile per l'azienda. Per questo motivo la funzione dell'Applicant è particolarmente importante nello schema di certificazione sulla produzione in serie.

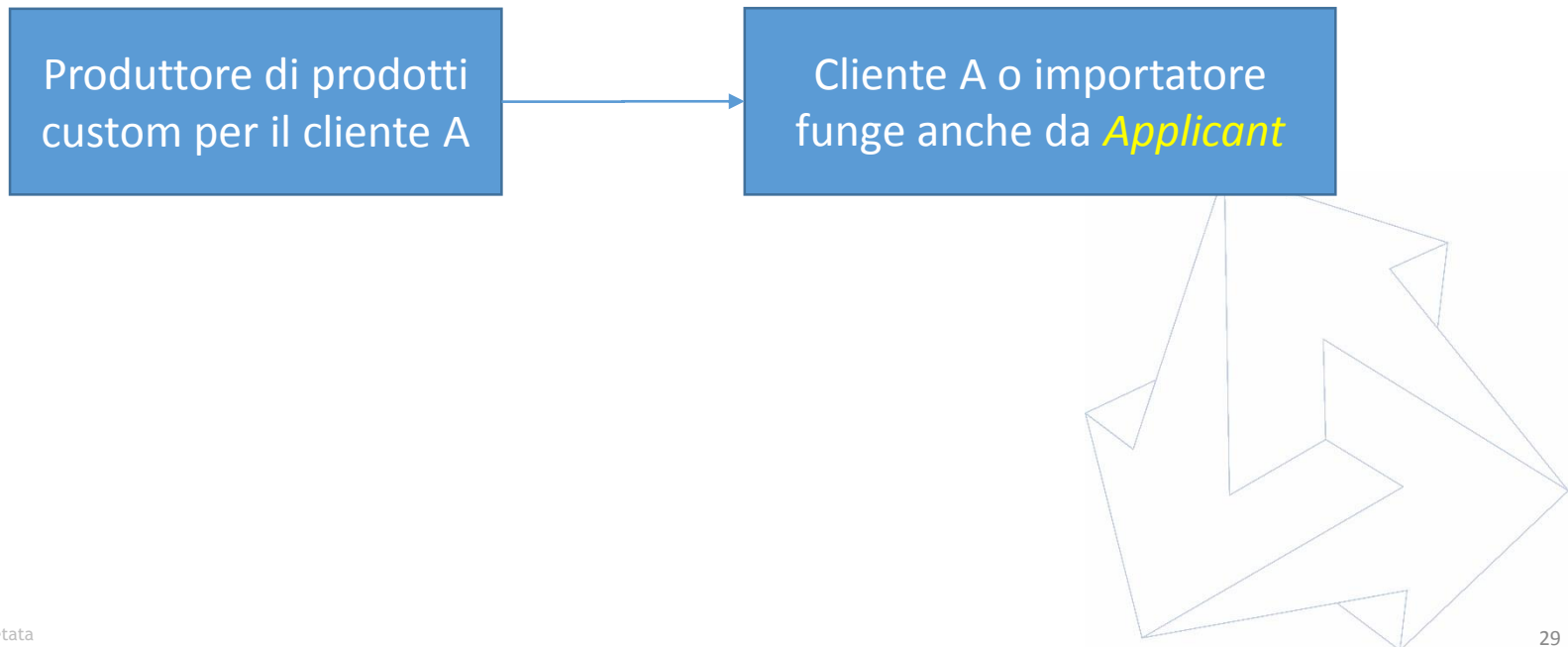


## Rappresentante del produttore straniero - Applicant



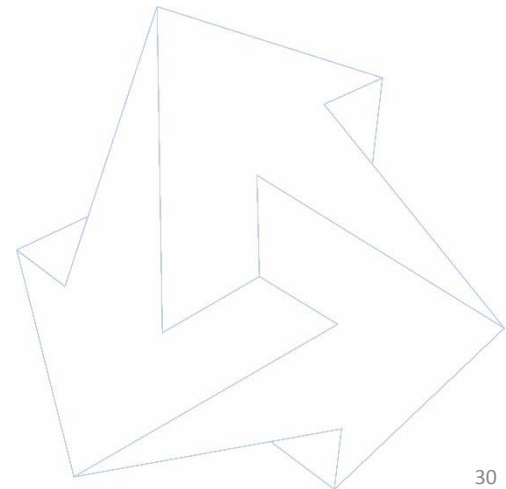
## Rappresentante del produttore straniero - Applicant

