



CONFINDUSTRIA UDINE

INTERNAZIONALIZZAZIONE

AT/AF/af

Prot. n. 510 – Circ. n. 102

Udine, 16 maggio 2018

**Oggetto: come affrontare il mercato commerciale dell'Austria,
anche come ponte verso i Paesi tedeschi e dell'est.
Seminario. Udine 7 giugno 2018.**

Nonostante l'estrema vicinanza geografica, quello dell'Austria è un mercato commerciale che non viene eccessivamente valorizzato nelle politiche di vendita delle aziende italiane, considerato che pur essendo il secondo fornitore, l'Italia copre solo il 6,2% dell'intero import austriaco.

Con una popolazione di soli 8,7 milioni di abitanti, vi sono comunque significative possibilità di sviluppo commerciale: infatti, i consumatori austriaci hanno un potere di acquisto superiore alla media europea ed il Paese è al quarto posto UE per livello di ricchezza, il turismo è il primo settore economico, che nella sua attività necessita di forniture di ogni genere, il Made in Italy è altamente ricercato; ma soprattutto l'Austria può costituire un "vettore commerciale" per l'ingresso dei prodotti italiani nei Paesi di lingua tedesca e dell'est Europa, con i quali la vicina Repubblica ha storici quanto privilegiati rapporti di interscambio.

Per affrontare commercialmente il mercato austriaco, è necessario impostare le opportune strategie aziendali che assicurino efficacia d'azione e mettano al riparo da possibili rischi; a tale scopo, la nostra Associazione organizza un apposito seminario dal titolo

**"Strategie per affrontare il mercato austriaco, anche come ponte
per accedere ai Paesi tedeschi e dell'est"**

che si terrà presso la sede di Palazzo Torriani a Udine (largo Carlo Melzi, 2) il giorno

giovedì 7 giugno 2018, con inizio alle ore 10,30 (e termine entro le ore 13,00).

Relatori del seminario saranno l'avv. DR. Enrica Maggi e l'avv. DR. Andrea Sannia dello Studio Legale Maggi-Brandl-Katholnig di Klagenfurt, che forniranno le utili istruzioni legali e commerciali per le aziende che volessero affrontare questo vicino mercato e che alla fine dei lavori saranno anche a disposizione delle aziende per successivi brevi colloqui personalizzati sulla tematica in oggetto. Verranno esaminati i contratti commerciali di riferimento (procacciamento d'affari, agenzia, concessione di vendita, franchising, costituzione di società), ed i settori trainanti del mercato austriaco di sicuro interesse per le aziende italiane.

CONFINDUSTRIA UDINE

33100 UDINE - Largo Carlo Melzi 2

Cod.Fisc. 80001910308

Telefono 0432.2761 - Fax 0432.509969

www.confindustria.ud.it - info@confindustria.ud.it

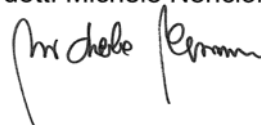
La partecipazione al seminario è gratuita per le aziende associate al sistema Confindustria. Per le aziende non associate al sistema Confindustria, il costo del seminario è di euro 100,00 a persona (Iva esclusa – gli interessati devono compilare l'apposita scheda riportata sul nostro sito Internet).

Per la partecipazione, è cortesemente richiesta l'iscrizione on-line: <http://www.confindustria.ud.it/convegni>. Per le aziende iscritte alla Confindustria di Udine, dotate di username e password, non è necessaria la compilazione del form completo; se invece è stata dimenticata la password, questa può essere richiesta a: tecnologie@confindustria.ud.it.

Le relazioni del seminario saranno rese disponibili sul sito Internet dell'Associazione www.confindustria.ud.it ad evento concluso; in sede di seminario non sarà distribuita alcuna documentazione cartacea.

Nel ringraziare per l'attenzione, porgiamo i nostri migliori saluti.

IL DIRETTORE
- dott. Michele Nencioni -



ALLE AZIENDE ASSOCIATE
Loro Sedi