

1991
2011
VENTI
NUOVI



UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO

LIUC Master MA.PI.

Management della piccola e media impresa



CONFINDUSTRIA
Piccola Industria



UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO

1991
2011
VENTI
NUOVI



UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO

Le reti d'Impresa

“Come diventare grandi restando piccoli”

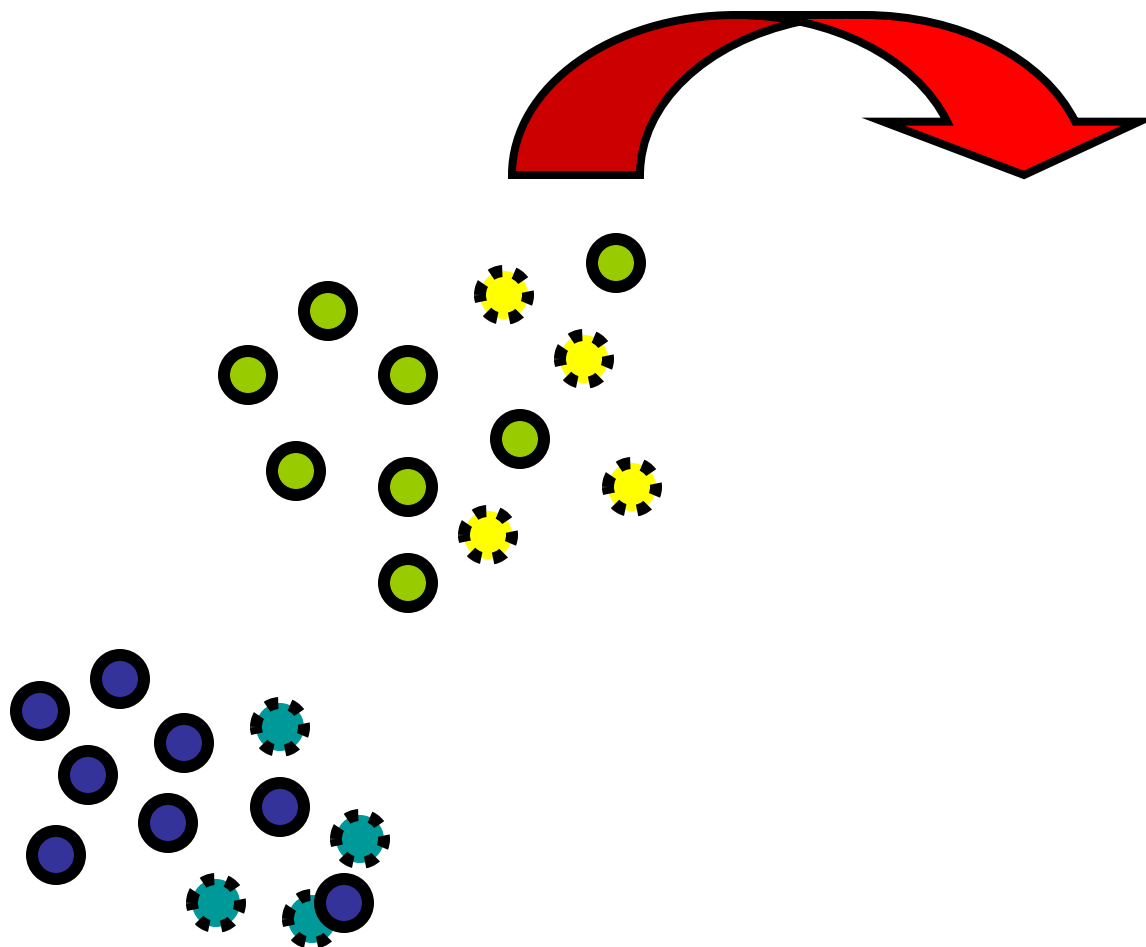


CONFINDUSTRIA
Piccola Industria



UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO

I distretti



CONFINDUSTRIA
Piccola Industria



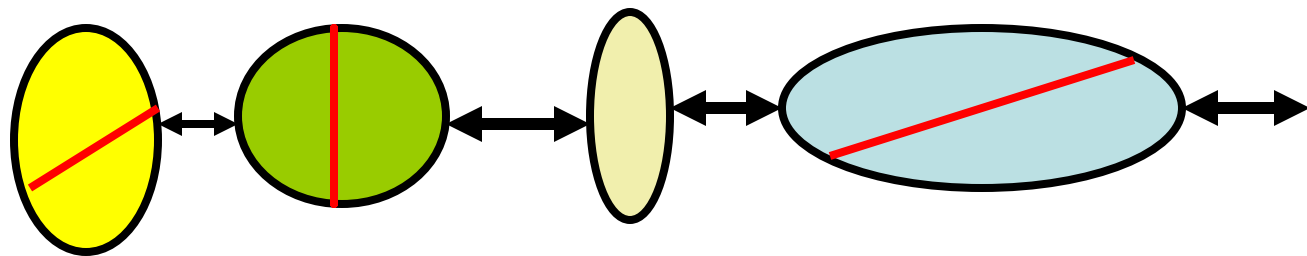
UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO

1991
2011
VENTI
NUOVI



UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO

Le catene



Lo stesso principio delle strutture divisionali



CONFINDUSTRIA
Piccola Industria



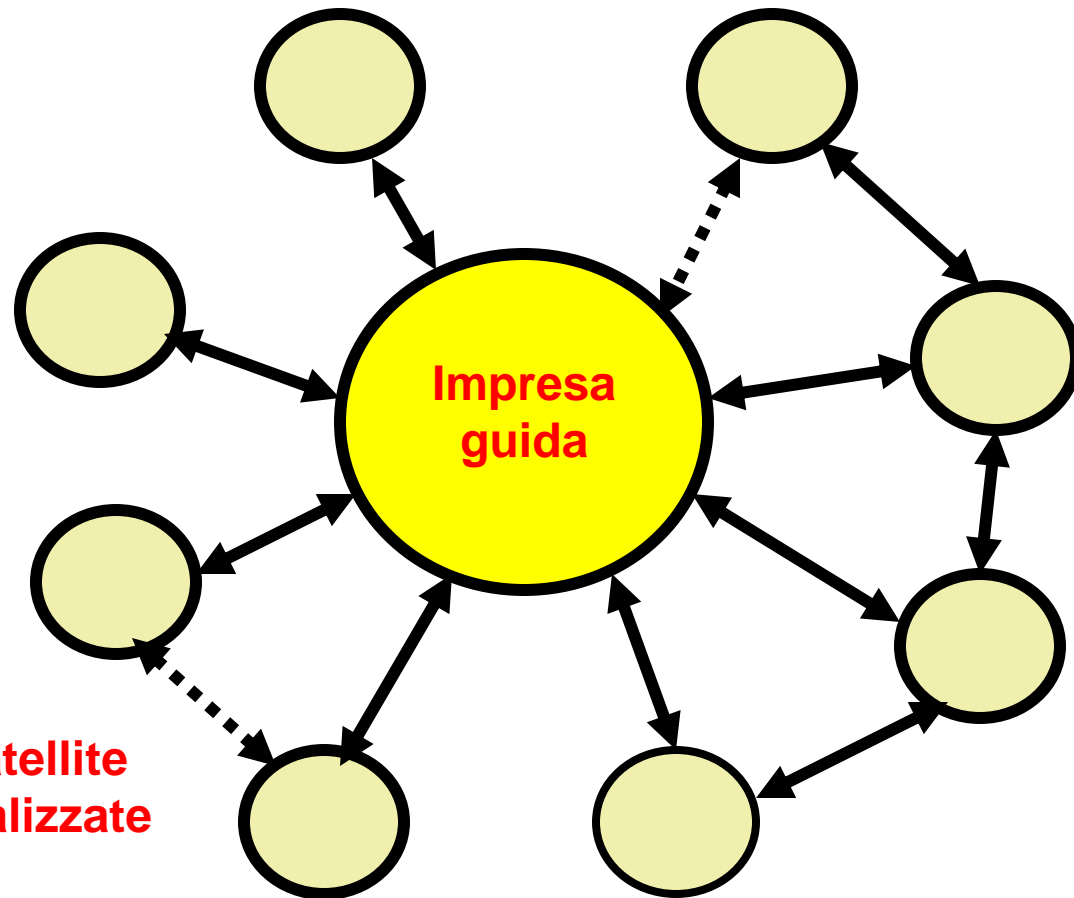
UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO

