



VII EDIZIONE:

marketing.innova

08 GIUGNO 2012 // 15.30 - 18.30

CONFINDUSTRIA UDINE

PALAZZO TORRIANI, LARGO CARLO MELZI, 2 - UDINE

PROMUOVERE
LA RIPRESA
ECONOMICA
E SOCIALE

LE STRATEGIE DI BREVE
E MEDIO PERIODO PER
IL RILANCIO DELLA
CRESCITA IN ITALIA



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



CONFINDUSTRIA UDINE



VII EDIZIONE:
marketing.innova
UDINE // 08 GIUGNO 2012

I SETTORI ECONOMICI VINCENTI NELLA SFIDA DELL'ECONOMIA GLOBALE

Flavio Pressacco

*Ordinario di Matematica Finanziaria,
Decano del Dipartimento
di Economia e Statistica
Università di Udine.*



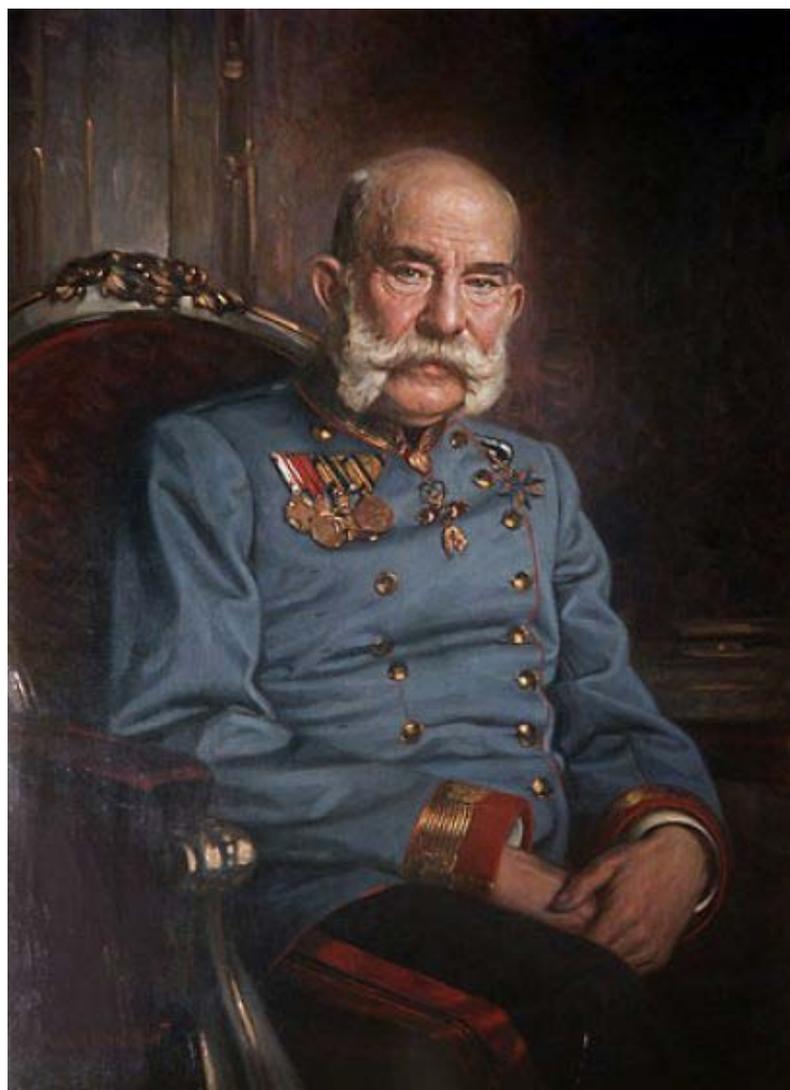
ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