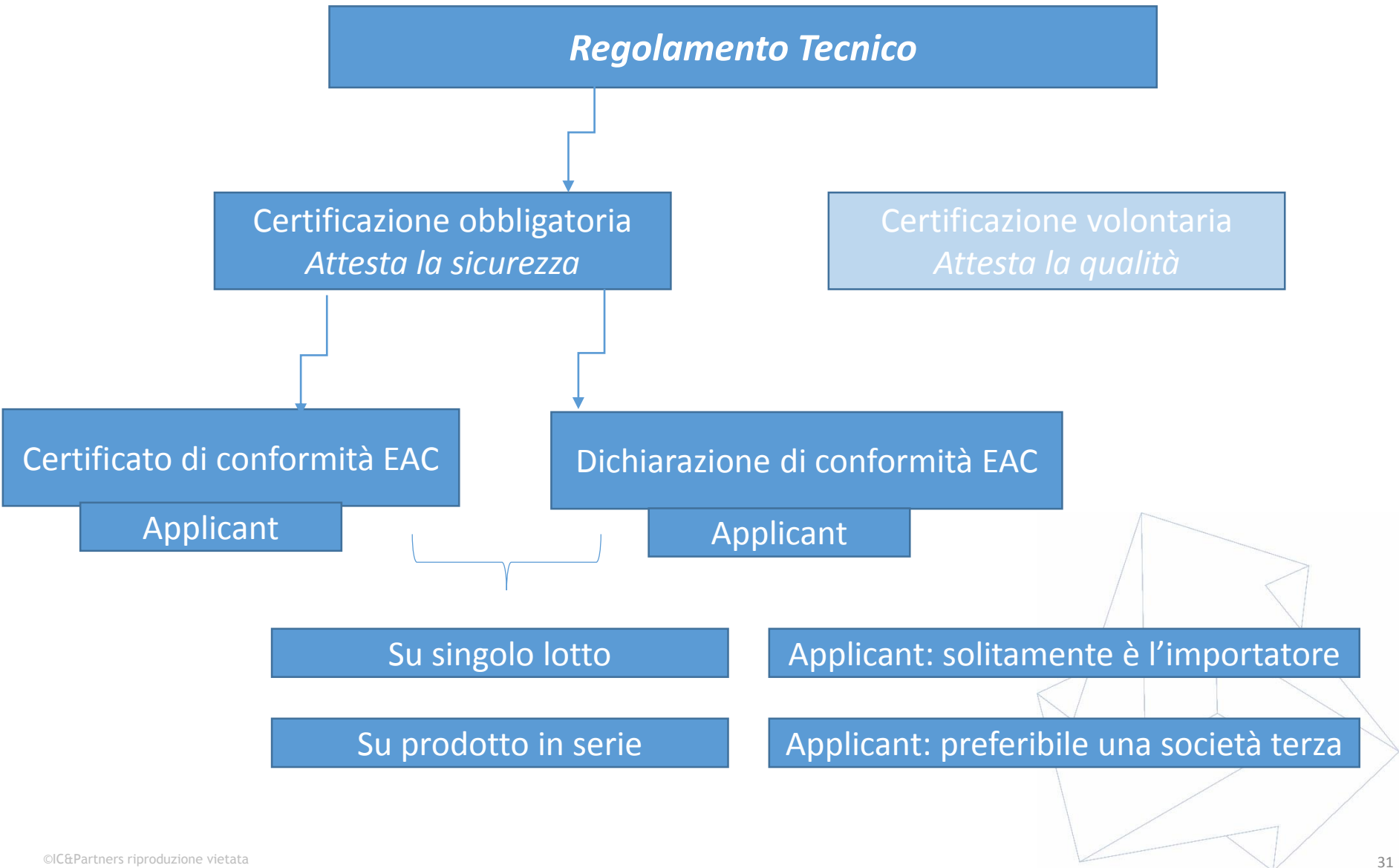
- Nello schema di certificazione sul **singolo lotto** (sotto forma di Certificato o di Dichiarazione di conformità, senza nessuna differenza) si ha un destinatario da subito identificato che realizza l'importazione sulla base di un contratto di compravendita con nome del prodotto e quantitativi determinati.
- Dal momento che normalmente il compratore/importatore è russo, bielorusso, kazako etc. è lui stesso che svolge il ruolo di Applicant.



