

Vendere in India - La certificazione BIS

Un emozionante viaggio insieme



CONFINDUSTRIA UDINE



1. Chi siamo: Octagona | Gruppo Bonfiglioli Consulting



BONFIGLIOLI CONSULTING OGGI

Nati 50 anni fa come azienda familiare, oggi siamo un gruppo di consulenza strategica e operativa a livello globale.

Promuoviamo la crescita delle aziende in Italia e all'estero, combinando in modo unico competenze specialistiche in diversi settori di mercato, il metodo Lean e l'esperienza sul campo per accelerare la trasformazione del mondo industriale verso un cambiamento sostenibile.



50
Anni di storia

12
Uffici in Europa | Stati Uniti | Asia

+1000
Consulenti attivi

15.000
Casi di successo



Internazionalizzazione

Octagona è un partner leader nella consulenza internazionale, con oltre 20 anni di esperienza e più di 1.000 progetti completati.

Specializzata nell'internazionalizzazione delle imprese, offre servizi su misura per aiutare le aziende italiane ad espandersi nei mercati globali.

Le principali aree di attività sono: consulenza strategica internazionale, Temporary Export Manager e Digital Export.

Octagona fornisce supporto operativo continuo e assistenza legale, fiscale e finanziaria.

Il team è composto da oltre **60 professionisti** attivi in più di **40 paesi**.

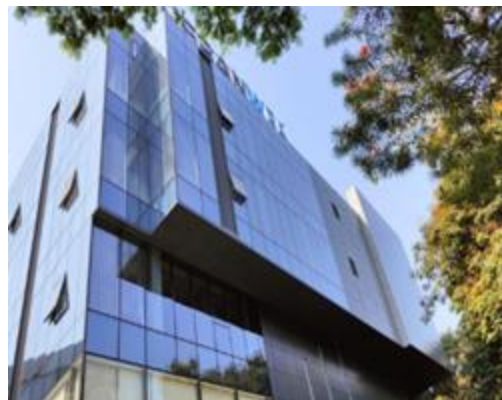


Octagona India

Octagona è presente in India dal 2002 con l'obiettivo di fungere da ponte per le aziende italiane interessate al subcontinente.

Partendo da semplici attività di supporto commerciale, Octagona India si è rapidamente affermata come azienda con una presenza locale in grado di fornire anche **supporto diretto agli investimenti nel Paese** attraverso:

- **3 uffici**
- **+ 40 persone**
- **+ 60 clienti diretti continuativi**



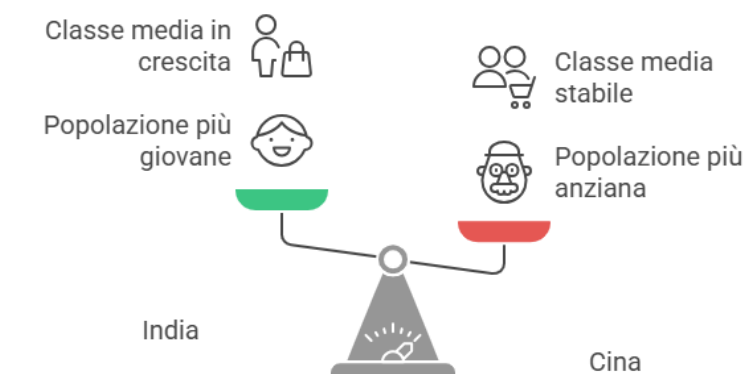
2. Perché l'India?



Perché l'India è interessante

L'India, con la sua forza demografica in rapida crescita e il mercato interno in forte espansione, è destinata ad assumere **un ruolo di primo piano nell'economia mondiale**, posizionandosi come destinazione per le esportazioni e gli investimenti, nonché come base per l'ingresso nei mercati limitrofi.

- A giugno 2023, **l'India ha superato la Cina** in termini di popolazione. L'età media della popolazione indiana è compresa tra i 26 e i 28 anni.
- **La classe media indiana** è in espansione e **supererà i 168 milioni di famiglie nel 2030**. Più di 100 milioni di famiglie che entreranno in una fase di aumento del potere d'acquisto nei prossimi anni sono uno dei motivi evidenti per concentrarsi sul subcontinente.



Confronto tra dinamiche demografiche e di classe media in India e Cina.

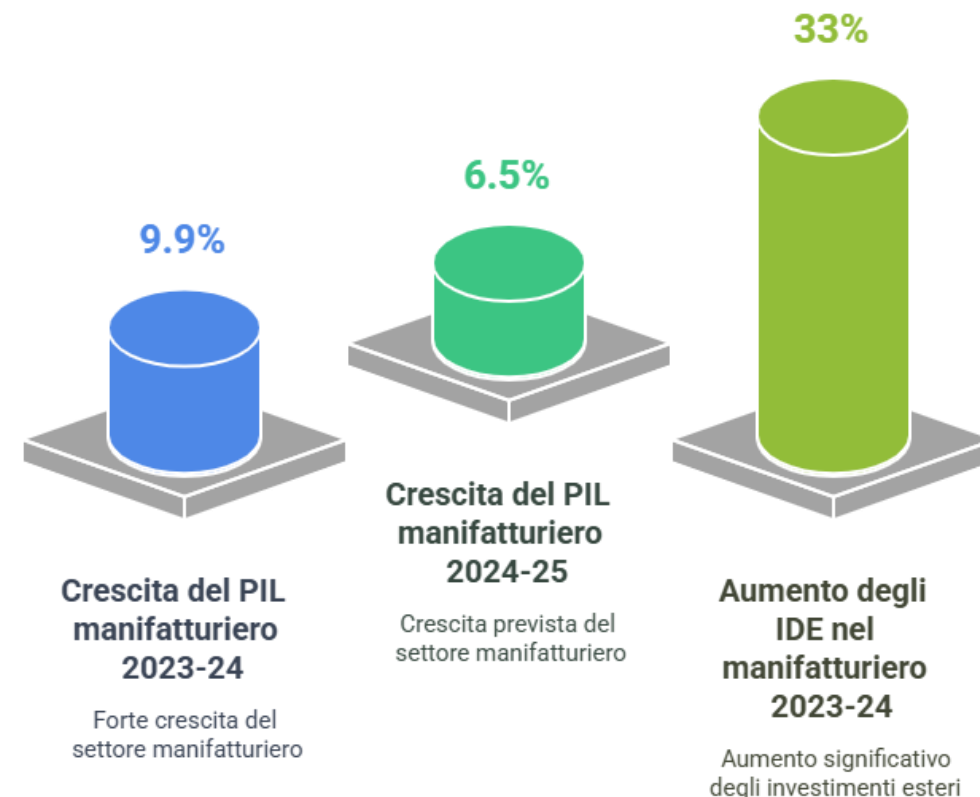
Quali prospettive di crescita?

