



Interscambio e Business

Pacchetto organico ed unitario per l'India



Programma di Internazionalizzazione



Camera di Commercio Indiana per l'Italia
Indian Chamber of Commerce in Italy



Essere presenti nei MERCATI EMERGENTI



Il mercato sta cambiando ed evolvendo e con lui anche la Drop.
I mercati emergenti rappresentano, grazie alla loro rapida ascesa nell'economia globale, un obiettivo commerciale molto interessante per tutte le aziende che hanno un mercato di respiro internazionale.
In particolare, la vera ricchezza di questi Paesi è la popolazione: facendo leva sull'aumento della domanda interna e della capacità di acquisto anche di beni di lusso, saranno protagonisti di una forte crescita che li condurrà ad essere i Paesi economicamente più importanti del pianeta. Attualmente i 4 paesi del Bric (Brasile, Russia, India, Cina) rappresentano quasi il 15% del mercato globale e la loro quota continua a crescere e, secondo tutte le previsioni, crescerà ulteriormente.

... parte il Progetto India



Il presente progetto è tutelato dalla legge sulla "RISERVAZIONE E PROPRIETÀ INTELLETTUALE" vedi a pagina 12



Gruppo di Internazionalizzazione ICCI

Il nostro gruppo di Internazionalizzazione ICCI **si propone con un sistema di rappresentanza verso l'India**, ad aziende che vogliano entrare in relazione con partner ed investitori Indiani, per fare questo abbiamo **costruito un programma e un sistema di contatto mirato**, finalizzato alla ricerca e allo sviluppo di nuove opportunità di business.

Questo **sistema a più fasi**, mette in condizione l'azienda che richiede la nostra consulenza, di:

aderire al programma
entrare in relazione con le aziende Indiane,
ottenere e dare le proprie informazioni
ospitare in Italia le aziende interessate



Il presente progetto è tutelato dalla legge sulla
"RESERVATEZZA E PROPRIETÀ INTELLETTUALE" vedi a pagina 12

Essere inseriti nel nostro programma



Entrare in un programma di rappresentanza
di alto livello che permette di mettere in contatto
le eccellenze produttive Friulane con il mercato indiano.

Essere presenti e visibili con un progetto unificato



Il presente progetto è tutelato dalla legge sulla
"RISERVATEZZA E PROPRIETÀ INTELLETTUALE" vedi a pagina 12



Quali sono i vantaggi per le aziende

Il progetto **Programma di internazionalizzazione ICCI** è stato studiato per dare benefici agli iscritti.

Infatti permette di:

- **Aumentare la competitività evidenziandosi sul mercato Internazionale**
- **Razionalizzare e ottimizzare i processi** di penetrazione del mercato
- **Proporre particolari condizioni commerciali**
- **Usufruire di sistemi innovativi**
- Partecipare a **missioni estere alla ricerca di nuovi mercati**
- Avere un **referente estero competente e riconosciuto**
- Aderire al **programma Interscambio e Business Internazionale**

è simbolo di garanzia tutto

Made in ...



Il presente progetto è tutelato dalla legge sulla
"RISERVAZZEZZA E PROPRIETÀ INTELLETTUALE" vedi a pagina 12





Il Programma di Internazionalizzazione



Permette di:

Essere rintracciabili in una banca dati di riferimento multisetoriale con schedatura della propria azienda.

Poter creare offerte settoriali, annunci, o articoli sulle proprie peculiarità

Avere dei referenti per il mercato India

Essere forti in India insieme ad una organizzazione moderna
e certificata dalle istituzioni estere

Essere visitato da possibili clienti o partner futuri

OUT GOING

Interscambio e Business Internazionale



Confindustria
UDINE

1 - ESSERE RINTRACCIABILI

Preparazione delle schede
conformate ICCI
Con offerte settoriali
e merceologiche
in cartelletta



ICCI



3 - ESSERE PRESENTI

Aderendo alle varie
Missioni Aziendali OutGoing

2 - ESSERE ATTIVI

Avendo una rappresentanza
internazionale





OUT GOING

Programma dell'incontro in India

**Un programma personalizzato lo abbiamo studiato
per darvi il massimo dell'efficacia in termini di rappresentanza**

OUT GOING

Essere Attivi a livello internazionale

Il nostro gruppo durante tutta la missione, si renderà disponibile oltre a presentare le aziende a preparare e gestire gli incontri successivi con gli Indiani in Italia



CONFINDUSTRIA UDINE

Gruppo di
UDINE

1 - AZIENDA

Valori e caratteristiche



2 - REFERENTI

Conformati alle esigenze del paese ospite



3 - CONTATTO ESTERO

Azienda o Partner Interessato ad essere ospitato in Italia

Il presente progetto è tutelato dalla legge sulla "RISERVAZZEZZA E PROPRIETÀ INTELLETTUALE" vedi a pagina 12





Strumenti di comunicazione



Schede Video Presenza Media





Strumenti di comunicazione



Schede

Raccolta delle informazioni che verranno normalizzate ed inserite in un format grafico e impaginato con foto, testi, logo aziendale.