# Requisiti del Rappresentante del produttore

- Il Rappresentante del produttore straniero o Applicant deve essere un soggetto registrato in base alla legislazione di uno stato membro dell'Unione doganale:
  - ✓ importatore (distributore)
  - ✓ la vostra società controllata, ma non una filiale, né l'ufficio di rappresentanza
  - ✓ società di servizi terza





**ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ**

**СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ**

№ TC RU C-IT.AY14.B.00952

Серия RU № **0229562**

**ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ** Орган по сертификации продукции и услуг ООО "Сертификация-ПТС", Адрес: 127254, г. Москва, ул. Руставели, д. 14, стр. 6, Фактический адрес: 127254, г. Москва, ул. Руставели, д. 14, стр. 6, Телефон: +74993910712, Факс: +74993910712, E-mail: info@pts-cert.com, Аттестат рег. № РОСС RU.0001.11AY14, 23.10.2013, Росаккредитация

**ЗАЯВИТЕЛЬ** Общество с Ограниченной Ответственностью " ИЧ ТРЕЙД " (уполномоченное изготовителем лицо, договор № 31 от 20.10.2014), Адрес: 101000, Россия, город Москва, переулок Армянский, дом 9/1/1 строение 1, Фактический адрес: 101000, Россия, город Москва, переулок Армянский, дом 9/1/1 строение 1, ОГРН: 1137746849360, Телефон: +74956639293, Факс: +74956639294, E-mail: antonio.muratore@icpartnersrussia.com

**ИЗГОТОВИТЕЛЬ** ARAV KIDS S.P.A., Адрес: Италия, Via Provinciale Nola, loc. Pagliarelle, 80030 San Vitaliano (Napoli), Italia. Филиалы см. приложение – бланк № 0153332.

**ПРОДУКЦИЯ** Изделия трикотажные платочно-шарфовые для детей (кроме новорожденных) и подростков, с маркировками «Silvian Heach Kids», «Aston Martin» из полушерстяной пряжи, пряжи из смеси синтетических и искусственных волокон, пряжи из синтетических волокон, пряжи из искусственных волокон с добавлением эластана, пряжи из смеси синтетических и шерстяных волокон: шарфы, в том числе модель "манишка", шали, Серийный выпуск, Продукция изготовлена в соответствии с требованиями директивы 2001/95/EC об общей безопасности продукции от 03.12.2001г.

**КОД ТН ВЭД ТС** 6117 10 000 0

**СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ** ТР ТС 007/2011 "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков"

**СЕРТИФИКАТ ВЫДАН НА ОСНОВАНИИ** Протоколов испытаний №№ 2817/960-14, 2816/960-14, 2815/960-14, 2814/960-14, 2813/960-14, 2812/960-14, 2811/960-14, 2810/960-14, 2809/960-14 от 20.11.2014 г., выданы ЗАО «СТРИБ» испытательная лаборатория (аттестат аккредитации № РОСС RU.0001.21AB75 действителен до 28.10.2016 г.), адрес: Чувашская республика, 428023, г. Чебоксары, ул. Ломоносова, д. 2, помещение 7, телефон (8352) 34-25-25. Сертификат соответствия на систему менеджмента качества № РОСС ИТ.ИФ93.К00402 дата регистрации 28.10.2014 срок действия до 28.10.2017, выдан Органом по сертификации систем менеджмента качества ООО "ЭКОСЕРП" (рег. № РОСС RU.0001.13ИФ93), адрес: 127018, г. Москва, Суэцкий вал, д. 9, стр. 1

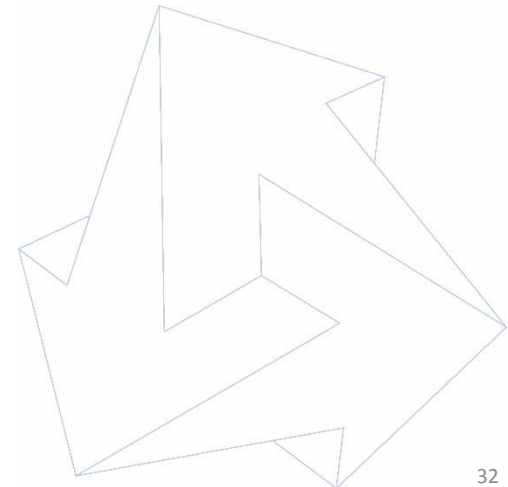
**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** Срок хранения, срок службы (годности) не установлен. Условия хранения – продукция должна храниться в сухом, проветриваемом помещении и должна быть защищена от прямого попадания солнечных лучей и атмосферных воздействий и загрязнений, схема сертификации: 2с