Dall'inizio della pandemia di Covid-19, l'India ha registrato uno sviluppo accelerato, aprendo nuove e significative opportunità di profitto per le aziende italiane già presenti o interessate ad entrare nel mercato indiano:

- **Tassi di crescita costanti:** negli ultimi tre anni l'economia indiana ha mantenuto un tasso di crescita medio superiore al 5%, confermandosi tra le più dinamiche a livello globale.
- **Aumento del 30% nell'ultimo anno IDE:** trainato dall'aumento della domanda interna e dall'attrattiva per gli investimenti diretti esteri.
- **Margini elevati:** in molti settori i margini di profitto superano il 20%, evidenziando il potenziale redditizio del mercato indiano.

Oggi, chi ha scelto di investire nel Paese 10-15 anni fa sta raccogliendo i frutti di una visione strategica lungimirante. Questo dato rafforza l'importanza di una pianificazione a lungo termine per sfruttare al meglio le enormi opportunità offerte dal subcontinente.

Crescita e investimenti nel settore dei macchinari indiano



Produzione industriale e manifatturiera



Tendenze di mercato

- Import di macchinari pari al 65-75%
- In generale volumi di importazioni in crescita
- PMI India = 60% della domanda

- Iniziative *Make In India*
- Incentivi alla produzione

Politiche governative



Progressi tecnologici

- Investimenti in AI a 16 Mld USD (2026)
- Integrazione dell'industria 4.0

Opportunità per le aziende italiane



Domanda di mercato

La rapida crescita dell'India alimenta la domanda di macchinari.



Capitalizzare la crescita

Le imprese italiane possono sfruttare l'innovazione e le partnership.



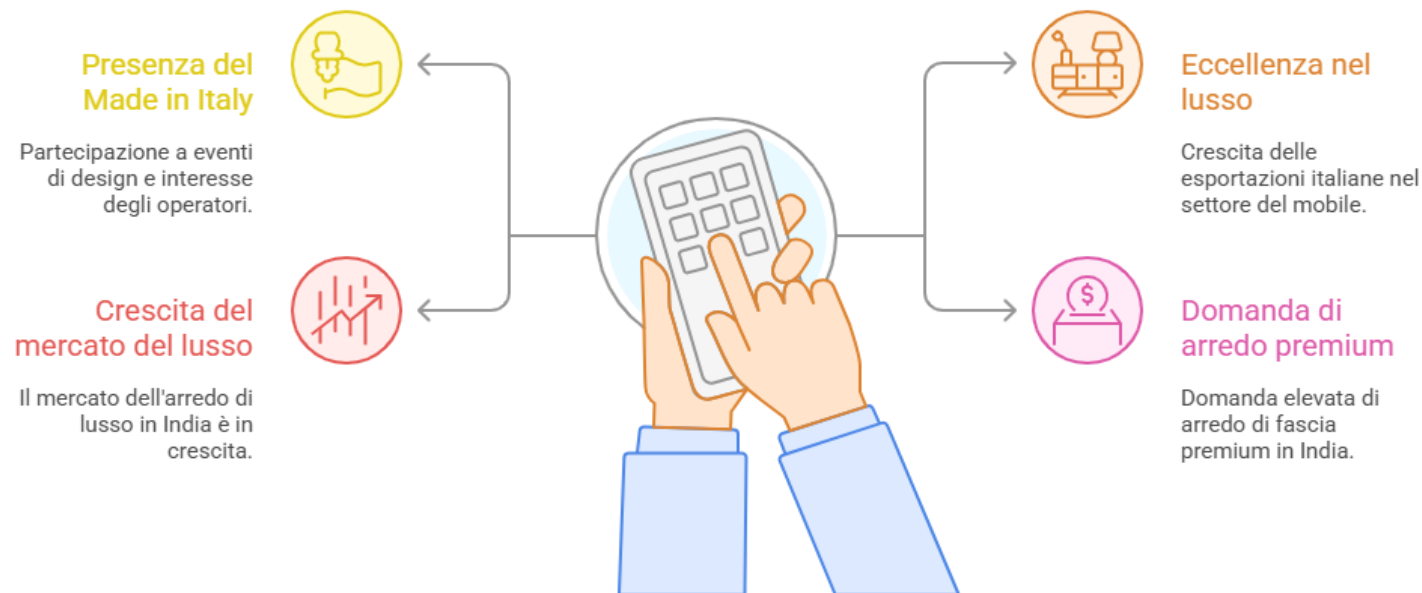
Opportunità di automazione

L'alta domanda di automazione crea opportunità per soluzioni su misura.

Fonte: Elaborazione Octagona

- L'India rappresenta un **mercato in rapida espansione** con una forte domanda di macchinari industriali avanzati, in particolare per la modernizzazione delle PMI e la digitalizzazione dei processi produttivi.
- Le aziende italiane possono trarre vantaggio da questa crescita concentrandosi su **tecnologie innovative, partnership locali** e sfruttando gli incentivi governativi per l'industrializzazione e la produzione locale.
- **La crescente domanda di macchinari altamente automatizzati** e connessi all'Industria 4.0 apre opportunità per soluzioni su misura e servizi post-vendita basati sull'IoT e sulla manutenzione predittiva.

Opportunità per le aziende italiane



- **Presenza del Made in Italy e partecipazione a eventi di design:** Partecipazione del Salone del Mobile all'India Art Fair e forte interesse degli operatori verso questo mercato strategico.
- **Eccellenza e successo nel segmento lusso:** I dati mostrano che nel 2024 le esportazioni italiane nel settore del mobile verso l'India sono state pari a 48,8 milioni di euro. Il design italiano è apprezzato per innovazione, stile, qualità ed eleganza. Il mercato dell'arredo di lusso in India, valutato a circa USD 4,35 miliardi (2024), è previsto in crescita fino a USD 5,35 miliardi entro il 2029 (CAGR ~4,24%).
- **Domanda elevata di arredo di fascia premium:** Nonostante l'India sia un mercato frammentato, la domanda per l'arredo di lusso è ben servita dagli importatori e l'Italia è il principale fornitore. Le aziende estere crescono tramite distribuzione, franchising e investimenti in showrooms nelle principali città.

3. Certificazione BIS per vendere in India



Introduzione alla certificazione BIS

Il **Bureau of Indian Standards (BIS)** è l'ente nazionale di certificazione indiano, istituito nel **1986** sotto l'**egida del Ministero dei consumatori, dell'alimentazione e della distribuzione pubblica**.

Il BIS è responsabile dello sviluppo di standard nazionali, della certificazione di prodotti e sistemi di gestione e della promozione della qualità e della sicurezza dei beni di consumo.

La certificazione BIS è fondamentale in quanto mira a garantire che i prodotti importati in India soddisfino gli standard **di qualità e sicurezza**.

Essa, infatti, supervisiona **oltre 24.000 standard indiani e certificazioni di prodotti** e gestisce gli ordini di controllo della qualità (QCO).

