



CONFINDUSTRIA UDINE

Ufficio Studi

## INDUSTRIA ALIMENTARE in ITALIA, in FVG e in PROV. di UDINE

(settembre 2019)

L'industria alimentare in **Italia** ha registrato nel **2018** una crescita della **produzione** in volume del **+1,1%** rispetto al 2017, variazione maggiore rispetto a quella segnata dal totale dell'industria manifatturiera, +0,8%, ma in decelerazione rispetto ad un anno prima, +1,7%.

Nel **primo semestre 2019**, in controtendenza con l'andamento generale delle attività manifatturiere (-0,8%), l'industria alimentare italiana ha registrato, rispetto allo stesso periodo del 2018, un aumento nella **produzione** del **+2,2%**.

Questi dati sono frutto di un **export** alimentare che continua a essere il fattore trainante del settore: +6% nei primi sei mesi dell'anno, a fronte di **consumi interni** stagnanti (su cui incombe anche la minaccia dell'aumento dell'Iva).

L'industria alimentare e bevande del **Friuli Venezia Giulia** con i suoi 8.514 **addetti** e le 1.1520 **imprese** (leggasi localizzazioni: sedi di impresa + filiali) al 30 giugno 2019 rappresenta rispettivamente il 7,3% e il 9,5% del totale dell'industria manifatturiera regionale e pesa per il 7,5% del valore aggiunto manifatturiero regionale.

In **Provincia di Udine** il peso dell'industria alimentare e bevande è ancora maggiore, raggiungendo l'8,3% degli addetti e il 10,3% delle imprese manifatturiere

Rispetto al 30 giugno dello scorso anno, gli **occupati** nell'industria alimentare e bevande in Regione e in Provincia di Udine sono cresciuti rispettivamente del 2,2% e 0,3%.

### *Addetti e imprese industria alimentare e bevande e manifatturiere (30/6/2019)*

	UDINE		FVG		ITALIA	
	Addetti	Imprese	Addetti	Imprese	Addetti	Imprese
Industrie alimentari	3.618	550	7.803	1.022	430.439	76.455
Industria delle bevande	407	60	711	128	35.585	6.429
Totale comparto	4.025	610	8.514	1.150	466.024	82.884
Peso comparto su totale manifatturiero	8,3%	10,3%	7,3%	9,5%	11,4%	13,3%

Sulla base dei dati dell'indagine congiunturale elaborata dall'Ufficio Studi di Confindustria Udine, l'industria alimentare e bevande **regionale**, dopo aver fatto registrare una crescita tendenziale dell'indice della **produzione** nel **2017** del +4,7% (+3,8% in provincia di Udine), superiore a quella dell'industria manifatturiera, attestatasi allo 0,8% (3% in provincia di Udine), nel **2018** ha decelerato, segnando un aumento del **+1%** (+3,9% in Provincia di Udine), restando comunque superiore all'incremento dell'industria manifatturiera regionale, +0,4%.

Nel **primo semestre 2019** si è, viceversa, registrata una brusca battuta d'arresto, con un crollo dell'indice della produzione regionale del comparto del **-6%** (-4,4% in Provincia di Udine) rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

Le **esportazioni** di prodotti alimentari del **FVG** nel 2018, nel confronto con il 2017, hanno segnato una leggera flessione, -0,4 %, passando da 627 a 624 milioni di euro. In crescita del +2,5% l'export delle bevande, che aumentano da 138 a 141 milioni di euro.

Il primo paese di destinazione delle esportazioni dell'intero comparto alimentari e bevande è la Germania, con 145 milioni di euro (-0,5% rispetto al 2017). Seguono Stati Uniti (+2,3%), Francia (+6,9%), Austria (-6,7%), Regno Unito (-19,2%), Croazia (+37,6%) e Slovenia (-3,9%). L'intero comparto si posiziona, infine, **ben oltre i livelli pre-crisi** (765 milioni di euro nel 2018 contro i 503 milioni del 2007).

Rimbalzano, infine, le vendite all'estero nel **primo semestre 2019**: +6,7% i prodotti alimentari (da 292 a 312 milioni di euro), +9,4% le bevande (da 68 a 74 milioni di euro). L'export verso la Germania è cresciuto del +6,1%. In crescita le esportazioni anche verso la Francia, +7,1%, il Regno Unito, +7,5%, Croazia, +11,5%. In calo verso Austria, -15,5%, e Stati Uniti, -6,4%.

In Provincia di **Udine** (dove si esporta oltre il 40% del totale regionale), sempre nel 2018, la contrazione delle vendite all'estero è stata maggiore: -3,9% i prodotti alimentari (da 266 a 255 milioni di euro), -1,6% le bevande (da 56 a 55 milioni di euro).

Nel **primo semestre 2019**, si è invertito il trend, con una crescita delle esportazioni del +11% per i prodotti alimentari e del +2,9% per le bevande, grazie all'aumento delle vendite in Germania, +8,8% e Francia, +11,5%, solo in parte limato dal calo in Austria, -19%, e Stati Uniti, -12,2%.

#### *Esportazioni – Gennaio – Giugno 2019*

		2018	2019	Var. %
<b>FVG</b>	Prodotti Alimentari	292.451.130	312.018.863	6,7%
	Bevande	68.003.543	74.411.957	9,4%
<b>UDINE</b>	Prodotti Alimentari	119.313.125	132.442.891	11,0%
	Bevande	26.582.704	27.355.501	2,9%