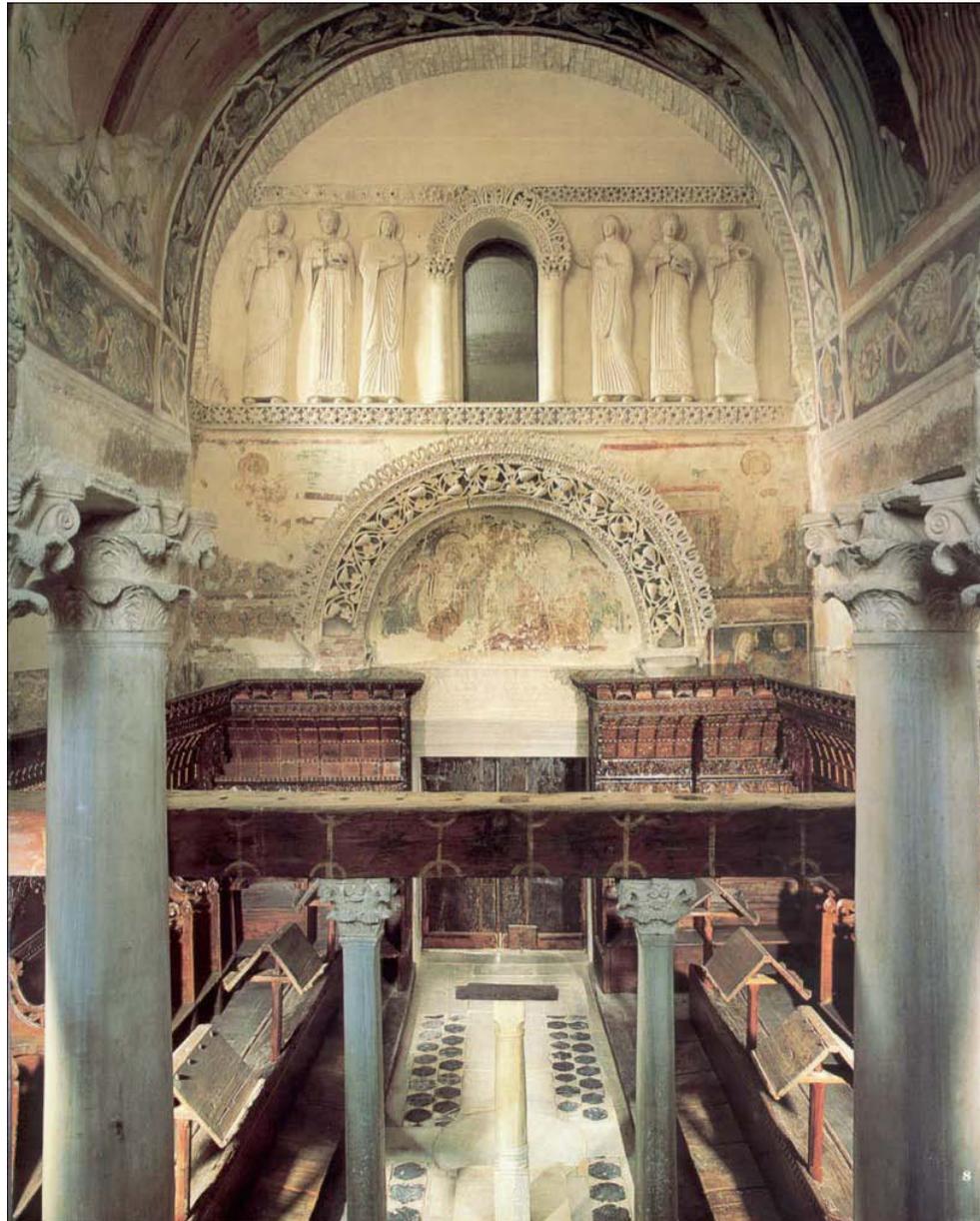
CONFINDUSTRIA UDINE













Rigore o **Sviluppo** ?

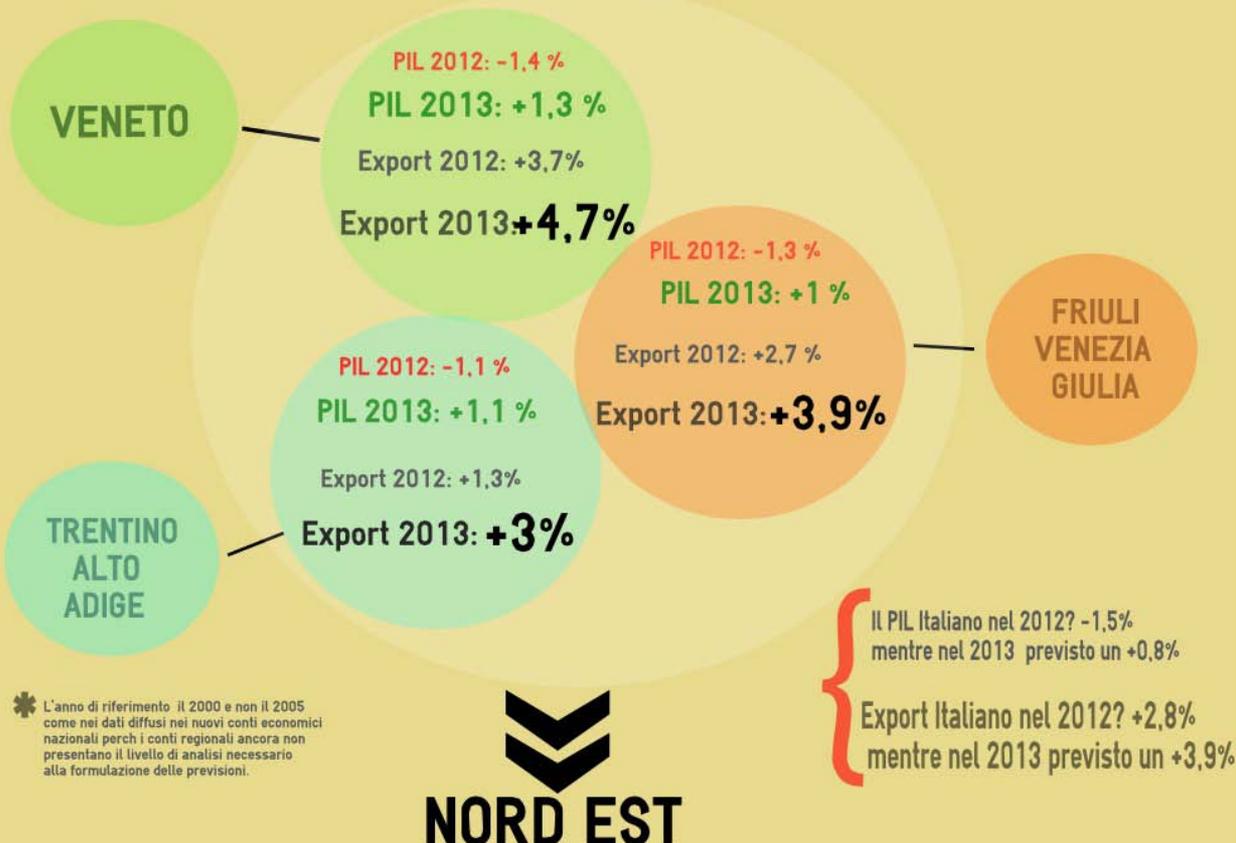




€uro Si o No ?