I vantaggi includono:

- Accesso legale al mercato; evitare sanzioni/richiami
- Maggiore credibilità presso gli acquirenti
- Allineamento alle norme di sicurezza globali; facilita le esportazioni
- Supporta l'iniziativa *Atmanirbhar Bharat* (per lo sviluppo economico indiano)



Tipi di schemi di certificazione BIS

Il programma di certificazione BIS è fondamentalmente **di natura volontaria**. Tuttavia, **per una serie di prodotti, la conformità agli standard indiani è resa obbligatoria dal governo centrale** in base a varie considerazioni [...]. Per tali prodotti, **il governo centrale impone l'uso obbligatorio del marchio standard tramite una licenza o un certificato di conformità (CoC) rilasciato dal BIS attraverso l'emissione di QCO.**



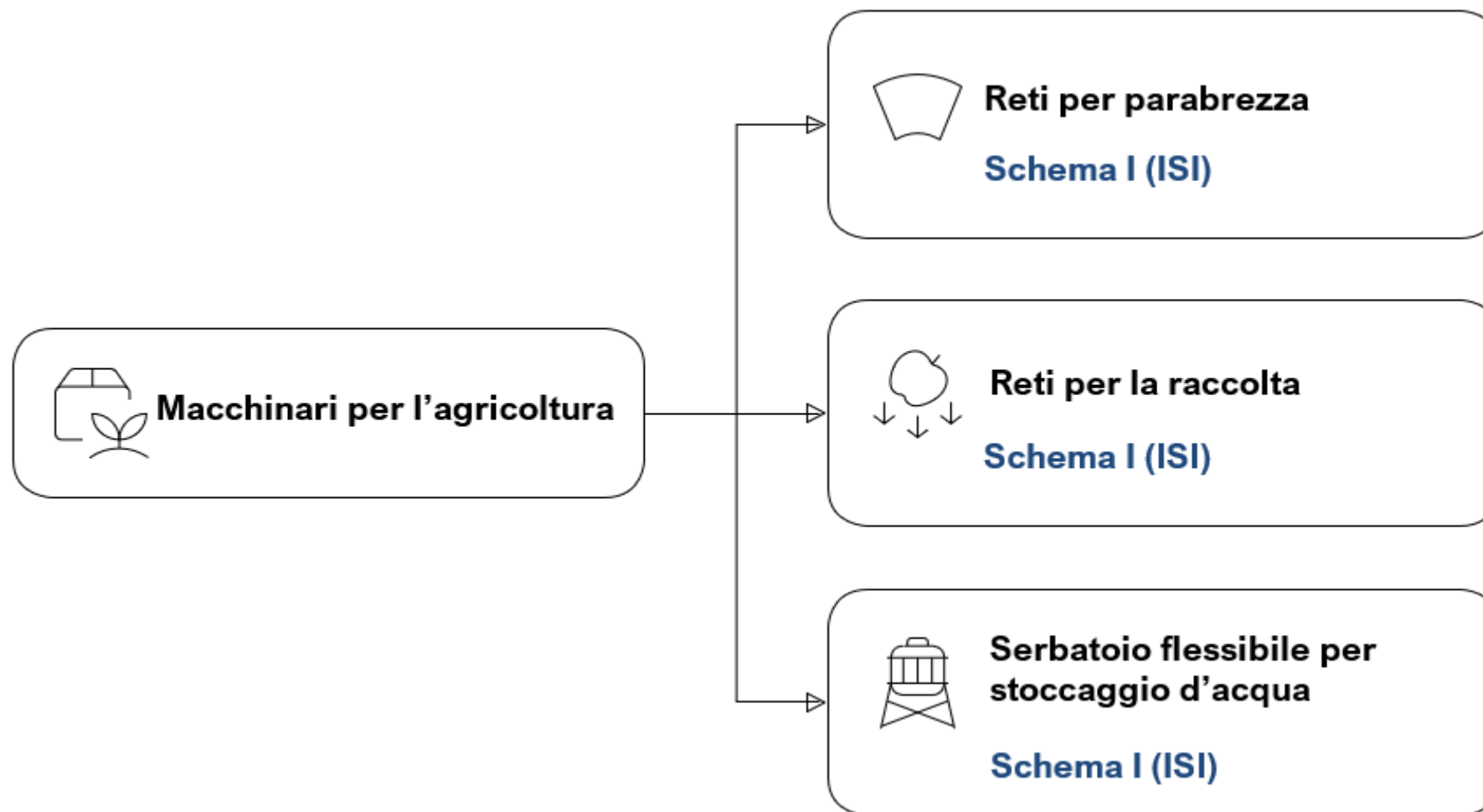
La certificazione dei prodotti comprende i seguenti schemi:

- **Schema I** - Indian Standards Institute (**ISI**)
- **Schema II** - Schema di registrazione obbligatoria (**CRS**)
- **Schema IV** - Certificato di conformità (**CoC**)
- **Schema X** - Certificazione (**X**)
- Schema di certificazione dei produttori stranieri (**FMCS**)

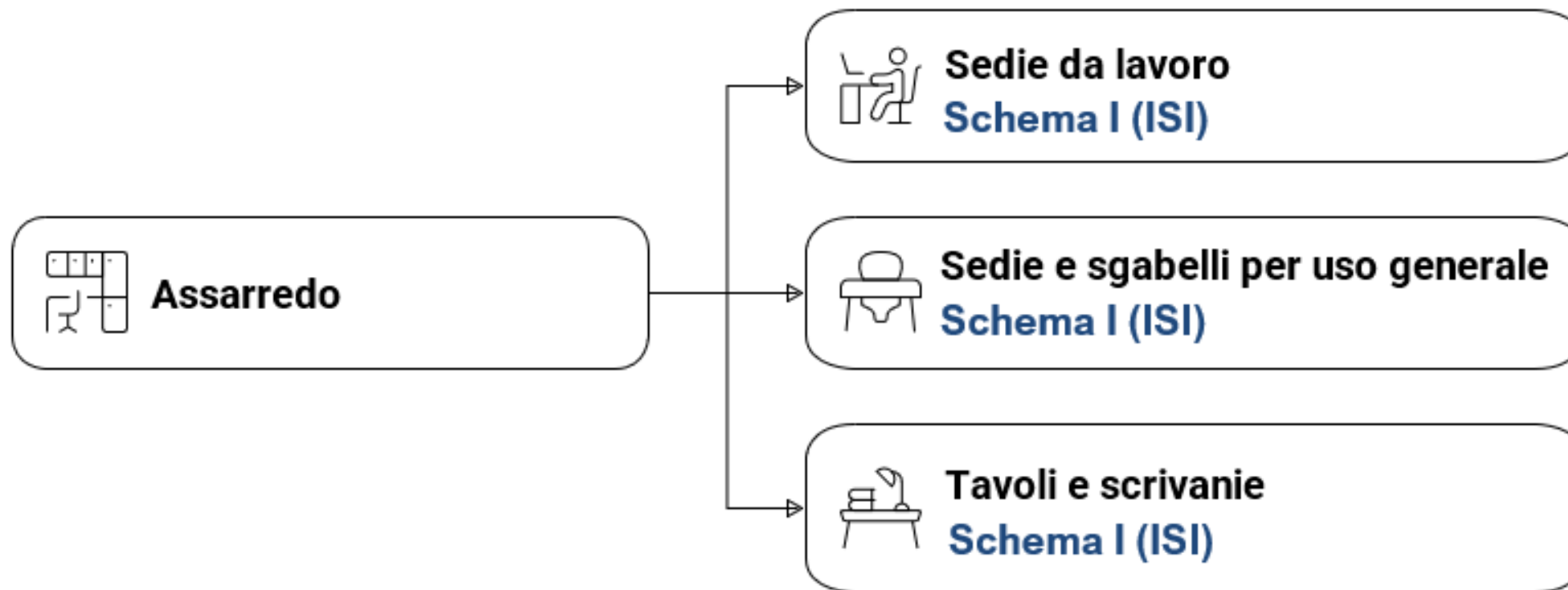
L'elenco dei prodotti che richiedono la certificazione BIS è in continua espansione.