Le richieste di informazioni per la normalizzazione delle schede sono le seguenti:

- ragione sociale, e breve spiegazione dell'attività
- settore merceologico
- descrizione progetto richieste e offerte dall'azienda x India (cosa si offre e cosa si vorrebbe) Il tutto verrà successivamente inserito in un contenitore ad hoc per la missione.



Frontale Scheda

Nome azienda

AREA98

Logo aziendale



Profilo aziendale

A Brief Profile Of the Organization

The company

AREA98 is a young but strongly expanding company, distinguished for the continuous searching of innovation and exuberant creativity. After renting company and general assets from AREA srl, AREA98, in the eyewear business, has strongly increased his distribution in major European and extra-European markets, with a particular care on the Far Eastern countries, highly receptive of the AREA98 collections.

AREA98 is located in Pavia di Udine, in the famous Villa Caiselli di Cortello, a prestigious construction of the 17th century, built up on Longobardi ruins. Surrounded by a breathtaking park of 50.000 sqm, the commercial offices of the Italian maison can live daily with the operative functionality mixed with the beauty and prestige of their spaces, where classic and contemporary are living together in a perfect balance of styles.

A reality which is growing mostly thanks to International success: the total share of export constitutes, nowadays, around 90% of Company business.



Camera di Commercio Italiana per l'Italia
Indian Chamber of Commerce in Italy



CONFINDUSTRIA UDINE

Foto emblematiche e rappresentative



Retro Scheda

Nome azienda

AREA98



Contact person: **Giorgio De Giglio**
Designation: **Export DEPT**
Cell No.: **+ 39 0432 646 411**
Email: **area98@area98.it**

Year of establishment: **1998**
Annual turnover (In Euro): **200 million € ***
(In the Group including domestic and foreign branches)
Total employees: **200**
White collar: **20**
Blue collar: **30**

Products:
1 - KAOS
2 - LA MATTIA
3 - K-ACTOR
4 - GENESIS
5 - OLIVIERO CONTINI
6 - COCO SONG
7 - ONE 2 ONE

Main product applications / fields:

Adherence to Quality Systems:

ISO 9001: **2008**

Export countries: **AREA98 brands are distributed in over 30 Countries, with a net of more than 70 distributors.**

Already exporting to India? **NO**

Already importing from India? **SI**

Interested to Find:

- ☒ Importers
- ☐ Distributors
- ☒ Agents
- ☒ End Users
- ☐ Producers
- ☐ JV Partner

Targets

- 1) **Foundry (machined casting iron & steel casting)**
- 2) **Leaf springs makers (parabolic & multi-leaves)**
- 3) **Forging parts**
- 4) **Tires**

Scheda con
i dati aziendali

Profilo aziendale

Distribution in Italy

An important and dedicated net of exclusive reps, operating on the whole National territory, is constantly increasing the presence of AREA98 on the Italian territory.

European and worldwide distribut

AREA98 is present on the most important markets, through partners who share the Company values and handle the distribution of AREA98 brands following to the needs of the local markets, as safeguarding the philosophy of each brand. AREA98 brands are distributed in over 30 Countries, with a net of more than 70 distributors.

Scheda
Localizzazione



Name: **Area 98 s.r.l.**
Address: **Via della Ferrovia, 8 Località Cortello**
City: **Pavia di Udine**
State: **Italia**
Zip Code: **33050**
Telephone: **+ 39 0432 646 411**
Fax: **+ 39 0432 646 451**
Website: **www.area98.it**



QR CODE,
con link ICCI



Camera di Commercio Italiana per l'Italia
Italian Chamber of Commerce in Italy



CONFINDUSTRIA UDINE



Retro Scheda

AREA98



Contact person: **Giorgio De Giglio**
Designation: **Export DEPT**
Cell No.: **+ 39 0432 646 411**
Email: **area98@area98.it**

Year of establishment: **1998**
Annual turnover (in Euro): **200 million € ***
(In the Group including domestic and foreign branches)
Total employees: **200**
White collar: **20**
Blue collar: **30**

Products:
1 - KAOS
2 - LA MATTIA
3 - K-ACTOR
4 - GENESIS
5 - OLIVIERO CONTINI
6 - COCO SONG
7 - ONE 2 ONE

Main product applications / fields:
Adherence to Quality Systems:
ISO 9001: **2008**
Export countries: **AREA98 brands are distributed in over 30 Countries, with a net of more than 70 distributors.**
Already exporting to India? **NO**
Already importing from India? **SI**