RAPPORTO UNIONCAMERE 2012. IL NORD EST TRAINA PIL ED EXPORT ITALIANO *



* L'anno di riferimento il 2000 e non il 2005 come nei dati diffusi nei nuovi conti economici nazionali per i conti regionali ancora non presentano il livello di analisi necessario alla formulazione delle previsioni.

Il PIL Italiano nel 2012? -1,5%
mentre nel 2013 previsto un +0,8%

Export Italiano nel 2012? +2,8%
mentre nel 2013 previsto un +3,9%



www.pminordest.it



L'Europa ha portato 180 miliardi di euro in più alle imprese italiane che esportano: in vent'anni l'export verso l'Europa è triplicato passando da quasi 80 a 261 miliardi di euro (+225,8%), per un peso pari al 69,3% delle esportazioni italiane mondiali. Si attesta attorno ai 376 miliardi di euro il valore dei prodotti che l'Italia ha esportato nel mondo nel 2011, in crescita del 247% dal 1991. Tedeschi primi clienti assoluti, seguiti da francesi e svizzeri. Nuovi clienti europei i romeni con una crescita del 3.513,7% in vent'anni. Altro nuovo mercato quello della Cambogia che per crescita ventennale supera l'India con un +14.704%. Tra i paesi emergenti si affaccia anche il Vietnam che incrementa la richiesta di merce italiana del +7.047,5% dal 1991. L'export nel 2011 supera i 375 miliardi di euro, registrando un +11,4% rispetto al 2010. Crescono in percentuale soprattutto l'America Centromeridionale (+27,3%), i Paesi europei extra U.E. (+23,3%), l'Africa non mediterranea (+17,9%) e l'Asia Orientale (17,1%). Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati Istat relativi al quarto trimestre 2011, 2010 e 1991.

Composizione in percentuale per area di distribuzione

Le Esportazioni manifatturiere italiane	2007	2011	2007-2011 (Differenza tra i livelli)
Unione europea	60,9	55,8	-5,1
Unione monetaria	44,0	40,3	-3,7
<i>Germania</i>	13,0	13,1	0,2
<i>Francia</i>	11,5	11,6	0,1
<i>Spagna</i>	7,5	5,3	-2,2
<i>Altri</i>	9,9	8,6	-1,3
Paesi europei non UE	11,1	13,5	2,4
Africa	4,0	4,3	0,3
America settentrionale	7,4	6,8	-0,6
America centro-merid.	3,3	3,8	0,5
Medio Oriente	4,6	4,9	0,3
Asia centrale	1,2	1,6	0,4
<i>India</i>	0,8	1,0	0,2
Asia orientale	6,1	7,6	1,5
<i>Cina</i>	1,7	2,7	1,0