Queste certificazioni sono allineate, sotto molti aspetti, con quelle relative ai sistemi di qualità (ISO 9001), all'ambiente (ISO 14001) e alla sicurezza alimentare (ISO 22000), tra le altre. Ciò significa che chi è già conforme probabilmente possiede già gran parte delle caratteristiche necessarie per essere conforme al BIS.

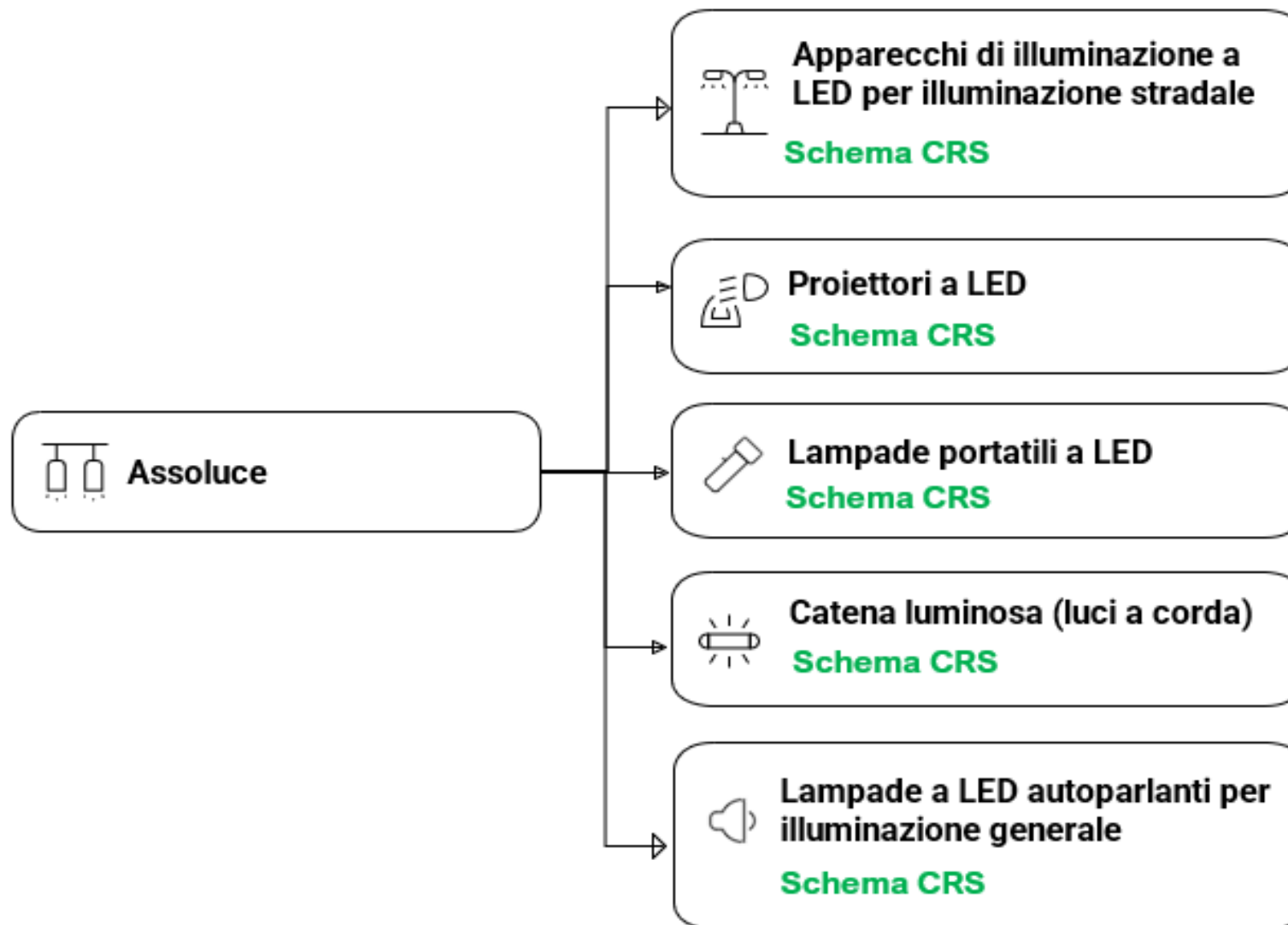
Quali schemi BIS per i prodotti della filiera meccanica, alcuni esempi



Quali schemi BIS per i prodotti della filiera dell'arredamento, alcuni esempi



Quali schemi BIS per i prodotti illuminazione, alcuni esempi



3. La Certificazione BIS



Introduzione all'Ordinanza sul controllo della qualità (QCO)

Il panorama normativo dei Quality Control Orders (QCO) in India ha visto un'espansione significativa negli ultimi anni: dai **146 prodotti regolamentati nel marzo 2018**, si è passati agli **attuali 795 prodotti notificati**, di cui 106 la cui entrata in vigore è prevista nei prossimi giorni e mesi.

A marzo 2025, il governo indiano ha emanato complessivamente **187 ordini QCO** ai sensi della legge sul Bureau of Indian Standards, **interessando 769 categorie di prodotti suddivise in settori strategici** quali beni di consumo e retail, *automotive, macchinari, apparecchiature elettriche, elettrodomestici, prodotti chimici, materiali da costruzione, tessili e cosmetici*.

Tra queste, 20 categorie riguardano specificamente *macchinari e apparecchiature elettriche* – in particolare pompe, compressori, valvole, trasformatori, interruttori automatici e alcune macchine utensili – a testimonianza dell'**attenzione delle autorità verso la sicurezza e la qualità nell'industria manifatturiera e impiantistica**.