**СРОК ДЕЙСТВИЯ С** 02.12.2014 **ПО** 01.12.2019 **ВКЛЮЧИТЕЛЬНО**

**Руководитель (уполномоченное лицо) органа по сертификации** (подпись) **Э. Г. Жевлакова** (инициалы, фамилия)

**Эксперт (эксперт-аудитор) (эксперты (эксперты-аудиторы))** (подпись) **Т. И. Бацюсь** (инициалы, фамилия)

Орган аккредитации ЗАО "СТРИБ" www.trib.ru лицензия № 10-05-01023 от 04.04.14 тел. (495) 720-4742 Москва 2013



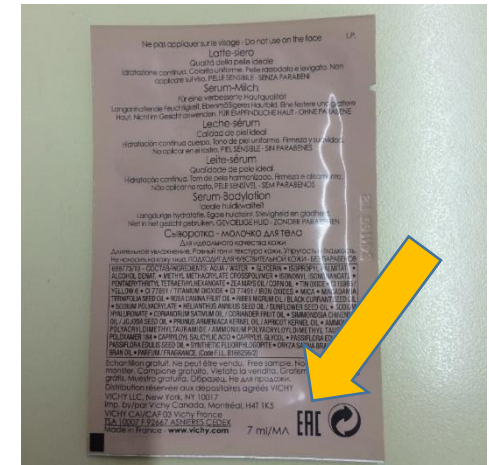


## Il marchio EAC e la marcatura

- In ogni Regolamento tecnico si trovano le informazioni e le indicazioni per una corretta marcatura.
- L'etichettatura non è necessaria in fase di importazione ma lo è per l'immissione in commercio.



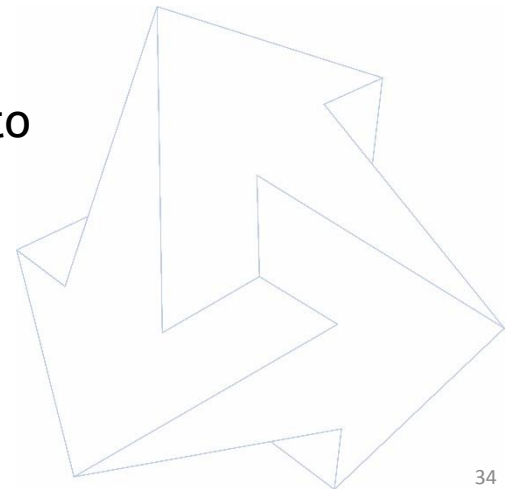
# Abbigliamento



## Cosmetici

Esempio: settore della **meccanica**:

- Voce doganale (TARIC)
- Descrizione tecnica - in russo/inglese
- Informazioni su fonte di energia utilizzata (tensione etc.)
- Ambito di utilizzo (industriale, domestico etc.)
- Lista dei modelli da certificare, necessaria per definire il costo della certificazione
- Eventuali foto di prodotto
- Manuale di istruzioni - in inglese/russo
- Dichiarazioni CE oppure standard tecnici di riferimento



# Aspetti macroeconomici in Russia e....

- Conseguenze della svalutazione del rublo:

- ✓ minori introiti dalla vendita di materie prime principale voce dell'export russo, ulteriormente acuita dalla rimozione delle sanzioni nei confronti dell'Iran
- ✓ maggior costo dei prodotti stranieri che comunque continuano ad avere appeal sul consumatore russo

- sanzioni USA-UE e controsanzioni Russia



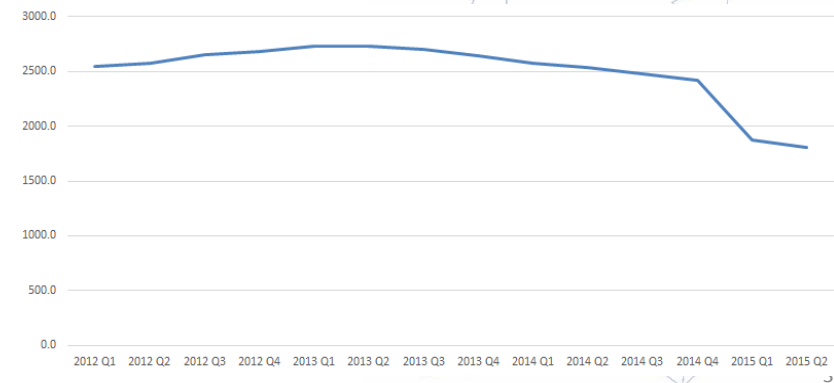
- Politica autarchica (import substitution)