Fonte: elaborazioni CsC su dati Istat

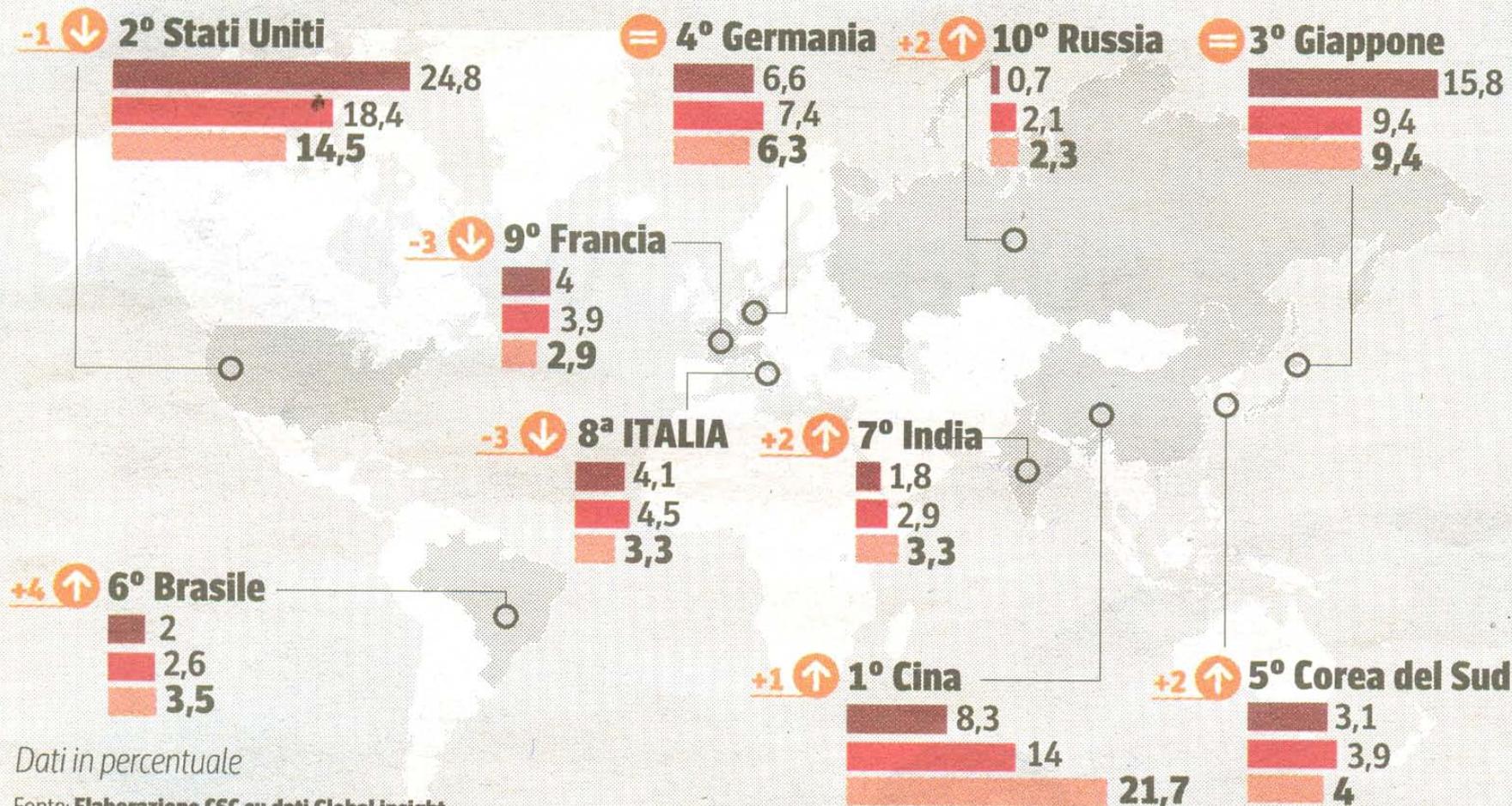
La scalata degli emergenti

Paesi produttori			Quote % sul valore aggiunto del manifatturiero mondiale		
			2000	2007	2011
1	Cina	▲	8,3	14,0	21,7
2	Stati Uniti	▼	24,8	18,4	14,5
3	Giappone	▼	15,8	9,4	9,4
4	Germania	▼	6,6	7,4	6,3
5	Corea del Sud	▲	3,1	3,9	4,0
6	Brasile	▲	2,0	2,6	3,5
7	India	▲	1,8	2,9	3,3
8	Italia	▼	4,1	4,5	3,3
9	Francia	▼	4,0	3,9	2,9
10	Russia	▲	0,7	2,1	2,3