Una volta che l'Ordinanza entrerà in vigore, sarà **vietato per legge fabbricare o importare** uno qualsiasi dei prodotti specificati **senza una licenza BIS valida**.



Il mancato rispetto delle disposizioni può comportare:

- Sequestro delle merci alla dogana o all'ingresso dello stabilimento
- Multe e sanzioni ai sensi della legge BIS
- Ritardi nell'esecuzione dei progetti a causa della mancanza di componenti certificati

Che cos'è lo Schema ISI?

Lo **Schema ISI** è il principale sistema di certificazione del **Bureau of Indian Standards (BIS)**.

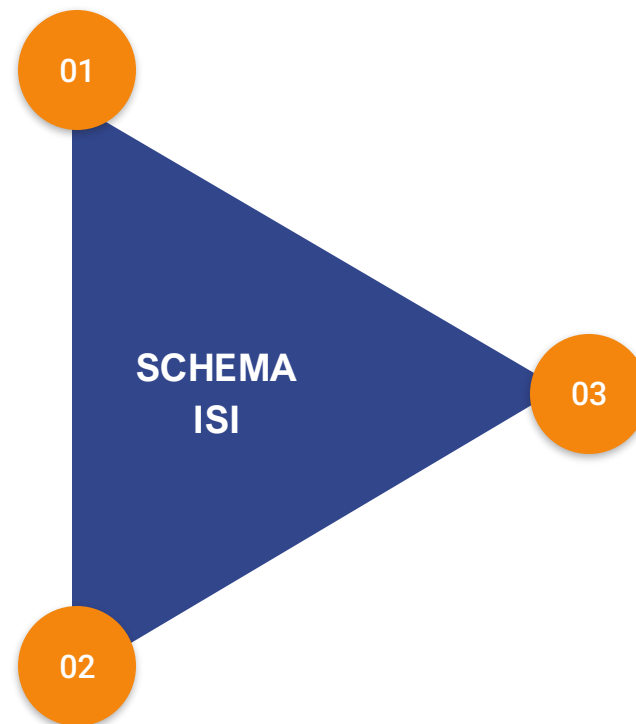
Attraverso questo schema, il BIS rilascia la **licenza di conformità agli Indian Standards (IS)**, che consente ai produttori di apporre il **marchio ISI** sui propri prodotti. È **obbligatorio** per tutti i prodotti inclusi nei **Quality Control Orders (QCO)** emanati dal Governo indiano. Per le aziende con stabilimenti **fuori dall'India**, il BIS ha creato lo **Schema FMCS**, che consente di ottenere la stessa **licenza ISI** concessa ai produttori locali.

APPLICABILITÀ DELLA LICENZA

- La licenza si applica ai produttori con stabilimenti in India o fuori dall'India (FMCS).

PRODOTTI APPLICABILI

- Oltre 150 prodotti, tra cui elettrodomestici, cemento pneumatici, valvole, tubi, calzature, e, dal 2026, mobili.



1 - 2 ANNI DI LICENZA

- La licenza iniziale è concessa per un periodo **da 1 a 2 anni**.
- Alla scadenza può essere **rinnovata** per un periodo da **1 a 5 anni**.

Nota:

- La licenza viene concessa solo dopo una valutazione positiva della documentazione tecnica del produttore.
- Durante la visita in loco, BIS effettua anche una valutazione dell'impianto di produzione.

Che cos'è lo Schema X?

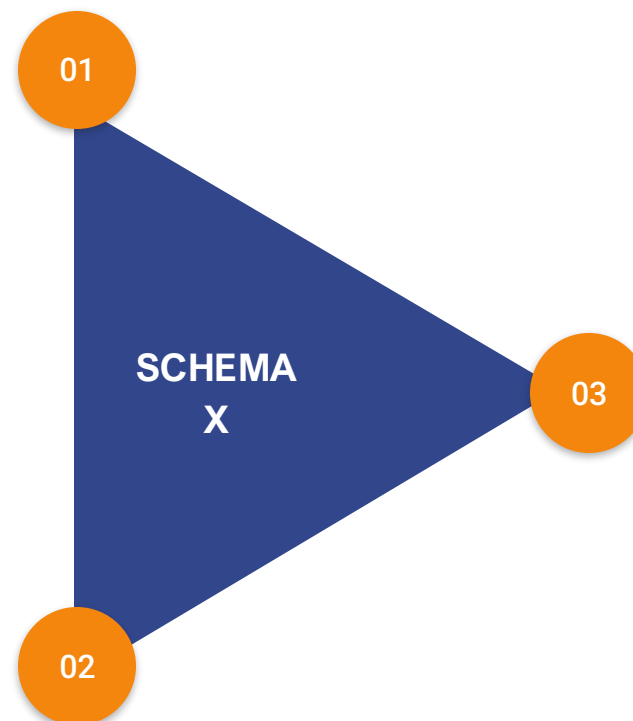
Lo **schema X** è un nuovo schema di certificazione introdotto dal Bureau of Indian Standards (BIS). Questo schema consente ai produttori di acquisire una licenza BIS o un certificato di conformità (CoC), a differenza degli schemi tradizionali che offrono solo una licenza. La procedura è destinata alla certificazione dei prodotti contemplati dal regolamento tecnico omnibus (OTR) notificato dal governo centrale

APPLICABILITÀ DELLA LICENZA

- La licenza si applica ai produttori impegnati nella **produzione continua**

CERTIFICATO di conformità (CoC)

- Concessa **solo per produzioni una tantum.**



3 - 6 ANNI DI LICENZA

- La licenza iniziale è concessa per un periodo **da 3 a 6 anni.**
- Il rinnovo della licenza è possibile per la stessa durata.

Nota:

- **La licenza viene concessa solo dopo una valutazione positiva della documentazione tecnica del produttore.**
- **Durante la visita in loco, BIS effettua anche una valutazione dell'impianto di produzione.**

Che cos'è lo Schema CRS?

Lo **Schema CRS** è il programma del **Bureau of Indian Standards (BIS)** pensato per i prodotti di **elettronica e IT** che il Governo indiano ha reso obbligatori tramite **Quality Control Orders (QCO)**. Introdotto nel **2012** dal *Ministry of Electronics & IT (MeitY)*, si applica a prodotti elettronici e tecnologici, come: Laptop, tablet, smartphone, LED lights e driver, Smart speakers, set top box, TVPower banks, adattatori, caricabatterie, console da gioco, stampanti, server, ecc.

