

RETI D'IMPRESA IN FVG

(gennaio 2022)

L'appartenenza alla rete ha aiutato le imprese retiste a fronteggiare gli effetti della **pandemia**, ma soprattutto la rete ha permesso ai singoli partner di sviluppare nuove competenze e migliorare la trasformazione tecnologica e digitale.

È quanto emerge dal terzo Rapporto dell'Osservatorio nazionale sulle reti d'impresa, a cui partecipano InfoCamere, RetImpresa (Confindustria) e il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia.

Il fenomeno delle reti ha fatto registrare una crescita costante anche nell'ultimo anno. Secondo i dati del Registro Imprese elaborati dall'Ufficio Studi di Confindustria Udine il **31 dicembre 2021** i **contratti di rete** in **Friuli Venezia Giulia** hanno raggiunto quota **476** (+11,2% rispetto ad un anno prima), coinvolgendo **2.139 imprese** (+13,3% la variazione annua; in Italia +10,0%).

Dal punto di vista della **vocazione retista** delle regioni il **primato** spetta al **Friuli Venezia Giulia**, dove il rapporto tra imprese in rete e sistema imprenditoriale locale è di 199 imprese ogni 10mila registrate, che supera non di poco il Lazio (148 imprese) che occupa la seconda posizione. In Italia la media è 65.

Spostando l'analisi sulla propensione retista dei territori **provinciali**, il primato assoluto spetta a Viterbo (316 imprese retiste ogni 10mila registrate in provincia), che divide il podio con **Udine** (218) e Pordenone (202). A seguire troviamo Frosinone (196), e Gorizia (193). Subito dopo viene il terzetto Latina (184), Rieti (165) e Trieste che condivide la posizione con Siena (141) e Roma (112) a chiudere.

La maggior parte dei contratti di aggregazione hanno la forma del contratto di rete senza soggettività giuridica (90,1% in FVG, 85,1% in Italia). Si osserva in FVG una netta prevalenza delle **aggregazioni uni-regionali**, 62%, rispetto a quelle multi-regionali, 38% (in Italia uni-regionali il 72% delle reti).

Emerge tra il 2014 e il 2021 una contrazione delle reti che coinvolgono imprese che operano in settori differenti, favorendo la diffusione delle reti **unisetoriali**.

Se in termini assoluti le micro imprese (fino a 9 addetti) rappresentano oltre la metà del totale delle imprese retiste, a registrare una spiccata vocazione per i progetti di aggregazione sono le imprese con classi dimensionali superiori, dove il tasso di incidenza delle imprese retiste rispetto al sistema imprenditoriale raggiunge livelli particolarmente elevati. In Italia nelle **grandi imprese** (250 addetti e più) la propensione ad aggregarsi risulta di 1.215 imprese per 10 mila registrate (47 per le micro imprese, 320 per le imprese da 10-49 addetti, 656 per le imprese da 50 a 99 addetti).

Un'indagine condotta dall'Osservatorio nazionale sulle reti d'impresa ha evidenziato che le reti tendono ad essere prevalentemente **verticali** e per istituzionalizzare relazioni pregresse. Il 35,7% delle reti si forma per accrescere il **potere contrattuale** mentre cresce e arriva ad oltre il 23% delle reti la scelta di aggregarsi per partecipare a bandi e appalti. Il 21,2% delle reti nasce per attività di marketing congiunto e il 17,4% per creare un brand di rete, il 19,5% per condividere acquisti, il 19,1% per sviluppare nuovi prodotti e il 17,4% nuovi processi, il 17% per ridurre i costi di produzione e il 12,4% per esigenze di formazione. Dall'indagine emerge che reti performanti sono costituite da **partner simili** come **mercato** di riferimento e che le imprese in rete sono propense a **rinnovare** la rete che non sembra rappresentare uno step intermedio verso nuove aggregazioni in rete o altre forme contrattuali di aggregazione, come fusioni o joint venture. Il contratto di rete rappresenta uno strumento adatto a supportare le **startup**, che si configurano in prevalenza come micro imprese. La rete consente alle startup di incrementare l'acquisizione di competenze tecniche e professionali, di potenziare relazioni e reputazione, di ampliare le attività di formazione e skill manageriali, nonché di ottimizzazione i costi di gestione.

I numeri dei contratti di rete in FVG

476	reti
2139	imprese in rete
62%	reti uni-regionali
90%	reti contratto