Fonte: Elaborazioni CSC su dati FMI e Global Insight

La mappa della produzione manifatturiera

■ 2000 ■ 2007 ■ 2011 ■ Var. pos. 2007-11



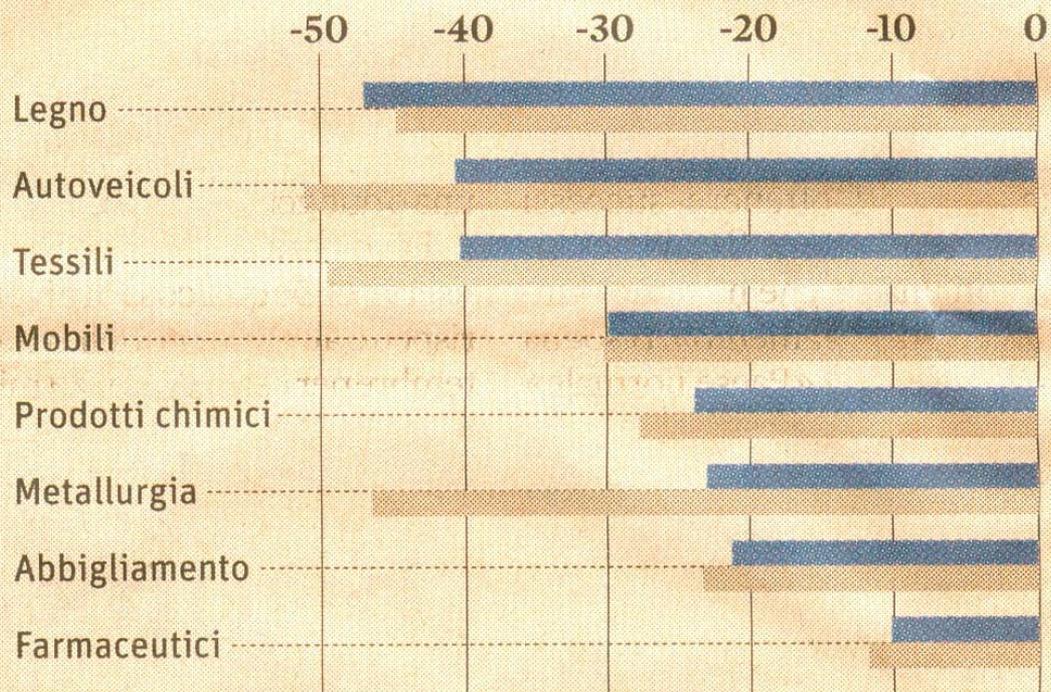
Dati in percentuale

Fonte: Elaborazione CSC su dati Global insight

Il calo della produzione in Italia

Dati destagionalizzati, marzo 2012

■ Distanza dal picco ■ Caduta

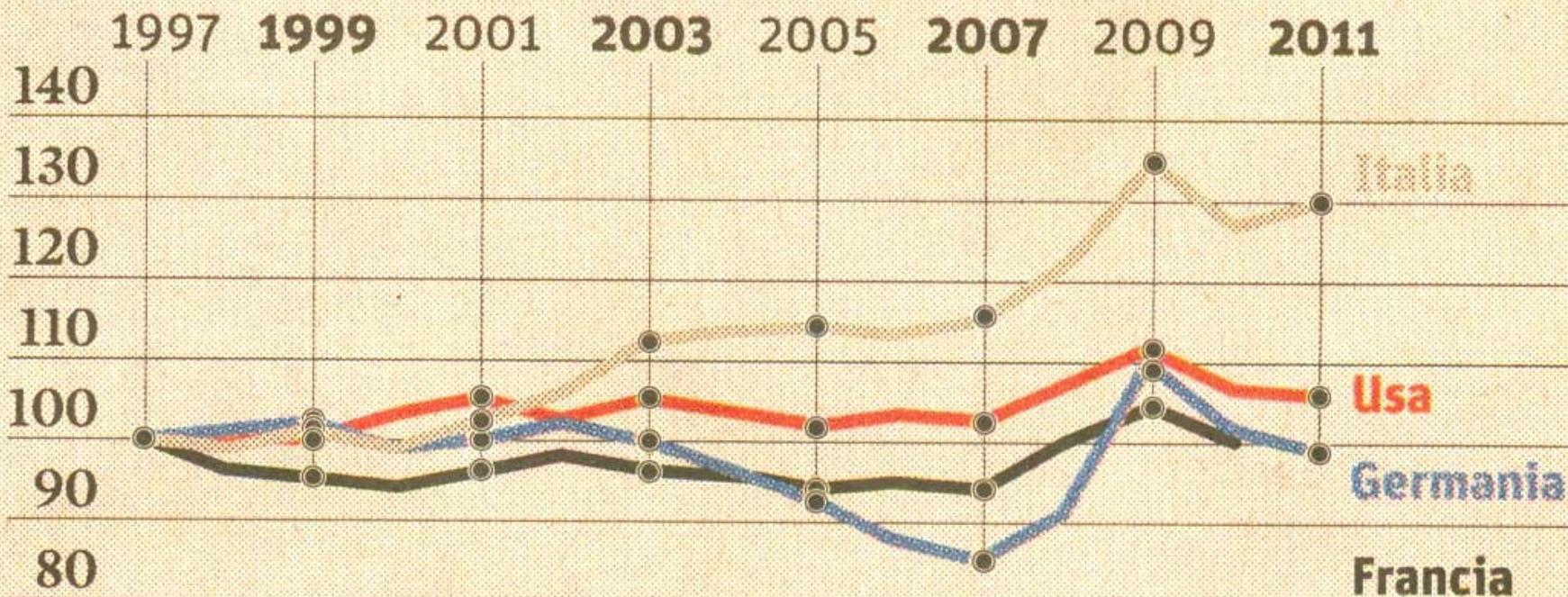


Caduta: var. % dal picco del ciclo precedente al minimo settoriale; distanza dal picco: var. % nel marzo 2012 rispetto al massimo del ciclo precedente

Fonte: elaborazioni Csc su dati Istat

IL COSTO DEL LAVORO UNITARIO

Settore manifatturiero. Indici 1997=100



Fonte: elab. Csc su dati Eurostat e U.S. BLS.

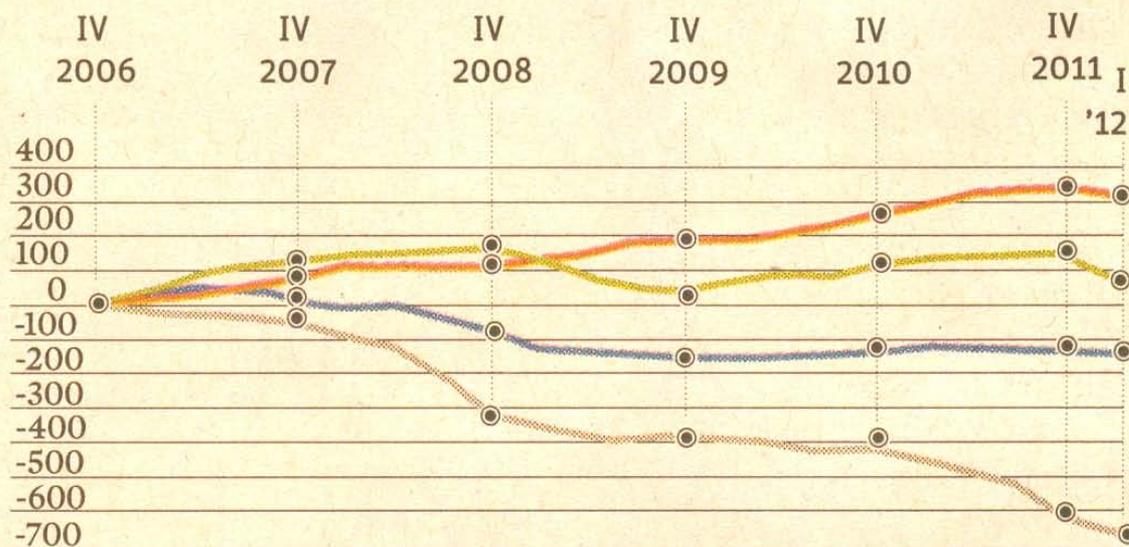
La mappa delle difficoltà

GERMANIA AVVANTAGGIATA, ITALIA PENALIZZATA

Credito alle imprese, indici
2006-IV=0, % nette cumulate
di risposte delle banche