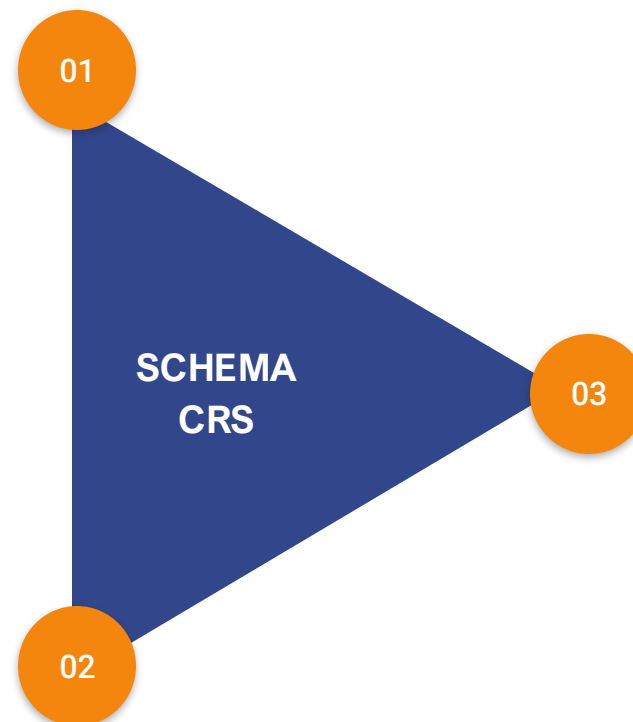
Oggi copre **oltre 70 categorie di prodotti**.

APPLICABILITÀ DELLA LICENZA

- La licenza si applica ai produttori con stabilimenti in India o fuori dall'India.

PRODOTTI APPLICABILI

- Oltre 70 prodotti, tra cui Laptop, tablet, smartphone, LED lights e driver, stampanti, etc.



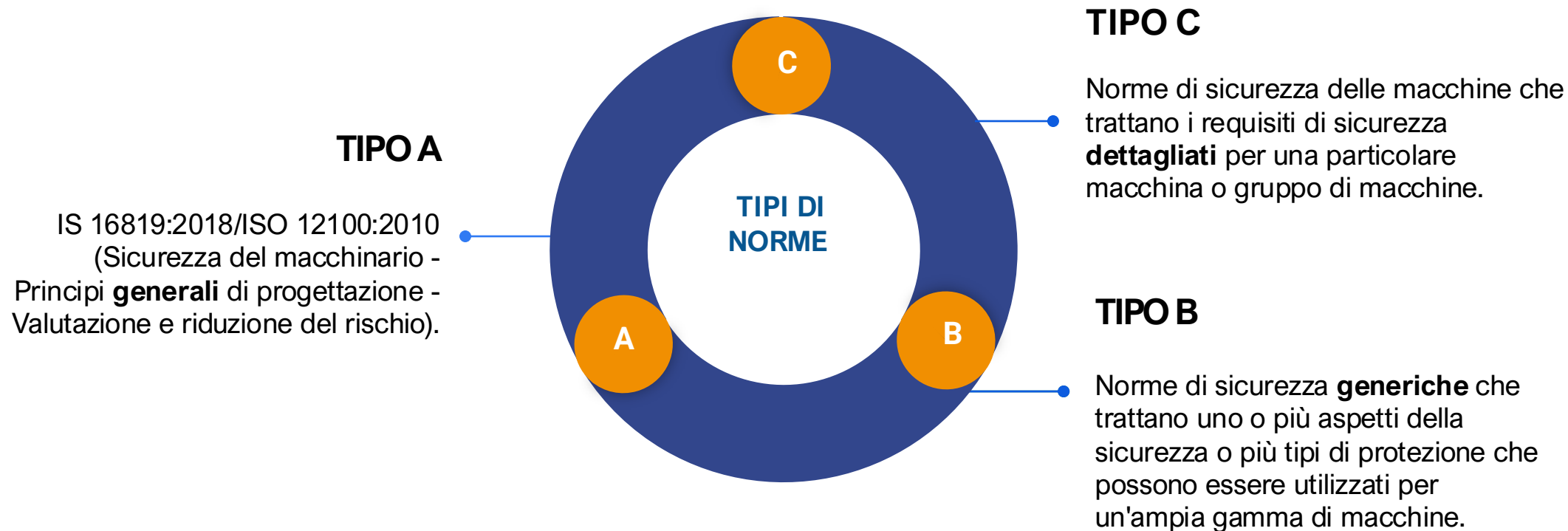
2 ANNI DI LICENZA

- La licenza iniziale è concessa per un periodo di **2 anni**.
- Alla scadenza può essere **rinnovata** per un massimo di **5 anni**.

Nota:

- La licenza viene concessa solo dopo una valutazione positiva della documentazione tecnica del produttore.
- Non prevede Audit presso la fabbrica del produttore.

Calendario nello **schema X**



BIS – Procedura di certificazione

Per avviare il processo di certificazione BIS, è essenziale seguire un percorso metodologico:

- **FASE 1: Determinazione delle norme:** identificare lo schema indiano applicabile (ISI, X) e di conseguenza le singole norme IS applicabili. Nel caso dello schema X, tipo A, B o C, verificare se l'azienda deve procedere con la richiesta di una licenza standard o di un CoC.
- **FASE 2: Test su campioni (facoltativo):** è possibile effettuare test interni per verificare la conformità ai parametri stabiliti dalla norma, oppure inviare un campione ad un laboratorio esterno specializzato.
- **FASE 3: Identificazione dell'unità di produzione:** la certificazione viene rilasciata per una specifica unità di produzione. Se esistono più stabilimenti, sarà necessario presentare domande separate, con costi aggiuntivi.
- **FASE 4: Domanda definitiva:** una volta definita l'unità di produzione, la domanda deve essere preparata e presentata alle autorità BIS, seguendo tutte le formalità richieste.

