

AREA POLITICHE INDUSTRIALI
RICERCA E SVILUPPO, CREDITO E FINANZA
PIRCEF/40b/SDS/AF/af
Prot. n. 684 – Circ. n. 195
Udine, 25 settembre 2012

**Oggetto: relazioni commerciali ed etichette:
le novità per l'impresa alimentare.
Seminario. Udine 15 ottobre 2012.**

L'art. 62 della legge 24 marzo 2012 n. 27, ha introdotto, importanti modifiche normative nelle relazioni commerciali in materia di cessione di prodotti agricoli ed agroalimentari.

Lo scopo del provvedimento, che avrà validità dal 24 ottobre 2012, è quello di riequilibrare i rapporti tra i soggetti della filiera alimentare; in particolare viene introdotto l'obbligo del contratto scritto che deve indicare a pena di nullità, la durata, la quantità e le caratteristiche del prodotto venduto, oltre al prezzo, le modalità di consegna e di pagamento.

Riguardo a quest'ultimo aspetto, che fin'ora era lasciato alla libera contrattazione delle parti, i termini vengono ora fissati in 30 giorni per i cibi deperibili e 60 giorni per tutte le altre merci, dove per deteriorabile si deve intendere tutto ciò che ha un termine di scadenza non superiore a 60 giorni, nonché determinati prodotti a base di carne e tutti i tipi di latte.

Sempre l'art. 62 della legge n. 27/12 prevede anche delle sanzioni per i comportamenti commerciali sleali, come applicare condizioni oggettivamente diverse per prestazioni equivalenti.

Allo scopo di fare un'analisi dettagliata del provvedimento e valutare le conseguenze per l'operatività delle aziende, in accordo con il capogruppo delle aziende alimentari e bevande dott. Cristian Vida, l'Associazione organizza un seminario a partecipazione libera dal titolo

“Relazioni commerciali ed etichette: le novità per l'impresa alimentare”,

che si terrà presso la sede di Palazzo Torriani, in largo Carlo Melzi 2 a Udine il giorno

lunedì 15 ottobre 2012, con inizio alle ore 15,00.

Relatore sarà l'avv. Dario Dongo di Food & Agriculture Requirements di Bruxelles, che tratterà i seguenti punti:

- relazioni commerciali all'interno della filiera alimentare: il 24 ottobre 2012 si cambia rotta;
- etichette e pubblicità, indicazioni nutrizionali e sulla salute. Un approccio “cost-efficient” alle nuove regole.

A margine del seminario verrà presentato anche il progetto “Gift – The great Italian Food Trade”, atto a promuovere le nostre eccellenze alimentari a livello globale.

Per la partecipazione, è richiesta l'iscrizione on line <http://www.confindustria.ud.it/convegni>; per gli associati a Confindustria Udine, dotati di username e password non è necessaria la compilazione del form completo; se invece la password è stata dimenticata, questa può essere richiesta a tecnologie@confindustria.ud.it.

Con i migliori saluti.

IL DIRETTORE
- dr Ezio Lugnani -


**ALLE AZIENDE ASSOCIATE
DEL GRUPPO ALIMENTARI E BEVANDE
Loro Sedi**