- Domanda Italia
- Offerta Italia
- Domanda Germania
- Offerta Germania

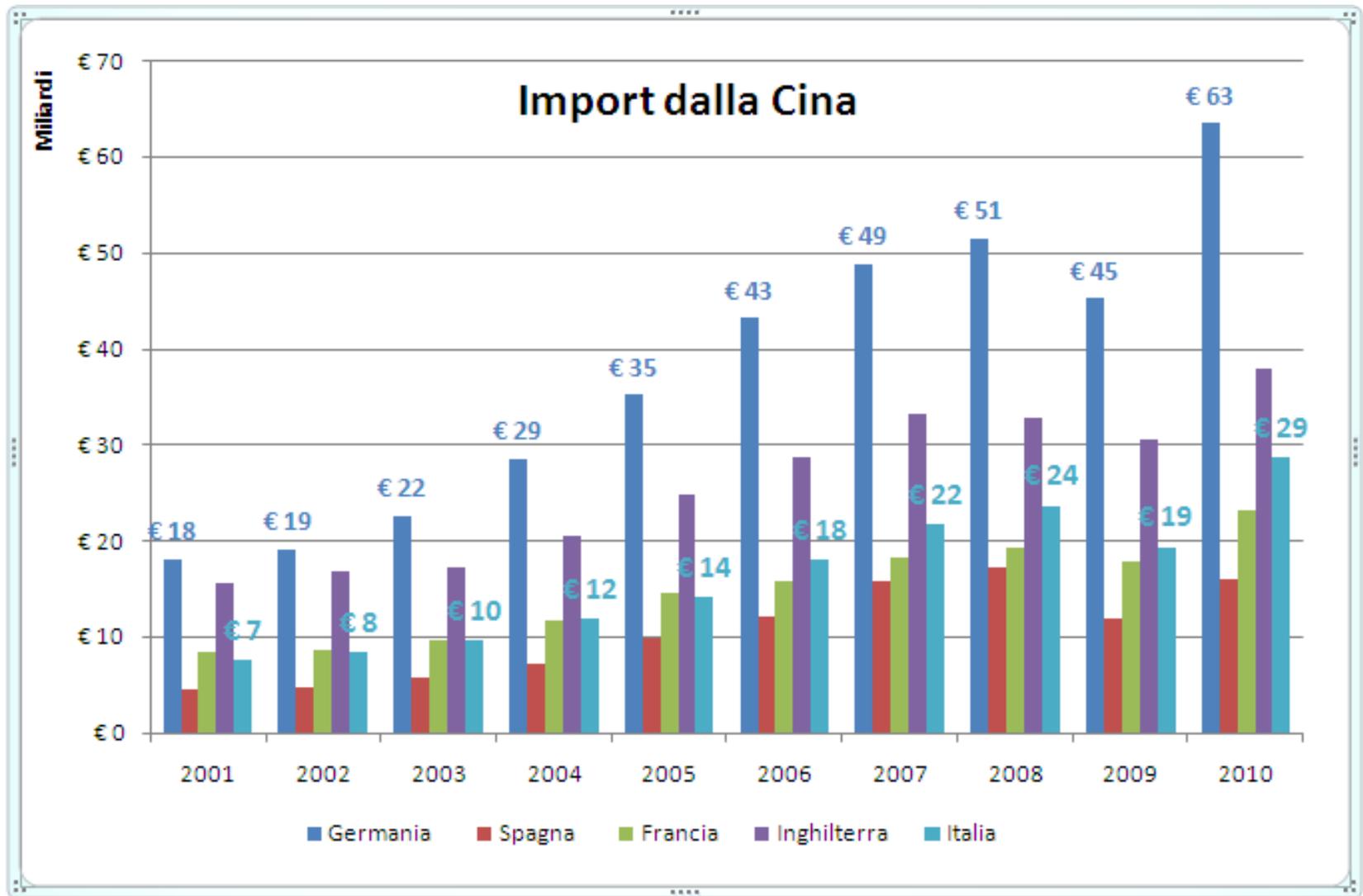
Fonte: elaborazioni Csc su dati Banca
d'Italia, Bundesbank