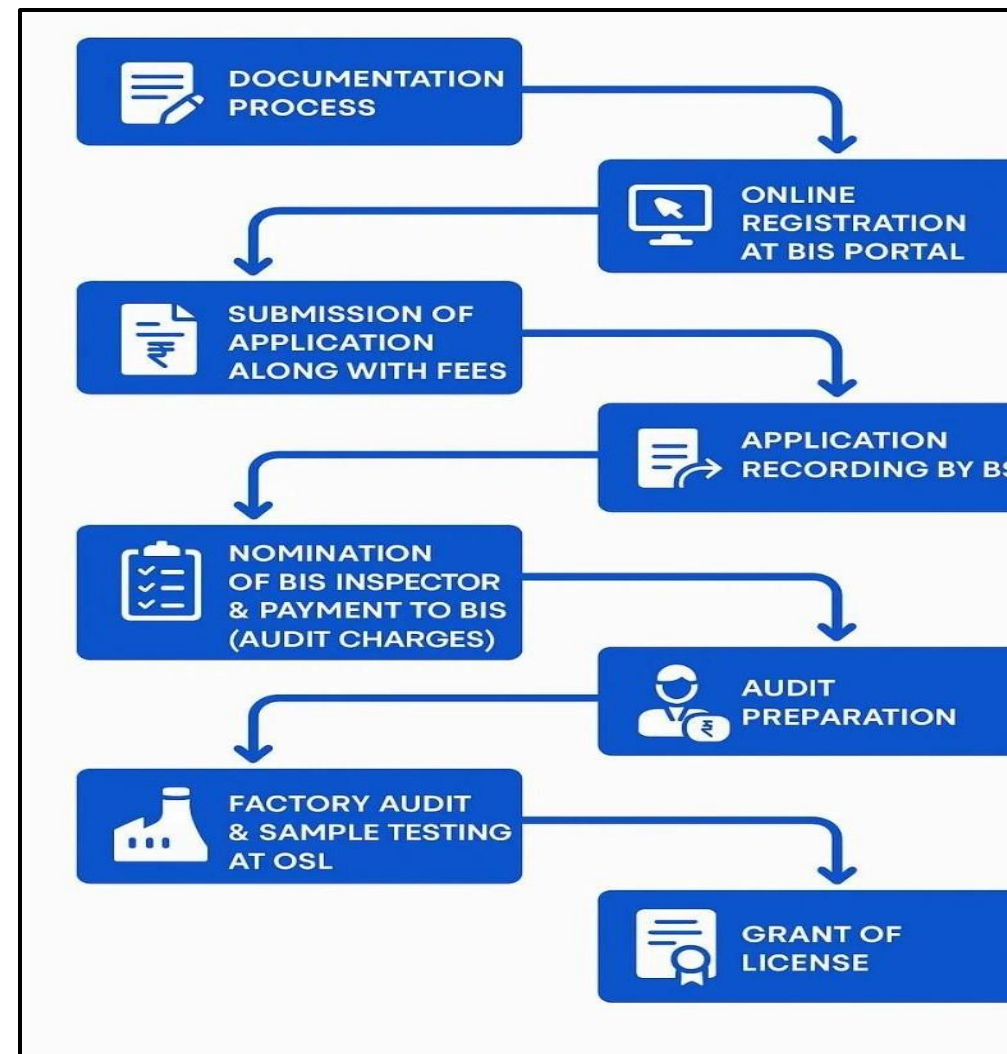
Nota: occasionalmente, può accadere che un particolare codice HSN non sia presente nell'OTR, ma che la macchina specifica con quel codice HSN sia soggetta allo Schema BIS 1 (e non allo Schema X) e quindi è necessario prestare attenzione.



Passaggi fondamentali per l'ottenimento della licenza

Documentazione

- ❑ Licenza commerciale del produttore
- ❑ Elenco delle apparecchiature di prova e dei certificati di calibrazione
- ❑ Elenco dei macchinari di produzione
- ❑ Elenco delle materie prime e certificati di collaudo delle materie prime
- ❑ Diagramma di flusso del processo
- ❑ Rapporti di collaudo interni
- ❑ Rapporto di collaudo di laboratorio di terze parti secondo gli standard indiani, se applicabile.
- ❑ Ubicazione dell'azienda sulla mappa e distanza e tempo dall'aeroporto più vicino
- ❑ Pianta dell'azienda
- ❑ Disegno del prodotto o dei suoi componenti
- ❑ Lettera di nomina dell'ispettore del controllo qualità, certificato di qualifica con foto, documento d'identità.
- ❑ Certificato ISO
- ❑ Lettera/MOU di nomina del Rappresentante Autorizzato Indiano (AIR).
- ❑ Credenziali AIR



Tempistica: minimo 8-10 mesi

Necessità di un rappresentante autorizzato in India (AIR)



L'AIR rimarrà in carica per tutta la durata della licenza. Può trattarsi di una società, ma è necessario identificare chiaramente un singolo individuo come rappresentante autorizzato.

Octagona funge da rappresentante autorizzato in India (AIR) per numerose aziende straniere in India.

Registrazione sul portale BIS

Link per la registrazione dei produttori stranieri

The screenshot shows the BIS website interface. At the top, the URL `bis.gov.in/scheme-x-certification/registration-portal-otr/` is highlighted in the browser's address bar. Below the header, a navigation menu includes links for Home, Standard of the Week, Standard of the Month, New Standards, Revised Standards, Know Your Standard, SNAP, Products under Compulsory Certification, BIS Talks, Manak Manch, Manak Geet, BIS Library, Monthly BIS Newsletter, and Contact. A breadcrumb trail shows: Home » Scheme-X Certification » Registration Portal (OTR). The main heading is "Registration Portal (OTR)". Below it, three links are listed: "Link for Registration for OTR (Domestic Manufacturers only)", "OTR Registration Steps", and "Link for Registration for OTR (for Foreign Manufacturers only)". The last link is circled in orange, and a blue arrow points to the address bar.

***Al momento, la registrazione OTR per i produttori stranieri viene effettuata tramite moduli Google.**

Modulo Google da compilare per i produttori stranieri

← → ↻ <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfPalIRNuIYV-1ACoDRXIThV9BTY1SWHROk-DfEQQdeseUCbQ/viewform> 🔍 ☆

🗄️ | Gmail | YouTube | Maps | Food Companies in... | Discover Companie... | OEM Manufacturers... | Cleaning Equipment... | Quality control for f... | >> | All Bookmarks

Foreign Manufacturers Certification Department (Scheme X)

