



VII EDIZIONE:

marketing.innova

08 GIUGNO 2012 // 15.30 - 18.30

CONFINDUSTRIA UDINE

PALAZZO TORRIANI, LARGO CARLO MELZI, 2 - UDINE

PROMUOVERE LA RIPRESA ECONOMICA E SOCIALE

LE STRATEGIE DI BREVE
E MEDIO PERIODO PER
**IL RILANCIO DELLA
CRESCITA IN ITALIA**



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



pubblicitari professionisti



CONFINDUSTRIA UDINE



VII EDIZIONE:
marketing.innova
UDINE // 08 GIUGNO 2012

PRESENTAZIONE

AISM
Associazione Italiana
Marketing

Giuseppe Carlini

Delegato Regionale AISM
Consulente di Direzione
M.C. MANAGEMENT CONSULTING



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



CONFINDUSTRIA UDINE



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

è l'Associazione senza fini di lucro che per prima in Italia si è impegnata a sviluppare e promuovere:

la cultura e la professionalità del Marketing.



*Il **Marketing** viene anche definito come il:
processo di pianificazione e realizzazione
della concezione,
della definizione del valore,
della promozione e
della distribuzione di idee, beni e servizi
al fine di creare scambi che consentano di
conseguire gli obiettivi di individui e
organizzazioni.*





Il termine Marketing

ha forte valenza culturale e rappresenta il grande ombrello che ispira e indirizza le singole scelte ed azioni dell'impresa ponendo

il valore per il cliente

come traguardo di tutti coloro che operano sia all'interno delle Organizzazioni sia all'esterno come Operatori professionisti e consulenti di marketing.






Fondata nel 1954

dal Prof. Guglielmo Tagliacarne,
precursore delle ricerche sul modo di
pensare e di vivere dei consumatori, nel
corso degli anni **AISM** è diventata il
principale punto di riferimento per i
Manager, i Consulenti, i Ricercatori, gli
Imprenditori, i Docenti Universitari, che si
occupano di Marketing in Italia





AISM opera per lo sviluppo e la diffusione della cultura di Marketing e delle molteplici tecniche connesse attraverso attività di formazione (*AISM Marketing School*), Seminari, Convegni, Pubblicazioni e Studi (Dipartimenti Tematici).



In relazione ai collegamenti istituzionali, **AISM**
è Socio Effettivo e membro di Giunta di
**Confindustria Servizi Innovativi e
Tecnologici**,

aderisce ad **ESOMAR** The World Association of
Research Professionals,

é membro della Consulta per le Nuove
Professioni istituita dal **CNEL**, ed

é Socio Fondatore di **PIU'** Professioni
Intellettuali Unite.





**Da novembre 2005 AISM è iscritta al n°9
nel Registro delle Associazioni delle
Professioni non Ordinistiche istituito
dalla Regione Autonoma Friuli Venezia
Giulia con legge 013 del 22/02/2004.**





**La struttura di AISM si compone di
un *Consiglio Direttivo Nazionale*,
di *Delegazioni Regionali*,
di *Dipartimenti* per lo sviluppo delle
competenze in aree professionali e di
business,
di un *Comitato Tecnico Scientifico*.**

**La Delegazione Friuli Venezia Giulia è stata
tra le prime costituite in Italia negli anni '60.**