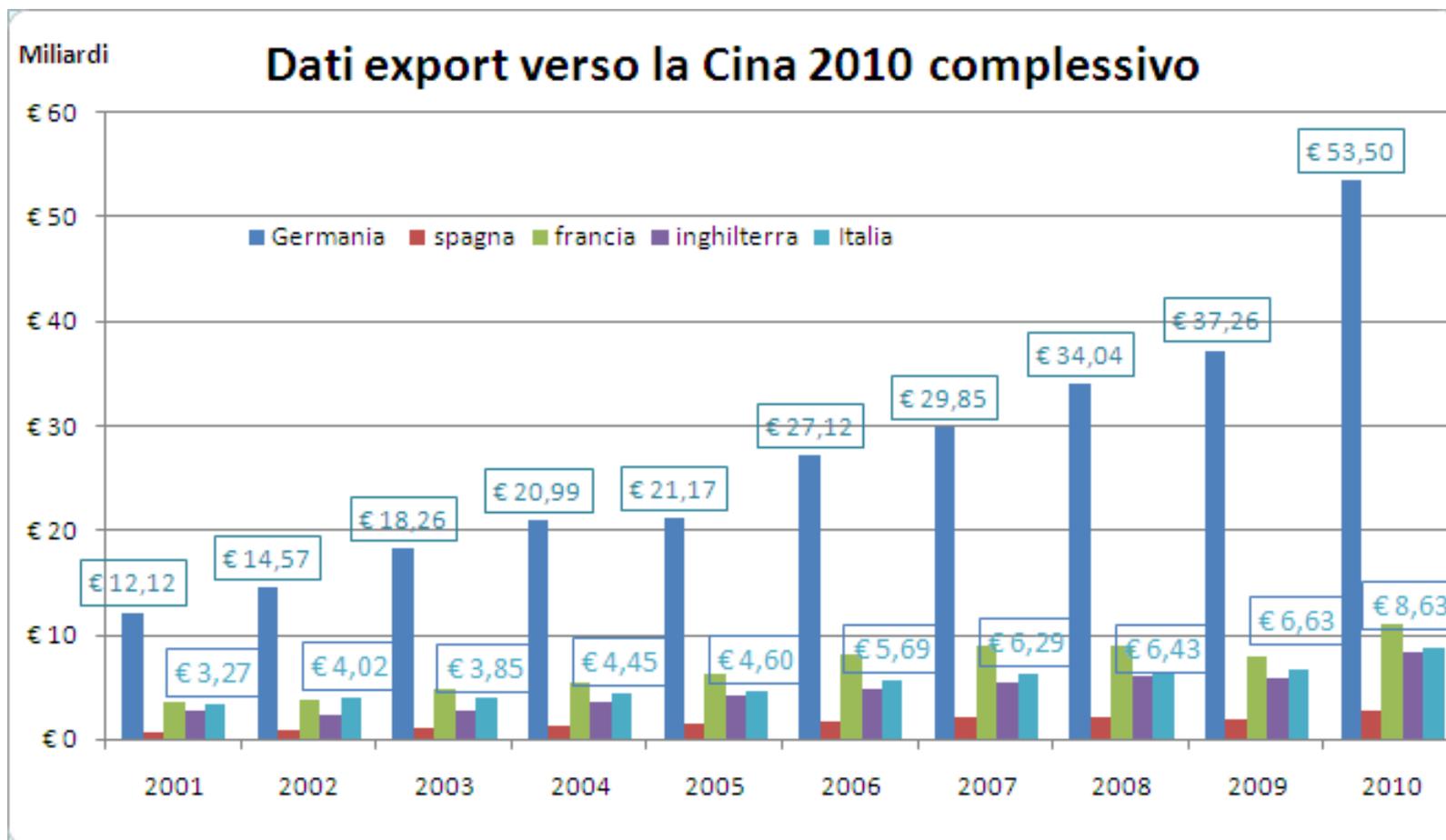




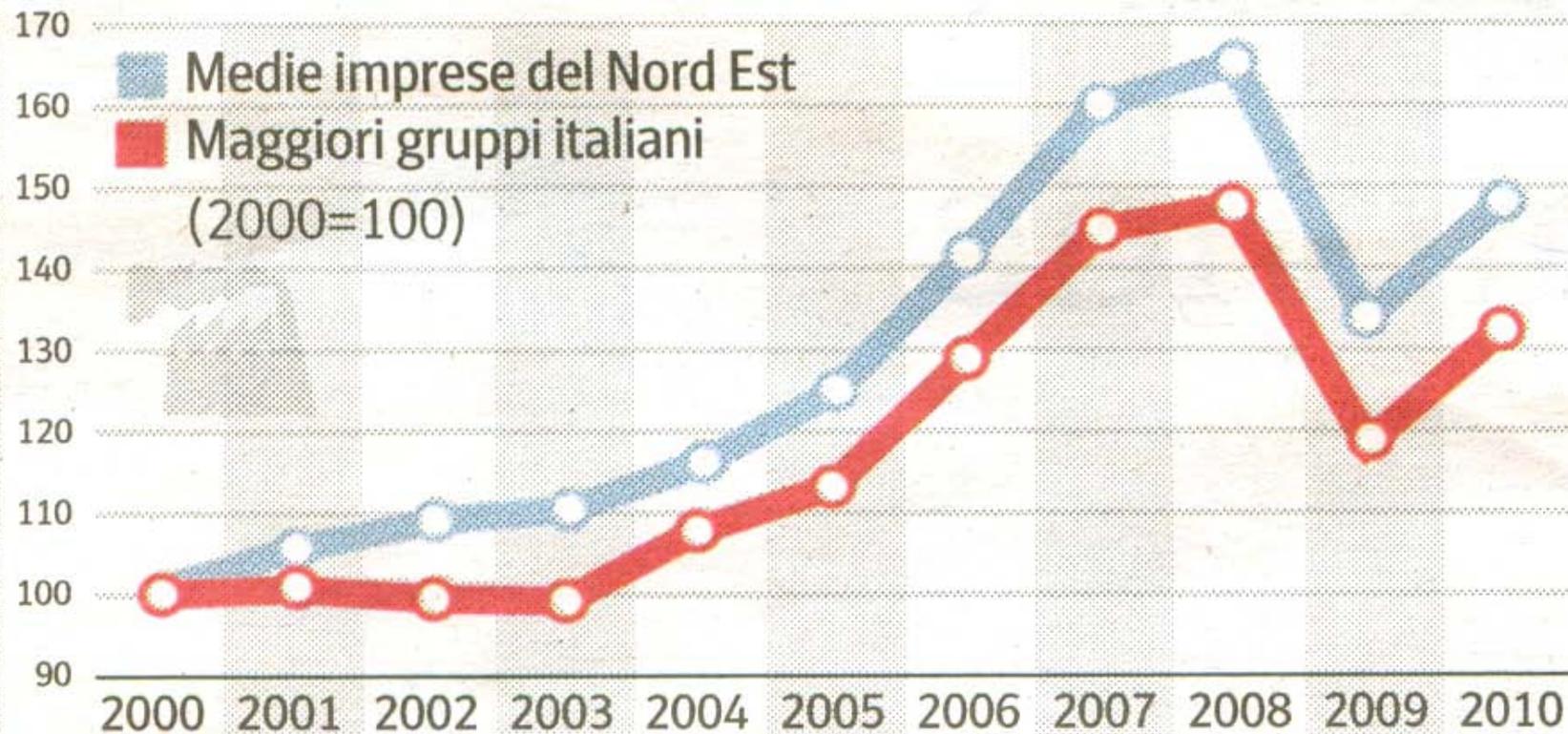
DAL DISTRETTO ALLA FILIERA







Indice del fatturato all'export



Fonte: **Area studi Mediobanca**

D'ARCO

Quantità a prezzi concatenati. Var. % sul periodo precedente

Paesi	2009	2010	2011
 Francia	-3,1	1,7	1,7
 Germania	-5,1	3,7	3,0
 Italia	-5,5	1,8	0,4
 Spagna	-3,7	-0,1	0,7
 Area dell'Euro	-4,3	1,9	1,5