Bureau of Indian Standards

a.sharma@octagona.com [Switch accounts](#) ☁️

✉️ Not shared

* Indicates required question

Firm Name *

Your answer

Firm Address *

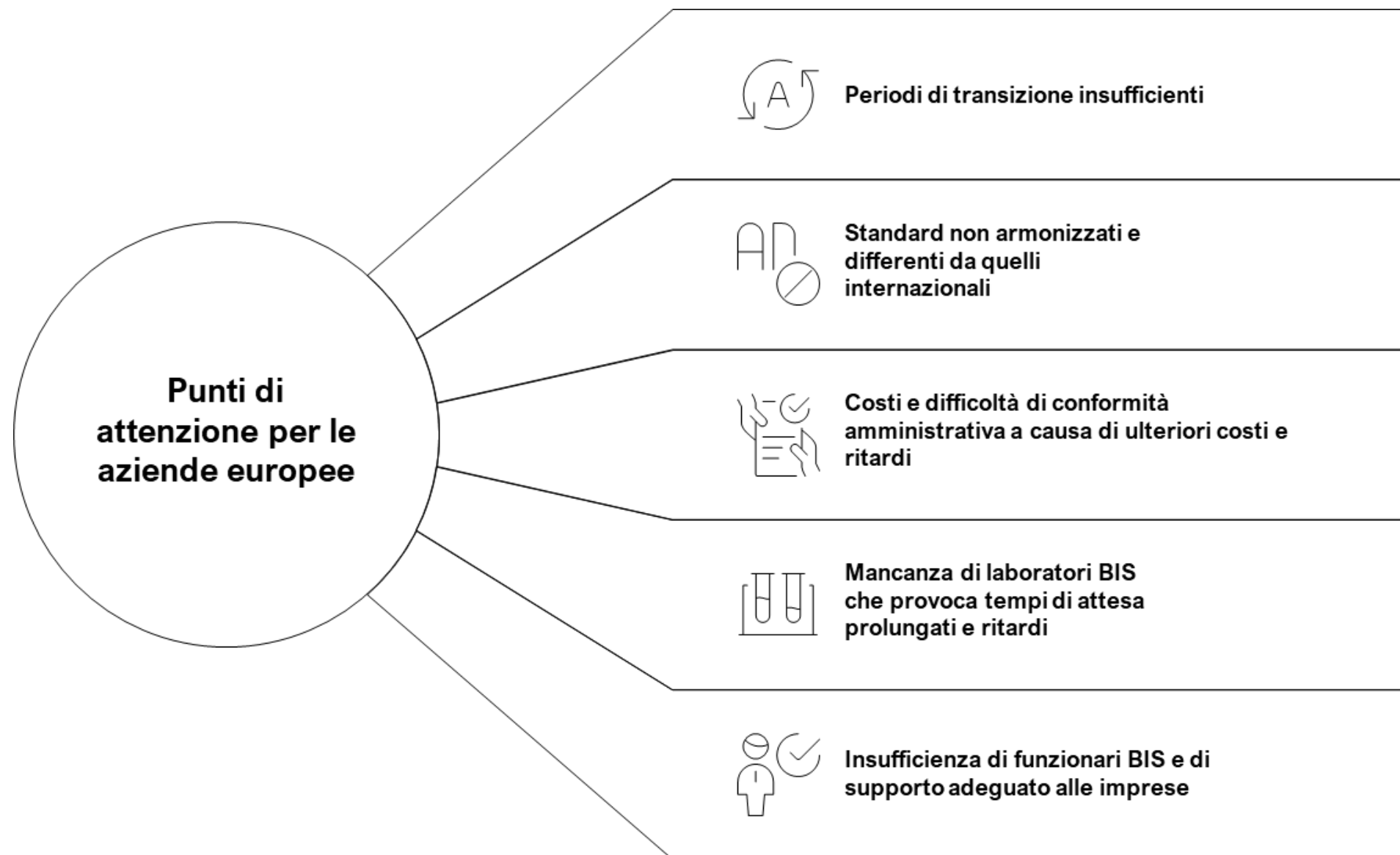
Your answer

City *

Conseguenze della mancata conformità

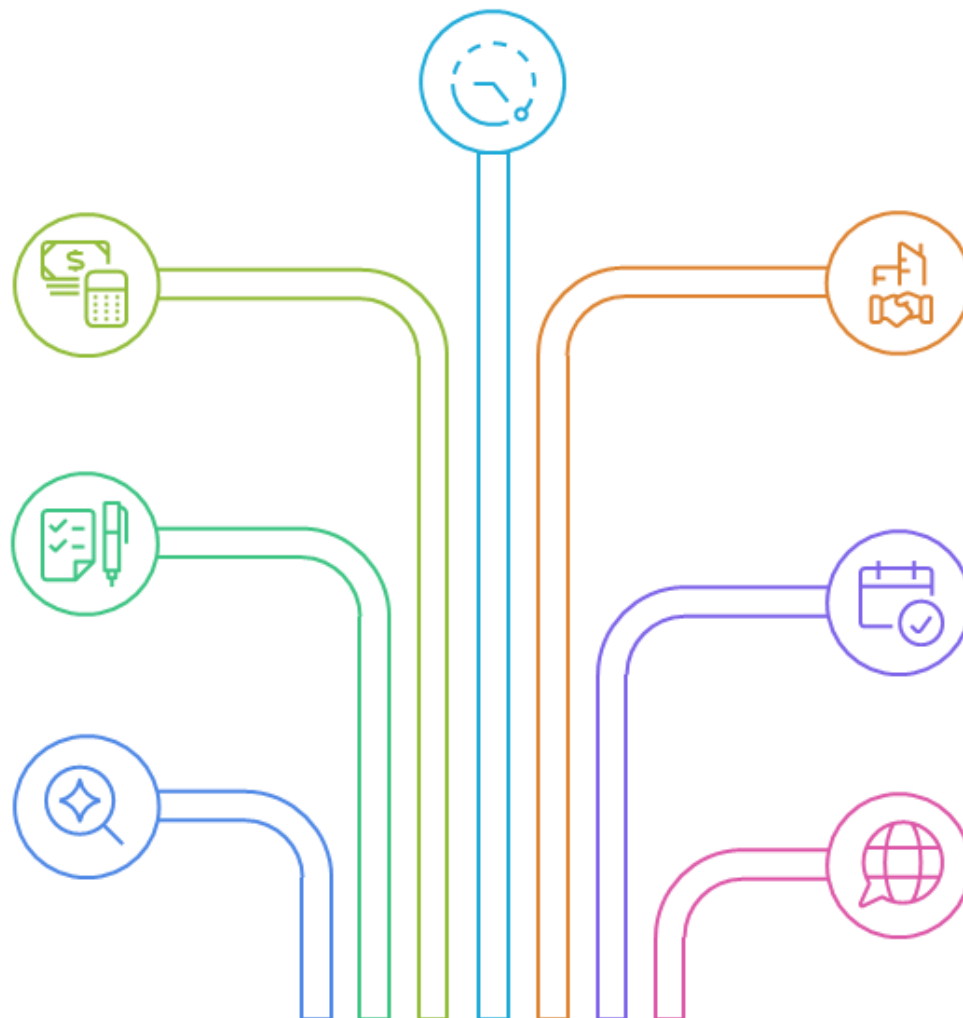


Punti di attenzione per le aziende europee



Sfide comuni

Tempi di attesa prolungati
Ritardi nel processo di certificazione



Costo elevato

Le spese comprendono la registrazione, i test, la preparazione della documentazione e le spese di consulenza.

Preparazione della documentazione

Un processo che richiede tempo e precisione; gli errori possono ritardare la certificazione.

Comprensione dei regolamenti

Difficoltà di comprensione dei complessi regolamenti BIS.

Coordinamento con i fornitori

Assicurarsi che i fornitori soddisfino i requisiti di certificazione può essere difficile.

Mantenimento della certificazione

Richiede verifiche e rinnovi periodici per mantenere la conformità.

Difficoltà di comunicazione

Difficoltà di comunicazione con le autorità della BRI, soprattutto per le aziende straniere a causa di barriere linguistiche e culturali.

Consigli utili



Costantino Ferrandino Senior Consultant | Octagona

Phone: +39 340 0626738

Email: c.ferrandino@octagona.com



Octagona
www.octagona.com
[LinkedIn](#)
[YouTube](#)