Interested to Find:
☒ Importers
☐ Distributors
☐ Agents
☐ End Users
☐ Producers
☐ JV Partner

Targets
1) **Foundry** (machined casting iron & steel casting)
2) **Leaf springs makers** (parabolic & multi-leaves)
3) **Forging parts**
4) **Tires**



Name: **Area 98 s.r.l.**
Address: **Via della Ferrovia, 8 Località Cortello**
City: **Pavia di Udine**
State: **Italia**
Zip Code: **33050**
Telephone: **+ 39 0432 646 411**
Fax: **+ 39 0432 646 451**
Website: **www.area98.it**





Camera di Commercio Italiana per l'Italia
Indian Chamber of Commerce in Italy



CONFINDUSTRIA UDINE

QR CODE,
con link ICCI



Il presente progetto è tutelato dalla legge sulla
"RISERVA TEZZA E PROPRIETÀ INTELLETTUALE" vedi a pagina 12

Video aziendale



CONFINDUSTRIA UDINE

**Andremo a confezionare
Foto del territorio,
delle aziende produttive,
contributi aziendali,
e l'inserimento
di una breve intervista
a rappresentanza
della azienda partecipante**



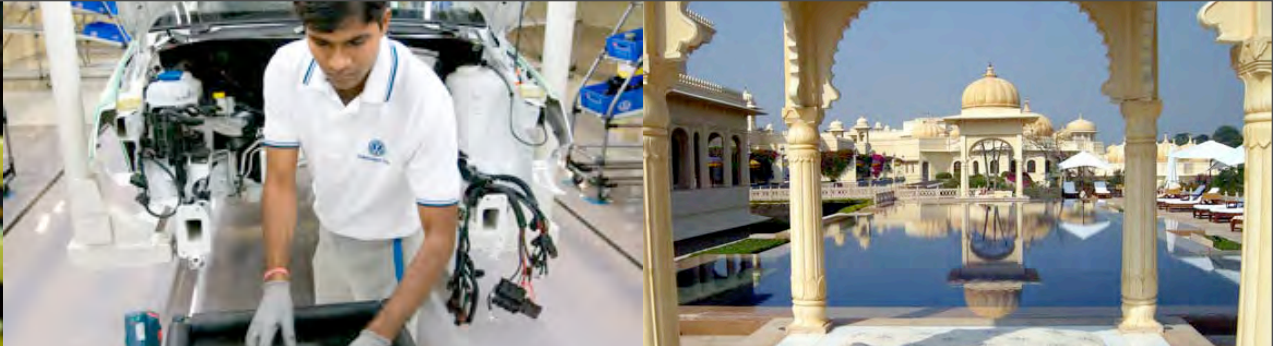
Il presente progetto è tutelato dalla legge sulla
"RISERVAZZA E PROPRIETÀ INTELLETTUALE" vedi a pagina 12



IN COMING

Essere visitati “ospitalità e visite business”

Relazioni con le infrastrutture turistiche e istituzionali per creare l'ospitalità e visite mirate al business. Saranno invitati a partecipare tour operator locali, agenzie, associazioni di categoria, aziende



INDUSTRIA - TERRITORIO - CULTURA - TURISMO



IN COMING

Interscambio e Business Internazionale



DELEGAZIONI
India



1 - ESSERE VISITATI

in modo interessato
Turismo Industriale InComing

3 - ESSERE PRESENTI

Aderendo alle varie
Missioni Aziendali In Coming

2 - ESSERE ATTIVI

Avendo una rappresentanza
internazionale
Con offerte settoriali
divisa per settori merceologici
in cartelletta



- Progetto ideato e prodotto da Cescutti Giuseppe, Galeazzi Enrica, Orgnani Antonio, Rossi Giovanni.
- > Il presente documento ed ogni eventuale documento allegato (di seguito "il materiale") contiene informazioni che hanno carattere riservato e non divulgabile perché di proprietà intellettuale del mittente.
 - > Il materiale è ad esclusivo uso del mittente indicato in indirizzo e dei soli soggetti da questi autorizzati e direttamente coinvolti previa però loro preventiva conoscenza ed autorizzazione da parte del mittente/proprietario.
 - > E' severamente punito dalla Legge italiana qualsiasi uso, distribuzione, divulgazione, stampa, copia, memorizzazione, modifica del materiale fuori dai casi espressamente autorizzati dal legittimo proprietario.
 - > Tutto il materiale ed il presente documento sono inoltre tutelati, in Italia e nell'ambito comunitario europeo, dal D.Lgs.196/2003; sono tenuti al rispetto della norma tutti i soggetti, persone fisiche/giuridiche, anche non italiani ma che in Italia abbiano stabile organizzazione, operino, risiedano, dimorino abitualmente e/o occasionalmente.