Fonte: Relazione Annuale 2011 - Banca d'Italia

L'andamento del prelievo

LA PRESSIONE FISCALE

Confronto tra entrate e prelievo tributario negli ultimi 10 anni (in % rispetto al Pil)

Pressione fiscale

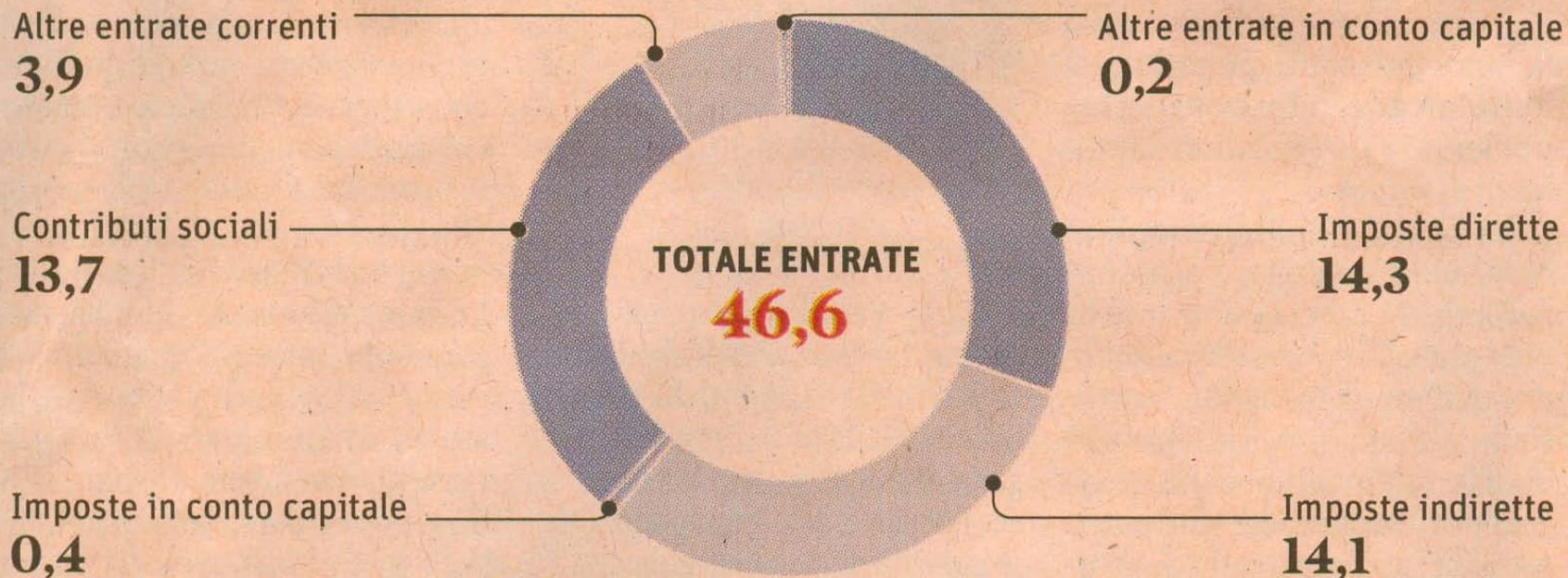


Totale entrate



LA COMPOSIZIONE DELLE ENTRATE

Totale introiti delle amministrazioni pubbliche nel 2011 (in % sul Pil)



Fonte: Banca d'Italia