1991
2011
VENTI
NUOVI



UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO

Le costellazioni



**Imprese satellite
monospecializzate**



CONFINDUSTRIA
Piccola Industria



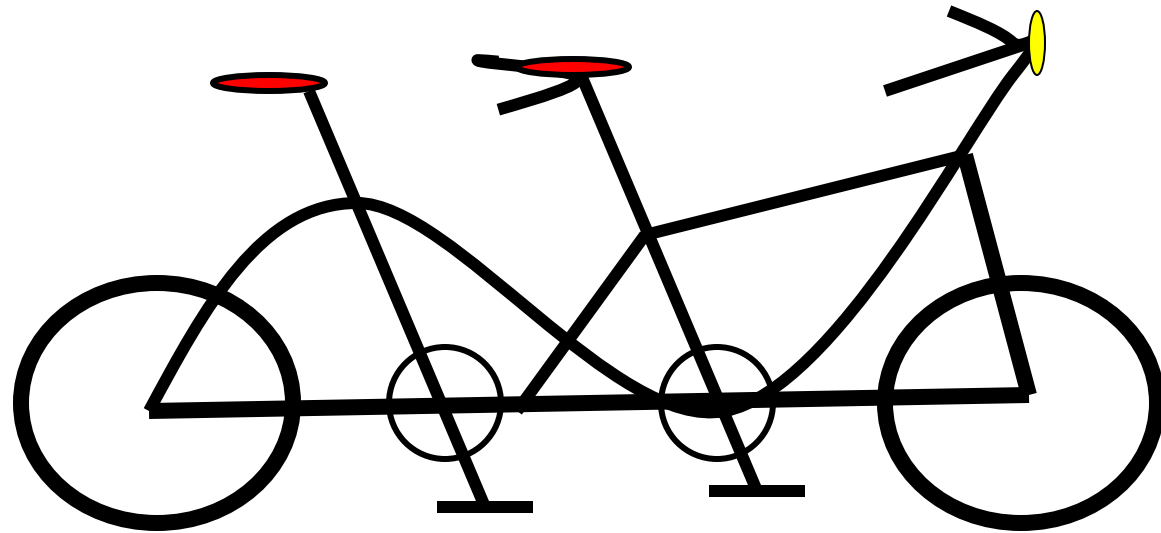
UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO

1991
2011
VENTI
NUOVI



UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO

Tandem



CONFINDUSTRIA
Piccola Industria

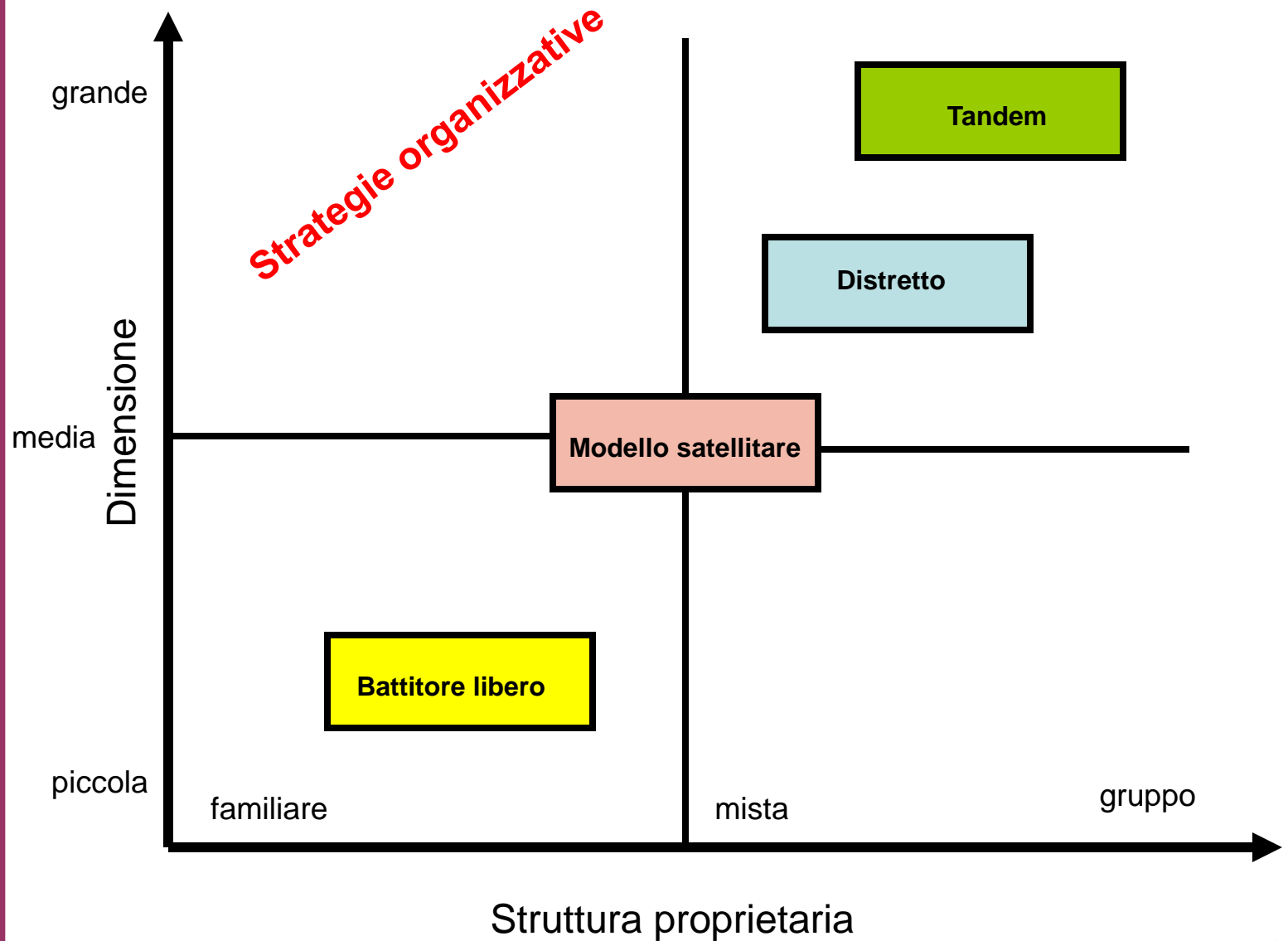


UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO

1991
2011
VENTI
NUOVI



UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO



CONFINDUSTRIA
Piccola Industria



UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO

1991
2011
VENTI
NUOVI



UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO

L'Impresa di servizi



CONFINDUSTRIA
Piccola Industria



UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO

Cos'è il servizio

Un fattore intangibile

Una relazione

Cos'è un buon servizio ?

Una buona relazione !

Una buona relazione

nasce da una forte motivazione



CONFINDUSTRIA
Piccola Industria



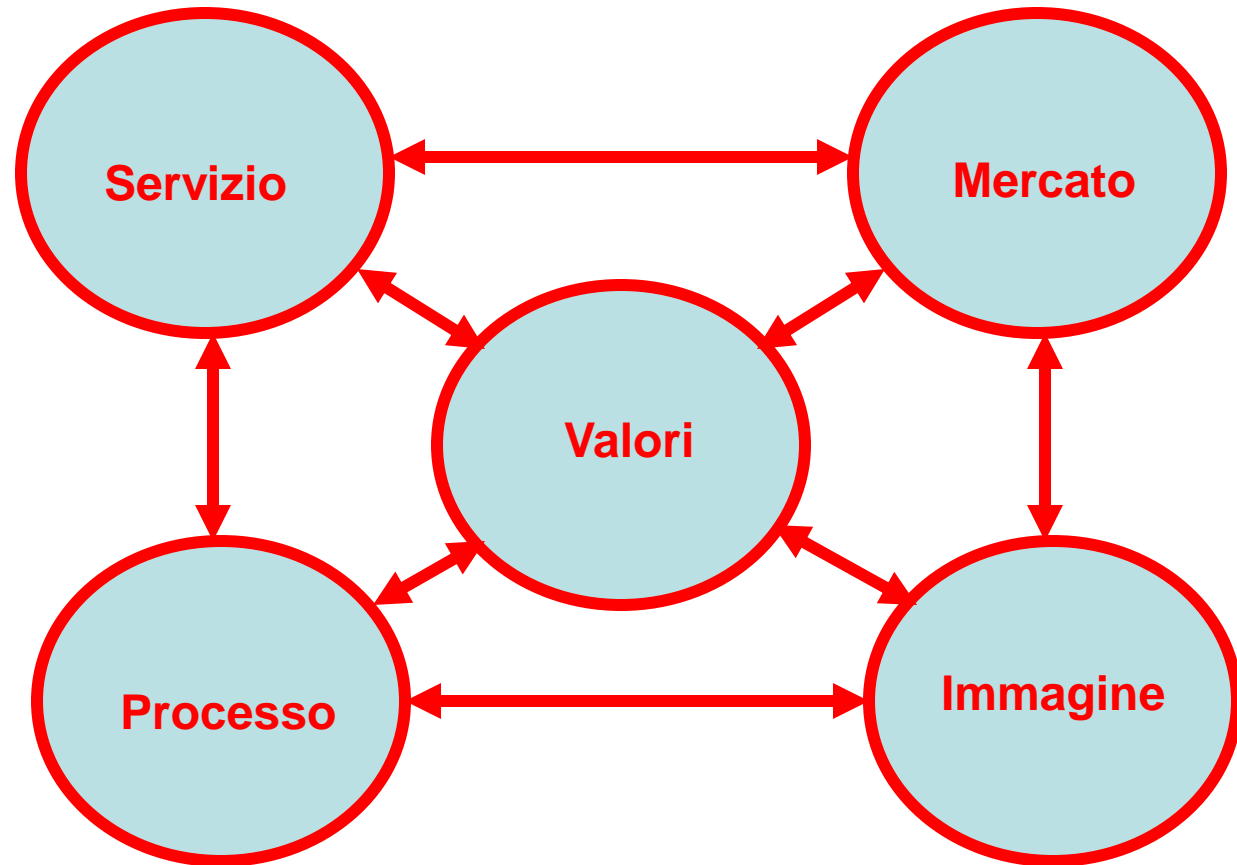
UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO

1991
2011
VENTI
NUOVI

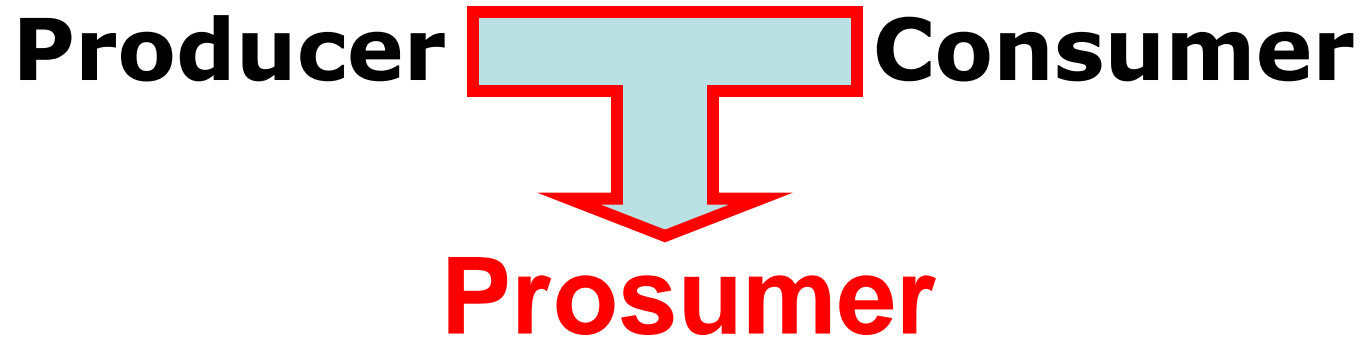


UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO

5 Elementi costitutivi



Prosumer



Quale modello di management



Quale struttura

Quale cultura

Quali sistemi operativi



CONFINDUSTRIA
Piccola Industria



UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO

Il management della fiducia

1991
2011
VENTI
NUOVI



UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO



CONFINDUSTRIA
Piccola Industria



UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO

Le radici della fiducia

FILOSOFICHE

BIOLOGICHE

1991
2011
VENTI
NUOVI



UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO



CONFINDUSTRIA
Piccola Industria



UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO

Un fatto culturale ?

La fiducia è biologica

La “fregatura” è culturale

1991
2011
VENTI
NUOVI



UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO



CONFINDUSTRIA
Piccola Industria



UNIVERSITÀ
CARLO
CATTANEO

Fattore di crisi

La principale ragione di crisi per le
nuove imprese ?

“La lite tra soci”



Quale cultura

La cultura della diffidenza:

“Fidarsi è bene, non fidarsi è meglio”

La cultura della cooperazione:

“Fidarsi è bene, controllare è meglio”



La motivazione

**“I principali fattori motivanti nella
società del benessere economico
e del malessere esistenziale ”**



CONFINDUSTRIA
Piccola Industria