Andamento cambio EUR/RUB



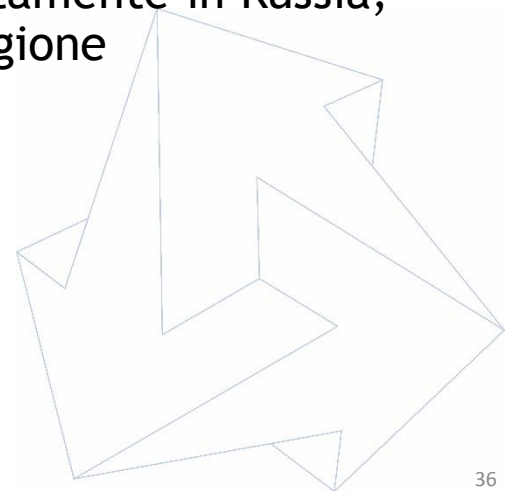
Andamento import

(a prezzi costanti 2008 in miliardi di rubli) Fonte Rosstat



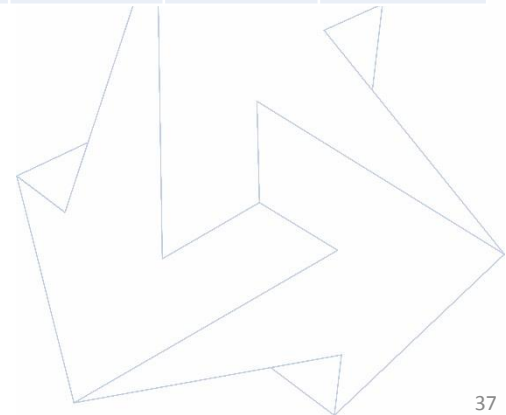
## ....ipotesi alternative di approccio al mercato

- La nuova politica russa si è concretizzata in una serie di provvedimenti normativi che limitano o impediscono l'acquisto da parte della pubblica amministrazione di prodotti stranieri
- I settori principali in cui le autorità russe vogliono realizzare l'**import substitution** sono quelli di importanza strategica e/o quelli di base
  - ✓ Agroalimentare
  - ✓ Meccanica pesante, al momento si ha una forte posizione solo nel comparto militare e dei mezzi a uso speciale
  - ✓ Informatico
- Per aggirare queste limitazioni un'ipotesi da prendere in considerazione è l'avvio di un'attiva produttiva direttamente in Russia, sfruttando per esempio gli incentivi concessi dalle Regione

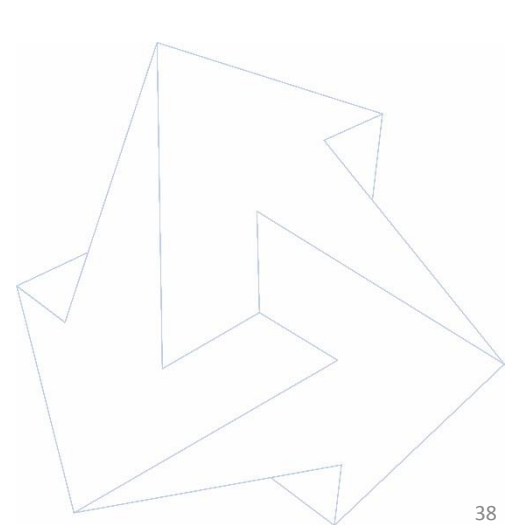


# Esempio agevolazioni Regione di Kaluga

Indicatore	Imposta sulla proprietà (società)			Imposta sulle società			
Condizioni per ottenere agevolazione	<ul style="list-style-type: none"><li>• I progetti di investimento devono essere inseriti nel Registro degli investimenti</li><li>• Il salario medio mensile non dovrà essere inferiore a 5 volte il livello minimo di sussistenza della popolazione lavorativa</li></ul>						
Importo agevolazione	Esenzioni			Riduzione fiscale del 4,5% (aliquota standard – 18%)			
Importo dell’investimento (milioni di rubli)	Da 100 a 300	da 300 a 500	oltre 500	da 100 a 500	Da 500 a 1000	Da 1000 a 2000	Oltre i 2000
Annualità consecutive di esenzione fiscale	1	2	3	1	2	3	4



- Luisella Lovecchio [luisella.lovecchio@icpartners.it](mailto:luisella.lovecchio@icpartners.it)





## IC&Partners S.p.A.

Via Roma, 43 int.8

33100 Udine

Tel. 0039 0432 501591

Fax 0039 0432 228252

Via Mauro Macchi, 58

20124 Milano

Tel. 0039 02 21118302

[www.icpartners.it](http://www.icpartners.it)

[info@icpartners.it](mailto:info@icpartners.it)



*With your  
business in the  
world*